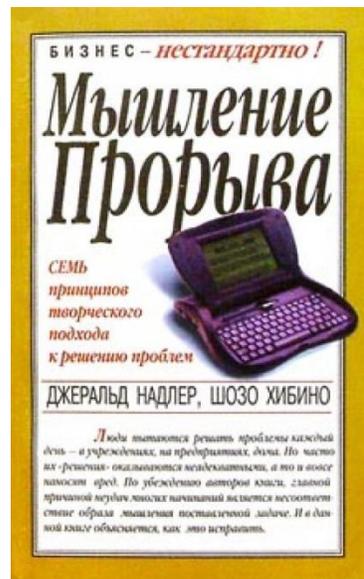


Фрирайтинг и мозговой штурм

1 мая 2020г

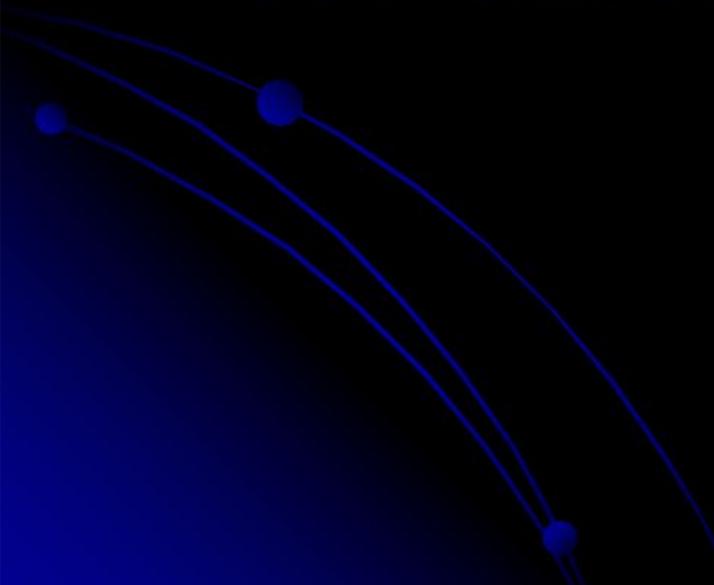


Testimonials!

- *"Results of 1,600 children given eight tests of divergent thinking show:*
- *Ages 3 - 5 ... 98% scored in the creative genius category ... 5 years later ... 32% ... 5 years later ... 10% ... 200,000+ adults over 25 years old ... only 2%"*
- ИСТОЧНИК <<http://www.buzan.com.au/learning/index.html>>

ВМЕШАТЕЛЬСТВО

ПОТЕНЦИАЛ \neq РЕЗУЛЬТАТ



Фрирайтинг

- ([англ. free writing](#)) или свободное письмо — техника и методика письма, помогающая найти неординарные решения и идеи, сходная с методом мозгового штурма.
- Это механическое записывание всех возникающих в голове мыслей в течение определенного времени (обычно 10-20 минут).
- Текст пишут без редактирования, изменений, не беспокоясь о грамматике или стиле.

Рекомендации по фрирайтингу

- Писать нужно быстро, быстрее, чем вы это делаете обычно. Но если вдруг руку начинает сводить, это значит, что вы спешите. Нужно сбавить темп.
- Никаких правил грамматики, орфографии, пунктуации можно не соблюдать. Не возвращайтесь к уже написанному слову. Нужен поток, просто пишите. Не нравится, что сделали ошибку в слове, — перепишите всё слово. Поняли, что надо писать что-то другое, — сразу начните писать другое. Останавливаться нельзя. Пропала мысль — пишите последнее слово несколько раз.
- Включили таймер — сразу начинайте. Таймер сработал — останавливайтесь. Не надо ничего дописывать и логически завершать. Остановитесь сразу. Если на гребне вашего сознания гениальная мысль, вы никуда от неё не денетесь.
- Есть термин «кухонный язык»: представьте, что вы болтаете с приятелем на кухне. Вы разговариваете на обычном языке, вот так и надо писать. Представьте, что это диалог с самим собой. Не надо загружать себя заумными фразами и словами.
- В процессе работы у вас будут возникать новые и новые идеи и мысли, цепляйтесь за предыдущую и развивайте. Это потоковый метод.



