



Современное общество

- 1) Перечислите этапы развития общества
- 2) Как называется современный этап и почему?
- 3) Когда началась глобализация?
- 4) Глобализация и создание постинд. общества – это позитивный или негативный опыт общественного развития?

Противоречия глобализации

- 1. Порождает сходства и одновременно углубляет различия между регионами
- 2. Мир становится более целостным и в тоже время мозаичным и фрагментарным
- 3. Возможность наднационального регулирования процессов – рост конфликтности мира

Индустриальное общество

- ✓ Массовое, стандартизированное производство.
- ✓ Высокая степень технологического разделения труда.
- ✓ Господство товарно-денежных отношений.
- ✓ Концентрация производства на крупных предприятиях.
- ✓ Урбанизация – рост городов и городского населения.
- ✓ Высокий уровень социальной мобильности.
- ✓ Формальное равенство – равенство в правах.
- ✓ Демократизация политического строя.
- ✓ Развитие науки и массового образования.

Причины концентрации производства

- ✓ Научно-технические изыскания, внедрение новейших технологий требовали значительных затрат.
- ✓ Эффект от применения технологий был выше при больших объёмах производства.



Постиндустриальное общество

- ✓ Автоматизация и роботизация производства.
- ✓ Развитие экономики услуг.
- ✓ Рост значения информационных ресурсов.
- ✓ Возрастание роли малого и среднего бизнеса.
- ✓ Развитие наукоёмких (высоких) технологий.
- ✓ Информатизация образования, культуры, быта.
- ✓ Формирование нового типа работника.
- ✓ Повышение социальной мобильности.
- ✓ Расширение доступа к политической информации.

Информационное общество

Политическая сфера в условиях постиндустриального общества

- ✓ Деятельность властей более открыта для граждан.
- ✓ Увеличивается возможность манипулировать общественным сознанием.



Управляемая демократия



ИНФОРМАЦИОННАЯ СФЕРА

```
graph TD; A[ИНФОРМАЦИОННАЯ СФЕРА] --> B[ИНФОРМАЦИЯ]; A --> C[ИНФРАСТРУКТУРА]; A --> D[СУБЪКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ]; A --> E[СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ];
```

ИНФОРМАЦИЯ

Лат. Informatio –
разъяснение,
изложение.

ИНФРАСТРУКТУРА

Путь от
источника
информаций к
её потребителю.

СУБЪКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОН НЫХ РЕСУРСОВ

Различные люди,
фирмы,
государства и п.
р.

СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

«Доктрина
информацио
нной
безопасност
и РФ» 2000г.

