

## **Требование по размещению рекламных материалов в шинных центрах**

Вербас Н.А.

Баннер, как внутри помещения так и на улице должен выполнять функцию привлечения внимания, его должно быть видно. Размещение требует дополнительного согласования.

**Требование по расположению:** Расположен на территории шинного центра, **обязательно** там, где его сможет увидеть клиент, приехавший в шинный центр:

- А) Наружная стена с просмотром при въезде в шинный центр или на территории шинного центра.
- Б) Специализированная рама для растяжек на территории шинного центра с возможностью просмотра при осуществлении движения мимо шинного центра, либо при нахождения на территории шинного центра.
- В) Баннер может быть растянут в зоне Пит-стопа грузовика.

**Требование по просмотру:** Должно быть видно полностью плотно баннера.

**Требование к размещению:** Баннер **обязательно должен** быть натянут, не провисать и не болтаться при порывах ветра.

**Желательно** размещать с использованием всех люверсов.

**Длительность размещения:** Весит на постоянной основе, до момента выхода из строя по причине потери цвета или повреждениях.

### Не допускается:

- Размещение баннера там, где его не увидит клиент.
- Не использование люверсов для размещения, хотя бы четырех основных по 2-а люверса в каждом углу баннера.
- Размещение шин или других предметов рядом с баннером, таким образом, чтобы они закрывали обзор баннера.
- Размещение только для подготовки фотоотчета.



Баннер, как внутри помещения так и на улице должен выполнять функцию привлечения внимания, его должно быть видно. Баннер не должен выполнять функцию шторы. Размещение требует дополнительного согласования.

**Требование по расположению:** Офис продаж, торговый зал, склад, желательно рядом с шинами Cordiant Professional.

А) Внутренние стены помещения.

Б) Стойки продаж в офисе

**Требование по просмотру:** Должно быть видно полностью плотно баннера.

**Требование к размещению:** Баннер обязательно должен быть натянут, не провисать и не болтаться. Желательно размещать с использованием всех люверсов.

**Длительность размещения:** Весит на постоянной основе, до момента выхода из строя по причине потери цвета или повреждениях.

### Не допускается:

- Размещение баннера там, где его не увидит клиент.
- Не использование люверсов для размещения, хотя бы четырех основных по 2-а люверса в каждом углу баннера.
- Размещение шин или других предметов рядом с баннером, таким образом, чтобы они закрывали обзор баннера.
- Размещение только для подготовки фотоотчета.



**Роллап – вид рекламного материала с размещением в торговом зале или офисе, с полным его обзором.**

**Требование по расположению:** Офис продаж, торговый зал, желательно рядом с шинами Cordiant Professional.

**Требование по просмотру:** Должно быть видно полностью плотно роллапа.

**Длительность размещения:** Выставлен на постоянной основе, до момента потери цвета или по причине повреждений.

### Не допускается:

- Размещение роллапа там, где его не увидит клиент.
- Размещение шин или других предметов рядом с роллапом, таким образом, чтобы они закрывали обзор полотна роллапа.
- Размещение роллапа за стойкой продаж.
- Размещение только для подготовки фотоотчета.



**Буклетница – вид рекламного материала с размещением в торговом зале или офисе, в**

**Требование по расположению:** Офис продаж, торговый зал, **желательно** рядом с шинами Cordiant Professional, в которых должны находиться буклеты или каталоги Cordiant Professional.

**Требование по наполнению:** В буклетнице расположена только печатная продукция Cordiant Professional или TYREX.

**Длительность размещения:** Буклетница выставлена на постоянной основе, до момента выхода из строя по причине повреждения.

### Не допускается:

- Размещение буклетов конкурентов и прочей печатной продукции.
- Размещение буклетницы за стойкой продаж, или в ином другом месте, с отсутствием у клиента доступа к буклетнице.
- Размещение рядом с мусорной корзиной.
- Размещение буклетницы для подготовки фотоотчета.



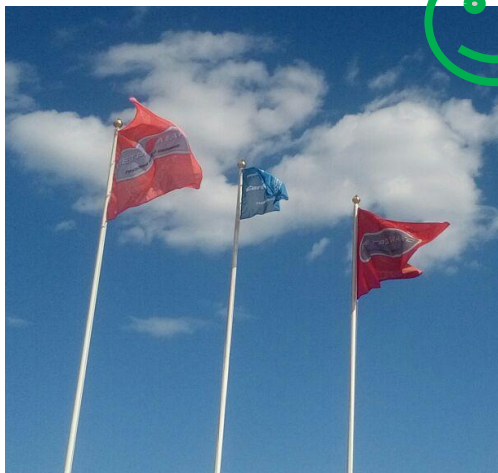
**Флаг предполагает размещение на флагштоках, но при их отсутствии допускается размещение в виде растяжек.**

**Требование по расположению:** Желательно разместить на флагштоках, расположенных на территории шинного центра, в случае если флагштоки отсутствуют, а флаги у шинного центра есть, допускается размещение их в виде растяжек на стены, стойки в офисе продаж, в данном случае желательно размещать рядом с шинами Cordiant Professional

**Требование по просмотру:** Должны быть видны полностью логотип Cordiant Professional, размещенный на флаге в случае вертикального флага и полностью полотно флага, в случае горизонтального флага.

**Длительность размещения:** Весит на постоянной основе, до момента выхода из строя по причине потери цвета или повреждениях.

**Не допускается:** Размещение только для подготовки фотоотчета.



**Флаги на стену и на стол - единственный вид рекламных материалов, который практически у всех шинных центров размещен.**

**Требование по расположению:** Офис продаж, торговый зал, **желательно** рядом с шинами Cordiant Professional, закреплен на стене, шкафу или стойке.

**Требование по просмотру:** Должно быть видно полностью плотно флага, **желательно** обе его стороны.

**Длительность размещения:** Весит на постоянной основе, до момента выхода из строя по причине потери цвета или повреждениях.

**!!!!!! Обратите внимание: флаг вертикально ориентирован, как показано на фотографии.**

**Не допускается:** Размещение только для подготовки фотоотчета.



В случае размещения баннеров размером 4X12, 3X9, 2X6, как уличных так и внутри помещения требуется дополнительное согласование места размещения.

**Этап 1.** Получить договоренность о размещении баннера в ШЦ.

**Этап 2.** Получить от ШЦ фотографии места где планируется разместить баннер.

**Этап 3.** Прислать фотографию с местом размещения в адрес Вербас Н.А. и размером баннера, который планируется к размещению.

**Этап 4.** В случае согласования предложенного места размещения, разместить баннер