Пример, вопросов-переключателей внимания при разработке нового продукта

- Что это за продукт?
- Для чего он нужен?
- Зачем я его создал?
- Чем он лучше любого другого?
- Чем хуже?
- Кто бы мог его покупать?
- Почему его купят?
- и т.д.

Наводки. Примеры.

1. Если бы я был полностью уверен в успехе я взялся бы за: ...
2. Я не могу пояснить почему я еще не сделал это но я должен: ...
3. Это может показаться безумием но я бы мог зарабатывать 1 млн долл. если бы: ...
4. 3 вещи которые я не сделал чтобы заработать 10 млн долл.: ...
5. Самое простое чтобы я мог сейчас сделать чтобы заработать 10 млн долл.: ...
6. Если бы я был уверен в своих силах я сделал бы следующее: ...
7. Я обожаю ...
8. Я боюсь ...
9. Если бы мне не нужно было бы работать, я бы: ...

3 этапа МШ

1. Постановка проблемы.

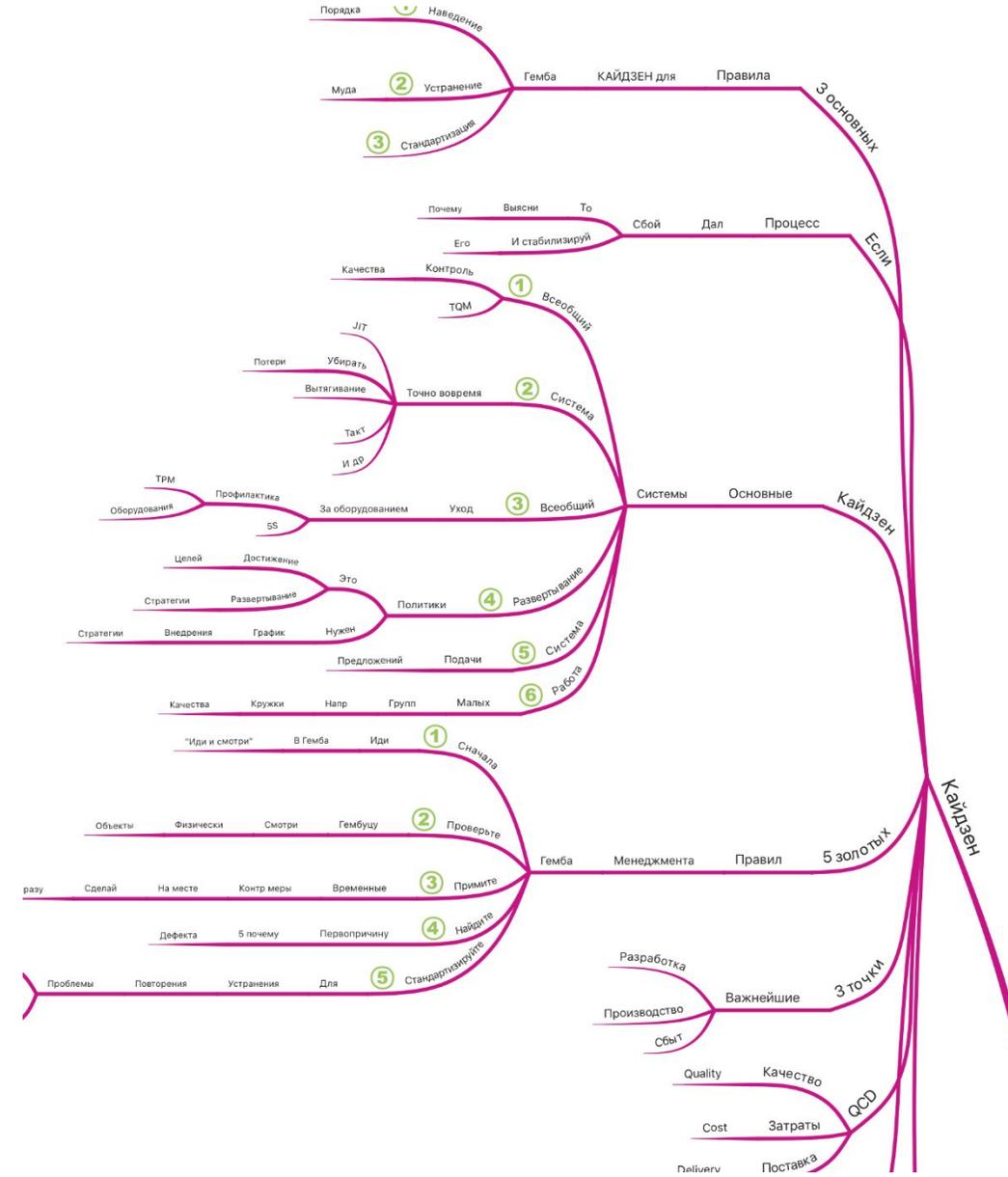
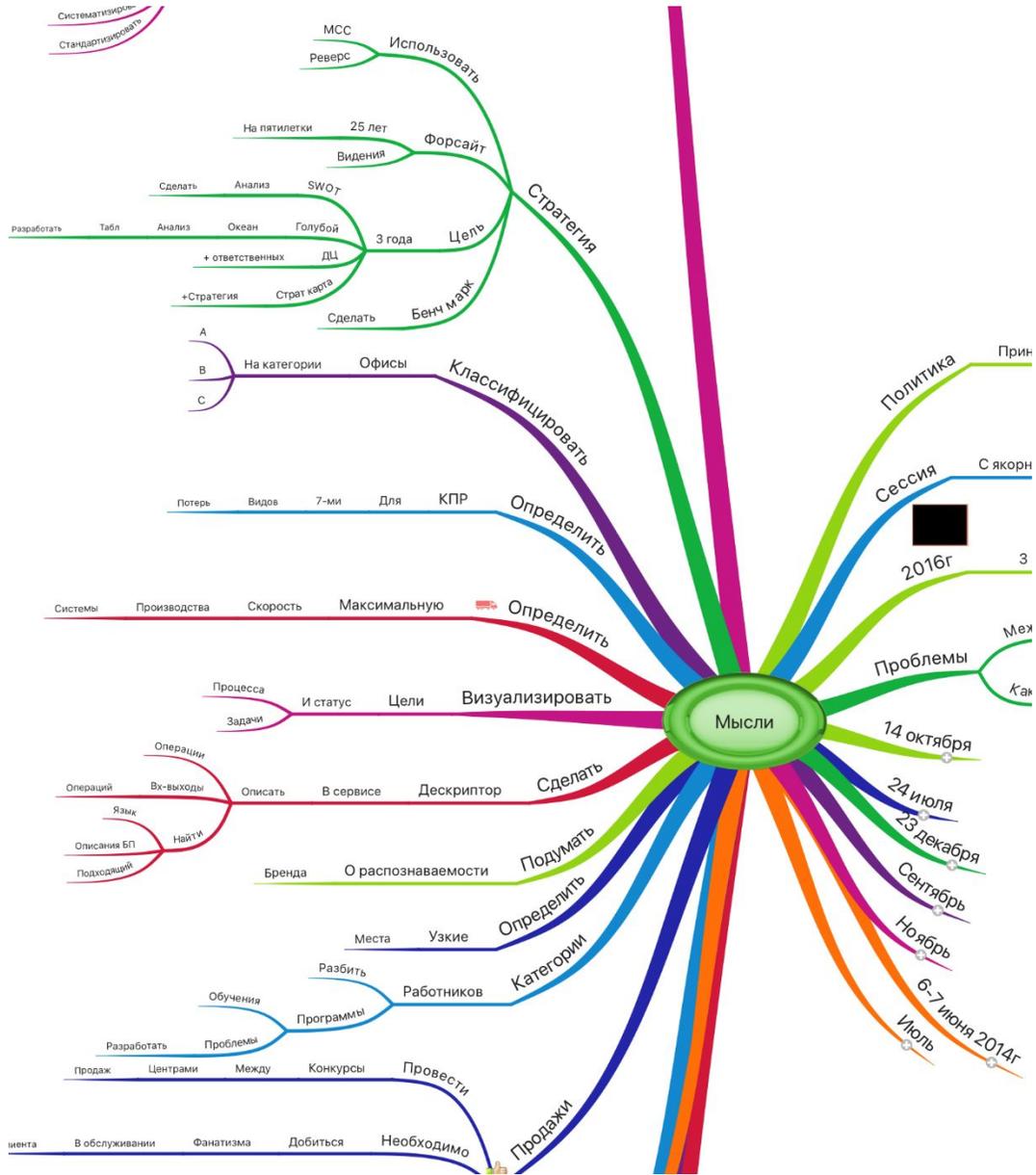
- В начале четко формируется проблема.
- Формируется команды для проведения штурма.