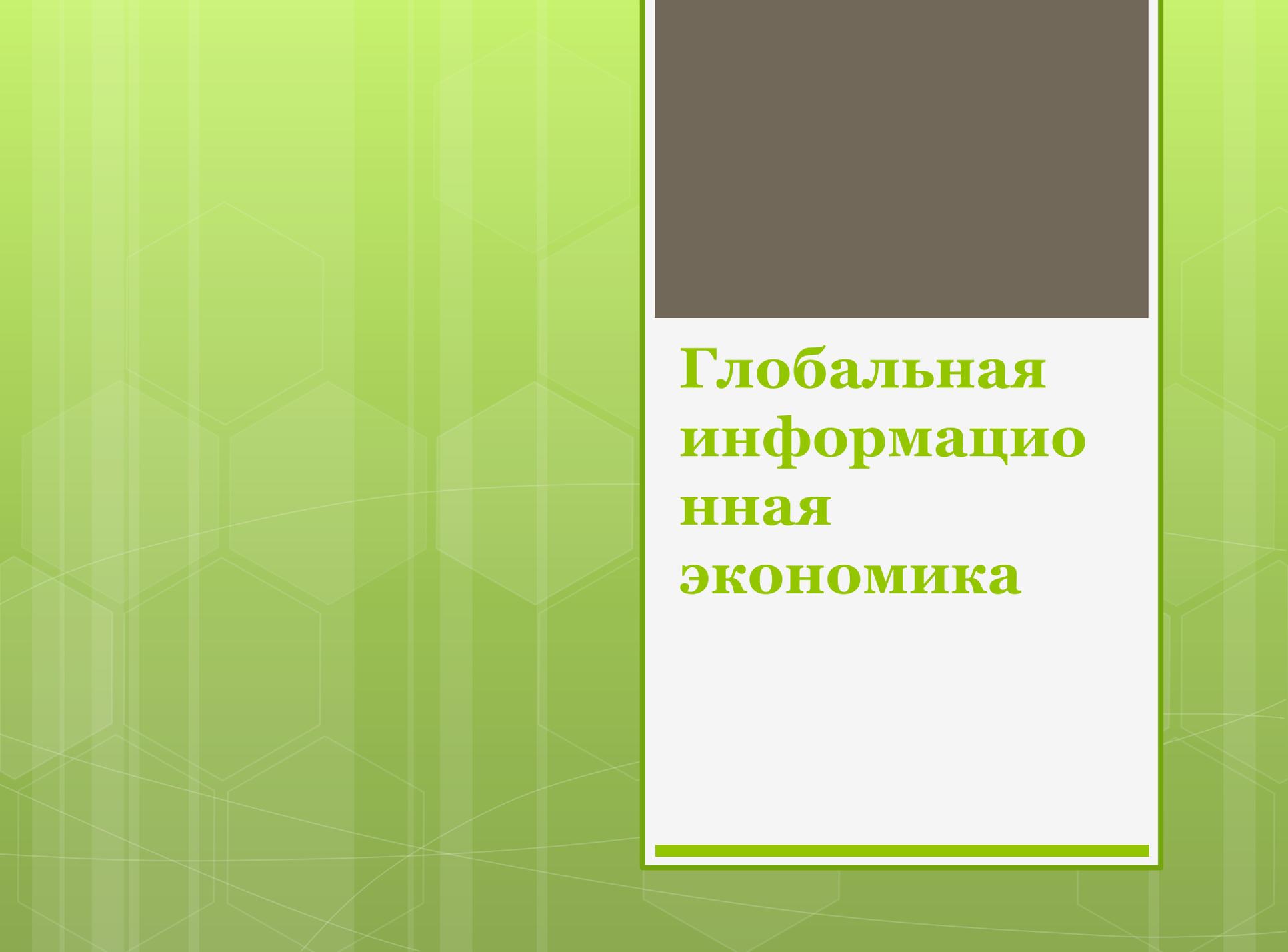
Интернет

- В 1990 г. – 300 тысяч пользователей
- В 2008 г. – 1,5 млрд
- 2017 г – 3, 46 млрд пользователей

- Сайты:
- 2008 г – 186 млн
- 2017 – 1 млрд (сайты и персональные блоги)

Интернет

- 1969 г. – соединение трёхметровым кабелем 2 компьютера для обмена текстовыми данными
- 1971 – первое письмо
- 1973 г. – американская, британская и норвежские комп.сети объединились
- 1982 г – комп.сети созданы в СССР (Курчатовский институт)
- 1983 г. – термин интернет
- 1990 г. – использован модем, глобальное объединение комп.сетей.
- 1991 г. -Создание World Wide Web (Тимоти Бернерс-Ли)
- 1994 г. – зарегистрирован домен .RU



