

**Способы защиты
прав потребителей.**

Л-П/р №2

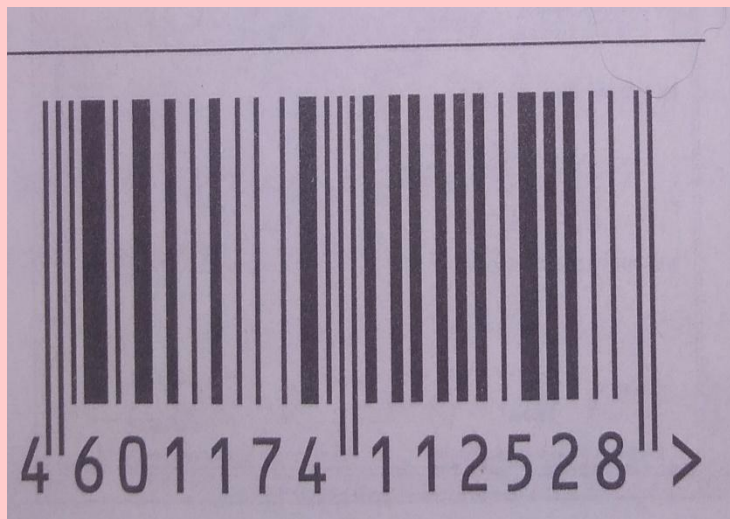
**Исследования
штрихового кода.**



Штрихкод выполняет несколько функций, но основные из них-контроль качества продукции и её соответствие заданному образцу. Впервые торговый код появился в США в 1973г., а с 1977 г. на европейском континенте утвердилась Европейская система кодирования-EAN.



На территории Российской Федерации действует добровольная некоммерческая и неправительственная организация **ЮНИСКАН/EAN Россия**, объединяющая предприятия, использующие системы товарной нумерации и штрихового кодирования международной системы EAN.



Первые **три цифры** кода, в данном случае **EAN России (460-469)**, обозначают, где зарегистрировано данное предприятие.


Следующие **четыре цифры** (выдаются только EAN)-**уникальный номер предприятия**. Последующие **пять цифр** обозначают **вид товара**, например молочные или колбасные изделия.



Последняя цифра-это контрольное число. Она предназначена для того, чтобы показать, что штрихкод построен правильно. Это может вычислить считывающая машина (штрихкод-это машиночитаемый символ). Информация, заложенная в штрихкоде, передаётся по всей товарной цепочке: изготовитель-оптовик-розничный торговец-покупатель.




Штриховой код помогает продавцу грамотно, квалифицированно и качественно обслужить покупателя. Право ставить код на свои изделия имеют только те предприятия, которые зарегистрированы в неправительственной организации ЮНИСКАН. В противном случае использование штрих-кода является нарушением международных правил и влечёт за собой судебные санкции.



В 1992 г. В России впервые был принят Закон «О защите прав потребителей».

Любой человек, который покупает продукты питания, одежду, мебель, жильё, всевозможные услуги (образовательные, медицинские, юридические, транспортные), называется потребителем.

У каждого потребителя есть определённые права: приобретать качественный товар или услугу, а также получать



нужную и достоверную информации о них. Эти права должны учитываться производителем, продавцом товара или услуги.

Со временем защиту прав потребителей взяли на себя различные общественные организации, а также муниципальные органы по защите прав потребителей.