



Triple Screen



Triple Screen-

знакомая всем торговая стратегия, разработанная Александром Элдером

Концепт названия заключался в том, что помимо предложенной автором системы, любое наше решение проходило бы тройной отбор: каждого из членов команды.

НО!

Нас осталось двое)

Тем не менее, мы положительно настроены и
готовы вступить в соревнование!



Цугуров Цугур

- Риск-менеджер
- Бакалавр 3 курса
направления «Маркетинг»
СПбГЭУ



Бадмаева Майя

- Фундаментальный и технический аналитик
- Магистр 1 курса направления «Экономика малой фирмы и стартап» СПбГЭУ

Приятно познакомиться!