**Глобальная
информацио
нная
ЭКОНОМИКА**

Глобализация в экономике

РЫНОК
ТОВАРОВ

РЫНОК УСЛУГ

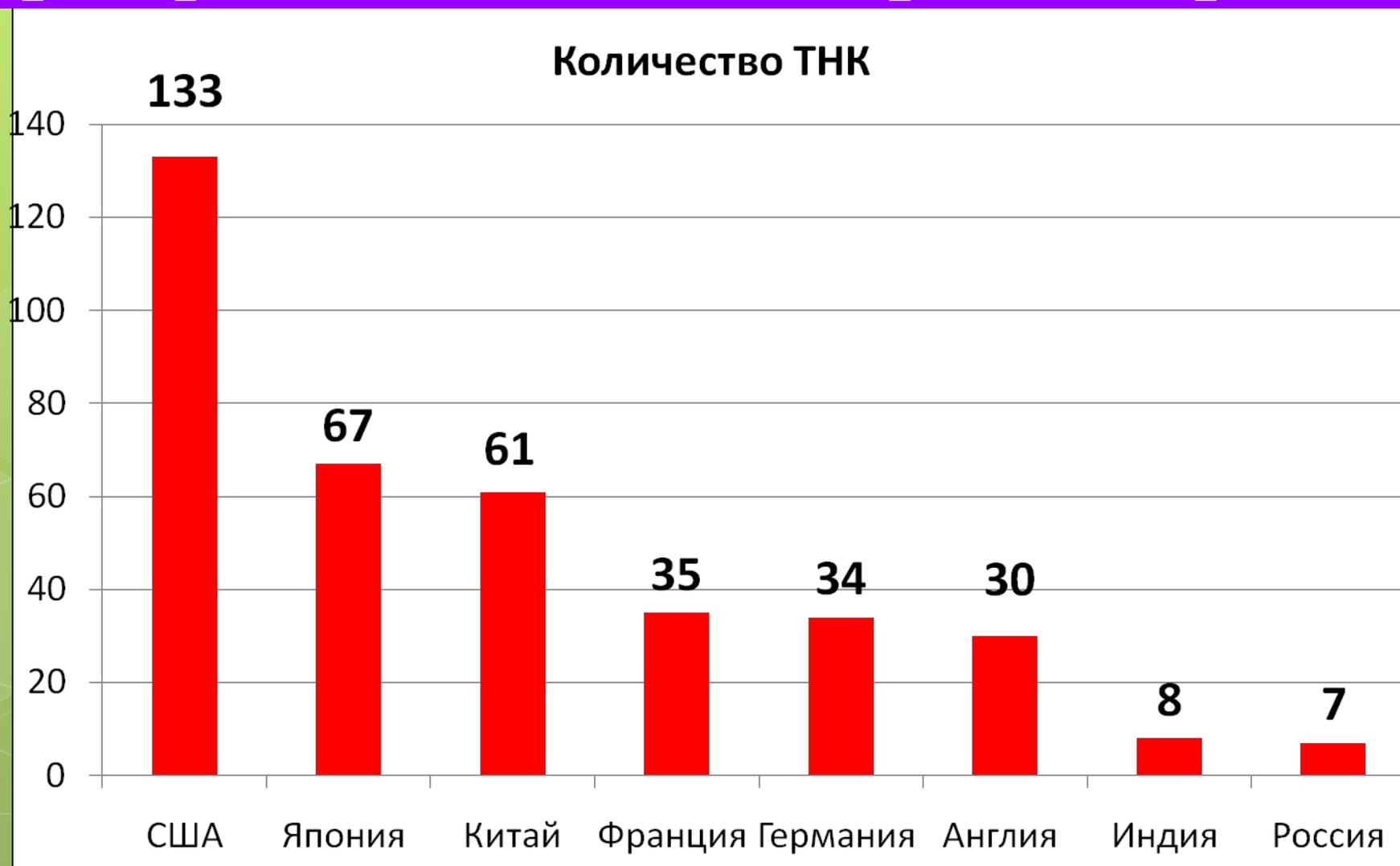
РЫНОК
КАПИТАЛОВ

РЫНОК
РАБОЧЕЙ
СИЛЫ

РЫНОК
ИННОВАЦИЙ



ТНК-фирмы , имеющие дочерние предприятия во многих странах мира.



