

Требование по размещению рекламных материалов в шинных центрах

Вербас Н.А.

Баннер, как внутри помещения так и на улице должен выполнять функцию привлечения внимания, его должно быть видно. Размещение требует дополнительного согласования.

Требование по расположению: Расположен на территории шинного центра, **обязательно** там, где его сможет увидеть клиент, приехавший в шинный центр:

- А) Наружная стена с просмотром при въезде в шинный центр или на территории шинного центра.
- Б) Специализированная рама для растяжек на территории шинного центра с возможностью просмотра при осуществлении движения мимо шинного центра, либо при нахождения на территории шинного центра.
- В) Баннер может быть растянут в зоне Пит-стопа грузовика.

Требование по просмотру: Должно быть видно полностью плотно баннера.

Требование к размещению: Баннер **обязательно должен** быть натянут, не провисать и не болтаться при порывах ветра.

Желательно размещать с использованием всех люверсов.

Длительность размещения: Весит на постоянной основе, до момента выхода из строя по причине потери цвета или повреждениях.

Не допускается:

- Размещение баннера там, где его не увидит клиент.
- Не использование люверсов для размещения, хотя бы четырех основных по 2-а люверса в каждом углу баннера.
- Размещение шин или других предметов рядом с баннером, таким образом, чтобы они закрывали обзор баннера.
- Размещение только для подготовки фотоотчета.



Баннер, как внутри помещения так и на улице должен выполнять функцию привлечения внимания, его должно быть видно. Баннер не должен выполнять функцию шторы. Размещение требует дополнительного согласования.

Требование по расположению: Офис продаж, торговый зал, склад, желательно рядом с шинами Cordiant Professional.

А) Внутренние стены помещения.

Б) Стойки продаж в офисе

Требование по просмотру: Должно быть видно полностью плотно баннера.

Требование к размещению: Баннер обязательно должен быть натянут, не провисать и не болтаться. Желательно размещать с использованием всех люверсов.

Длительность размещения: Весит на постоянной основе, до момента выхода из строя по причине потери цвета или повреждениях.

Не допускается:

- Размещение баннера там, где его не увидит клиент.
- Не использование люверсов для размещения, хотя бы четырех основных по 2-а люверса в каждом углу баннера.
- Размещение шин или других предметов рядом с баннером, таким образом, чтобы они закрывали обзор баннера.
- Размещение только для подготовки фотоотчета.



Роллап – вид рекламного материала с размещением в торговом зале или офисе, с полным его обзором.

Требование по расположению: Офис продаж, торговый зал, желательно рядом с шинами Cordiant Professional.

Требование по просмотру: Должно быть видно полностью плотно роллапа.

Длительность размещения: Выставлен на постоянной основе, до момента потери цвета или по причине повреждений.

Не допускается:

- Размещение роллапа там, где его не увидит клиент.
- Размещение шин или других предметов рядом с роллапом, таким образом, чтобы они закрывали обзор полотна роллапа.
- Размещение роллапа за стойкой продаж.
- Размещение только для подготовки фотоотчета.




Буклетница – вид рекламного материала с размещением в торговом зале или офисе, в

Требование по расположению: Офис продаж, торговый зал, **желательно** рядом с шинами Cordiant Professional, **который должны находиться буклеты или каталоги Cordiant Professional.**

Требование по наполнению: В буклетнице расположена только печатная продукция Cordiant Professional или TYREX.

Длительность размещения: Буклетница выставлена на постоянной основе, до момента выхода из строя по причине повреждения.

Не допускается:

- Размещение буклетов конкурентов и прочей печатной продукции.
- Размещение буклетницы за стойкой продаж, или в ином другом месте, с отсутствием у клиента доступа к буклетнице.
- Размещение рядом с мусорной корзиной.
- Размещение  для подготовки фотоотчета.



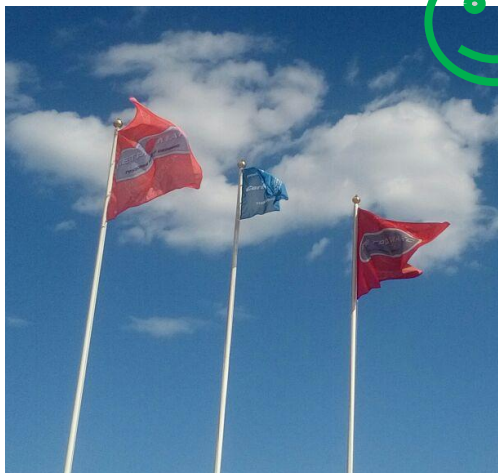
Флаг предполагает размещение на флагштоках, но при их отсутствии допускается размещение в виде растяжек.

Требование по расположению: Желательно разместить на флагштоках, расположенных на территории шинного центра, в случае если флагштоки отсутствуют, а флаги у шинного центра есть, допускается размещение их в виде растяжек на стены, стойки в офисе продаж, в данном случае желательно размещать рядом с шинами Cordiant Professional

Требование по просмотру: Должны быть видны полностью логотип Cordiant Professional, размещенный на флаге в случае вертикального флага и полностью полотно флага, в случае горизонтального флага.

Длительность размещения: Весит на постоянной основе, до момента выхода из строя по причине потери цвета или повреждениях.

Не допускается: Размещение только для подготовки фотоотчета.



Флаги на стену и на стол - единственный вид рекламных материалов, который практически у всех шинных центров размещен.

Требование по расположению: Офис продаж, торговый зал, **желательно** рядом с шинами Cordiant Professional, закреплен на стене, шкафу или стойке.

Требование по просмотру: Должно быть видно полностью плотно флага, **желательно** обе его стороны.

Длительность размещения: Весит на постоянной основе, до момента выхода из строя по причине потери цвета или повреждениях.

!!!!!! Обратите внимание: флаг вертикально ориентирован, как показано на фотографии.

Не допускается: Размещение только для подготовки фотоотчета.



В случае размещения баннеров размером 4X12, 3X9, 2X6, как уличных так и внутри помещения требуется дополнительное согласование места размещения.

Этап 1. Получить договоренность о размещении баннера в ШЦ.

Этап 2. Получить от ШЦ фотографии места где планируется разместить баннер.

Этап 3. Прислать фотографию с местом размещения в адрес Вербас Н.А. и размером баннера, который планируется к размещению.

Этап 4. В случае согласования предложенного места размещения, разместить баннер