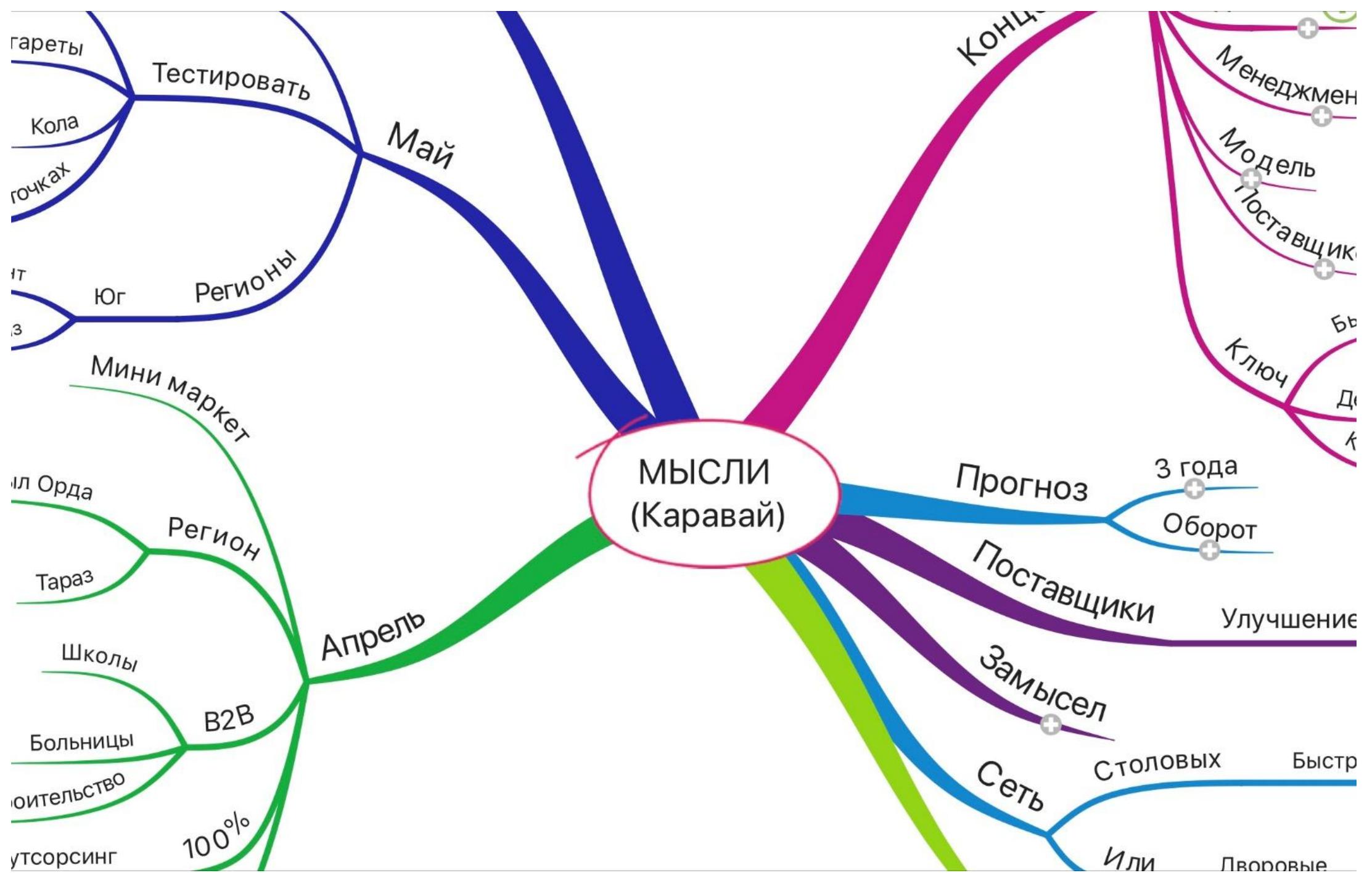
2. Генерация идей. Правила этапа:

- Главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений.
- Полный запрет на любую критику и оценку высказываемых идей.
- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.
- Комбинируйте и улучшайте любые идеи.
- Записывание идей в интеллект-карту, или другую диаграмму и таблицу. Это помогает видеть направления и связи идей.