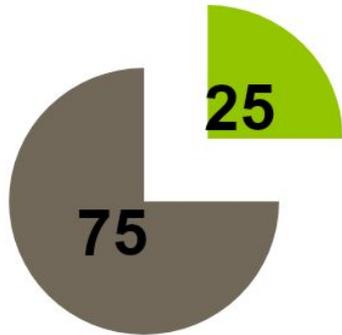
Сравнение экономической роли некоторых крупных ТНК и ВВП отдельных стран в конце 90-х

Транснациональная корпорация	Годовой объем оборота (млрд. долл.) (2017)	Страна, примерно соответствующая данной ТНК	Годовой объем ВВП (млрд. долл.)
WAL-Mart	119	Греция	119
Volkswagen AG	65	Новая Зеландия	65
Royal Dutch-Shell	172	Гонконг	171
IBM	79	Египет	76
Mitsubishi Corp.	129	ЮАР	129
Sony	55	Чехия	55
GEC	91	Израиль	92



Доля ТНК в мировом ВВП

- ТНК
- другие



Характер взаимодействия мировой и национальных экономик

**Мировое
экономическое
сообщество
(ЕЭС, МВФ,
АТЕС, ОПЕК
и т.д.)**

**Национальная
экономика
(Россия)**

**определяет
функционирование**



Характер взаимодействия национальных экономик

ЕВРОСОЮЗ

(28 государств Европы)

Евразийский экономический

союз
(Россия ,
Белоруссия,
Казахстан)

АСЕАН

(10 государств
Юго–
Восточной
Азии)

↑
Регионализация –
процесс
взаимодействия
экономик регионов

Инновационная экономическая политика государства

Модель	Роль государства	Последствия для экономики	Социальные последствия

Инновационная экономическая политика государства

Модель	Роль государства	Последствия для экономики	Социальные последствия
Американская	Минимальное вмешательство	Высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики	Высокий уровень социального неравенства
Азиатская	Приоритетная роль государства	Высокие показатели экономического развития	Недостаточный уровень развития образования и здравоохранения
Европейская	Оказание помощи в привлечении инноваций и финансирование социальных программ	Высокие показатели экономического развития	Высокое качество жизни населения

Информатизация глобальной экономики

1

- Развитие информационных технологий

2

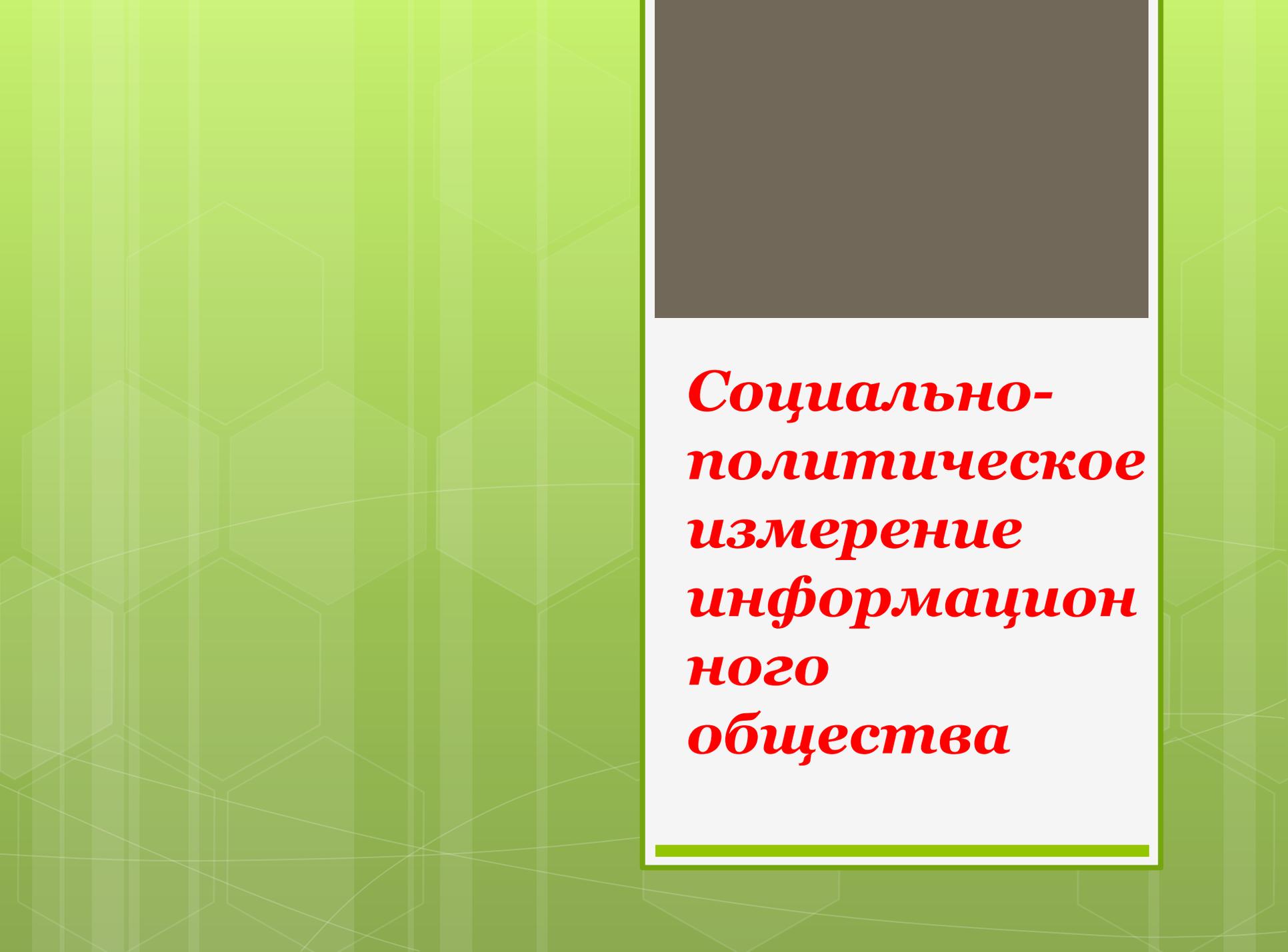
- Увеличение доли информационных отраслей в ВВП, в общей численности рабочих