3. Группировка, отбор и оценка идей.

- Выделяются наиболее ценные идеи и решения.
- На этом этапе оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется.
- Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными.





Простой и практический способ преодолеть все трудности мышления – эмоции, путаницу и беспомощность при решении проблем – примерить на себя только одну из шляп за раз!

Что мы знаем о проблеме?
Какой информации не хватает?
Акцент на фактах!
НИКАКИХ ЭМОЦИЙ!



Белая шляпа.
Факты.



Красная шляпа.
Эмоции.

Что мы переживаем по этому поводу?
Что говорит нам интуиция?
НИКАКИХ ОБОСНОВАНИЙ!

Какие перспективы?
Какие положительные стороны, преимущества и достоинства?



Желтая шляпа.
Возможности.

**Шесть шляп мышления —
Эдвард де Боно**



Синяя шляпа.
Смысл.

Координация работы.
Управление процессом.
ВЫБОР ШЛЯП!
Организация работы.
Фиксация результатов.

Какие новые идеи?
Нестандартный подход,
нетрадиционные решения.
Разрушение стереотипов!



Зеленая шляпа.
Креатив.



Черная шляпа.
Критика.

Все нерадужные перспективы.
Критическое отношение.
«Подводные камни».
Пессимистичные прогнозы.

Семь принципов Мышления прорыва

1. Принцип опоры на конечное решение
2. Принцип целенаправленности
3. Принцип уникальности
4. Принцип системности
5. Принцип ограниченности сбора информации
6. Принцип организации работы с людьми
7. Принцип постоянства и своевременности усовершенствований

5 ступенчатый способ применения критического мышления для решения проблем и модель **GROW**

1. **Сформулируйте свою проблему.** То есть надо понять какая у вас цель.
2. **Соберите информацию.** Сбор информации поможет понять различные альтернативы.
3. **Анализ информации.** Это достигается путем постановки критических вопросов самому себе. Принимая решение спросите себя: Какие идеи работают? Какая предстоит ответственность? Звучит ли моя интерпретация информации осмысленной? Чем я руководствуюсь в этой ситуации? Основываюсь ли я на фактах?
4. **Подумайте о последствиях.**
5. **Изучите другие точки зрения.** Нахождение альтернативных решений. Оценка и выбор лучшей альтернативы. Изучение альтернативных точек зрения может объяснить почему с чем вы не согласны привлекательны другим. Это позволит вам понять о возможных вариантах, оценить ваш собственный выбор и сделать более обоснованное решение. Альтернатива нужна для более широкого взгляда, а не для опровержения гипотезы.



Процесс стратегического планирования



Форсайт

- «Форсайт» (Foresight) - активный прогноз, предвидение, предсказание развития будущей ситуации в экономике, науке, бизнесе.
- Это построение очень долгосрочных прогнозов (от 5 до 50 лет), основываясь на достоверных краткосрочных прогнозах. Это планирование с очень высокой степенью реальности. Планы не просто ставятся, они активно внедряются в жизнь.
- Форсайт - это естественная человеческая деятельность, которая, на самом деле, всегда выполнялась и отдельными людьми, и компаниями.
- Это инструмент формирования долгосрочного будущего, с учетом изменений в науке и технологиях, экономике, социальных отношениях, культуре.
- Форсайт - нацелен на повышение качества принимаемых в настоящий момент решений.

Сильные стороны (текущий потенциал)

1. Оперативное и креативное решение задач и проблем в условиях отсутствия ТМЦ
2. Многопрофильность знания у работников (АУП)
3. Хороший социальный пакет
4. Проведение обучения персонала (Тренинги) всех уровней
5. Есть традиции (день нефтяников, дарим автомашину, ветераны в почете)
6. Высокие коммуникативные навыки в работе с заказчиком
7. Сплоченность коллектива (рабочие, АУП) социально сплоченные, но в работе не очень
8. Работа персонала без выходных. Самоотдача (АУП)
9. Терпимость к критике начальства (АУП)
10. Многолетний опыт компании в сфере нефтяных работ, более 50 лет
11. Оснащённость оборудования и спецтехникой. Хотя и старое, но работает
12. Своевременное выполнение поставленных задач, укладываемся в сроки
13. Хорошая зарплата, высокая
14. Перспектива в развитии, карьерный рост, есть возможность
15. Крупный налогоплательщик в РК, является градообразующих предприятий
16. Есть условия для работы
17. Своевременная выплата зарплаты
18. Выплата всех стимулирующих выплат (сверхурочные, ночные)
19. Санузел отремонтирован
20. Красивое здание
21. Имеется Учебный Центр
22. Знание Стратегии компании
23. Обеспечены качественным СИЗ