3

- Сетевая структура в организации производства и труда работников

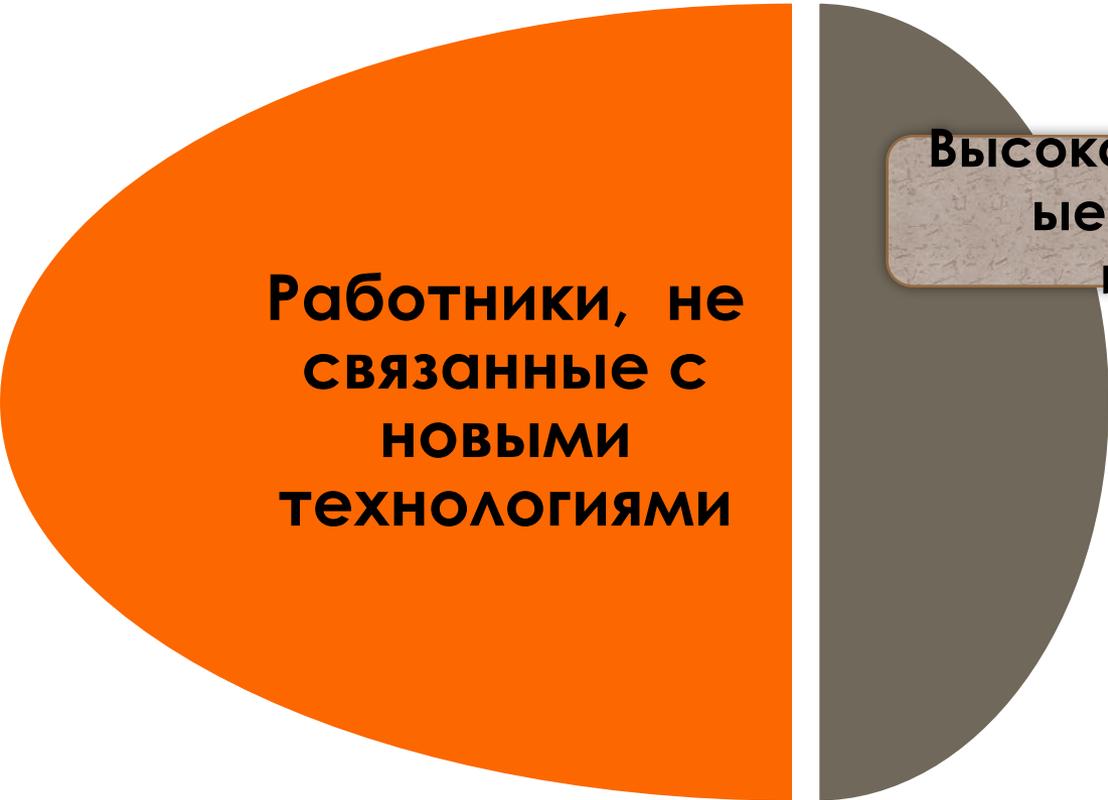
4

- Новые требования к работнику, формирование интеллектуального капитала



***Социально-
политическое
измерение
информацион-
ного
общества***

Социальная структура



**Работники, не
связанные с
НОВЫМИ
ТЕХНОЛОГИЯМИ**

**Высококвалифицированн
ые производители
информации**

Роль государства

**Кризис
национального
государства?**

**Значение
институтов
государствен
ной власти
уменьшается?**

**Полномочия
государства
переходят к
мировым и
региональны
м
структурам?**

Новые задачи государства в условиях глобализации

- 1. Обеспечение информационной безопасности***
- 2. Создание экономической стратегии согласования национальных интересов с общими интересами международного сообщества.***

Интеллектуальный капитал – это

знания, которыми обладает

рабочая сила и которые

обеспечивают

конкурентоспособность фирмы

или международную

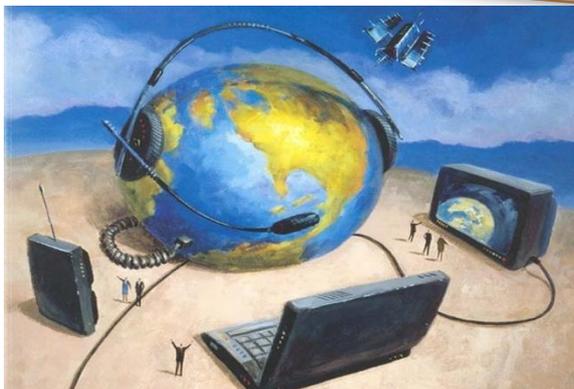
конкурентоспособность страны.

Регуляторами глобальной информационной экономики являются:

- ▣ МВФ (Международный валютный фонд)
- ▣ ВТО (Всемирная торговая организация)
- ▣ Всемирный банк

Роль СМИ

Манипулирова
ние символами
СМИ



Информацион
ная война

Выводы:

1. Знания о современном этапе развития общества позволяют лучше ориентироваться в повседневной жизни.
2. Основная задача: научиться перерабатывать и использовать новейшую информацию, стремиться к расширению знаний. Это залог эффективной профессиональной деятельности.
3. Используя Интернет, можно выполнять бытовые операции.
4. Увлекаясь Интернетом не забывайте о том, что ничто не заменит реального человеческого общения.