1. Планирование производства работ – не своевременно поступает информация с участка – срыв поставки материалов
2. Не своевременная поставка документов в бухгалтерию по приходу и списанию с участков
3. Необходимо систематизировать план закупа ТМЦ для участка, ежемесячный план поставок (от заявки с участка до поставки)
4. ДИ не приведены к фактическим обязанностям
5. Не до всех сотрудников доведены цели компании
6. БП не стандартизованы
7. От КЦ нет централизованных инструкций по закупу ТМЦ, услуг и СМР
8. Не унифицирована оргструктура
9. Отсутствует декомпозиция КРП- отчетности по месяцам, кварталам
10. Отсутствует план-фактный анализ плана доходов и расходов движения денег по месяцам
11. Руководитель дивизиона предполагает, что работа идет как он представляет. Но при проведении интервью видно, что БП не соответствует видению ДД
12. В дивизионах 3 вида учета: управленческий, бух, опер, которые не соответствуют друг другу
13. Недостаток квалифицированных работников на линии
14. Плохая работа с заказчиками – (пере согласования, и т.д.)
15. Не качественно выполненные работы – результаты, переделки в гарантийный период
16. Отсутствие сравнительного анализа выполненных работ в разных проектах
17. Разные штатные расписания в подразделениях и ФЗО
18. В некоторых дивизионах ДД не дают добро на заполнение вакансий необходимых (ключевых) должностей
19. Нет контроля закупа ТМЗ
20. Не налажен складской учет
21. Из-за отдаленности проектов- проблемы с интернетом
22. Проблема с пост гарантийным обслуживанием
23. Приборы и инструменты используются не рационально – например, на весах на проектах, не используется их возможности (многое записей вручную)
24. КРП носят формальный характер, По результатам года широко используется восточный подход (не регламентирован)
25. Большие подотчеты на проектах
26. Единая структура управления
27. Найм спецтехники
28. Единое требование по документообороту
29. База закупок – те централизованное ценообразование
30. Взаимоотношения по персоналу – не брать уволенных, хищения, трудовое соглашение.

1. Гарантийное обслуживание

- a. Не качественно выполненные работы – результаты, переделки в гарантийный период

2. Управление БиОТ

- a. Управление БиОТ на уровне основных БП. Определить на процесс верхнего уровня
- b. Владельцами процесс БиОТ должны быть первые руководители
- c. Стандартная структура по управлению БиОТ отсутствует
- d. Не определен мин требования к количеству БиОТ по проектам
- e. Низкая ответственность линейных руководителей по проблемам БиОТ (слабое понимание)
- f. Слабая роль специалистов БиОТ в управленческих вопросах (планирование, принятие решений и т.д.)
- g. Необходимо усилить компетенцию БиОТ (международные сертификаты)
- h. ТБ на участке – безответственность субчиков

3. Взаимодействие с Заказчики

- a. Нет единых стандартов по работе с заказчиками
- b. Согласование вопросов с заказчиками госэкспертизы
- c. Плохая работа с заказчиками – (пере согласования, и т.д.)
- d. Проектные ошибки – предварительное изучение и анализ (видимо на уровне тендера?)

4. Взаимодействие с Подрядчиками

- a. Недостаток в управлении подрядными организациями (квалификации, допуск на объекты, инструменты контроля и обмен информацией)
- b. По контрагентам, перед заключением – отзыв от предыдущих партнеров
- c. Приемка актов выполненных работ у субподрядчиков и арендованной техники (не регламентирован БП)

СПЕЦТЕХНИКА

5. Найм спецтехники

- a. Нет четкой отработанной системы заключения договоров на аренду техники и субподряд

6. Эксплуатация собственного транспорта

- a. Отсутствует общий регламент на ТО, кап ремонт, текущий ремонта (техника)
- b. Срок службы техники отсутствует
- c. Эффективность использования механизмов и персонала
- d. Автотранспорт грузовой, ДСТ работают не эффективно. Частые поломки. Не заинтересованность персонала в объеме выполненных работ

