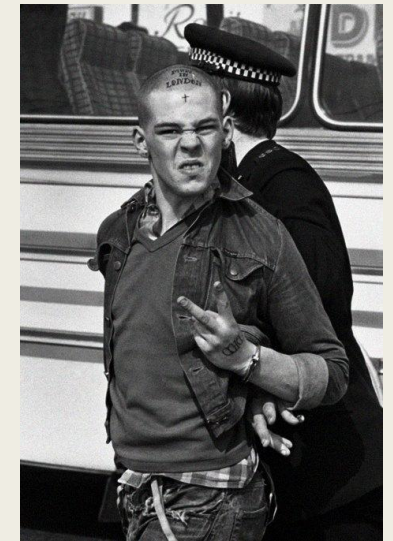


**НИК НАЙТ –
СУПЕРМОДНЫЙ
БРИТАНСКИЙ
ФОТОГРАФ**



Краткая биография



- Ник Найт родился в Лондоне, в 1958 году, в семье физиотерапевта (*мать*) и психолога (*отец*). По словам Найта, его родители всегда были открытыми, свободомыслящими, любящими и поддерживающими ^[1]. На протяжении всей учёбы в школе Ник „боролся с системой“ — он ненавидел школьную форму, у него были длинные волосы, и он красился. Как и его брат, он собирался пойти по стопам родителей. Однако, приступив к изучению биологии и химии, Найт понимает, что естественные науки ему неинтересны. Больше удовольствия ему доставляли прогулки по Лондону с фотоаппаратом в руках, который, как Ник однажды сказал в одном из интервью ^[2]: “был лишь поводом для того, чтобы знакомиться с девушками”. Но спустя некоторое время, он понял, что снимать у него получается лучше, чем что-либо еще.
- Он поступает в Колледж искусств и дизайна Борнмут-и-Пул. Во время учёбы он начинает серию черно-белых портретов своих друзей-скинхедов, к которым Найт относил и себя. В 1980 году альбом становится его дипломной работой, а через два года выходит отдельной книгой.



Достижения



- Ник Найт – персона поистине медийная и крайне популярная, его называют самым влиятельным fashion-фотографом современности. Он работал с модным домом Dior, Александром МакКуином, Джоном Гальяно и другими культовыми дизайнерами. Он сделал обложку альбома для группы Massive Attack и сольных исполнителей, среди которых Бьорк, Кайли Миноуг, Дэвид Боуи. Он снимал суперзвезд для обложек топовых журналов мира. А 17 лет назад он ещё запустил собственный проект SHOWstudio.com – этот портал освещает события из мира моды и искусства. Ну и, конечно, вы все видели снятые им видеоклипы Born This Way Леди Гаги, Bound 2 Канье Уэста и Pagan Poetry Бьорк



Секрет популярности

- Почему же Ник Найт так популярен в «звёздной тусовке»? Почему именно его приглашают сотрудничать самые известные бренды? Всё дело, разумеется, в его нестандартной личности, наплевательском отношении к правилам и очень неординарном подходе к делу. Казалось бы, чем ещё можно удивить современников и чем выделиться в пресытившемся креативом мире? Найт заставил технический прогресс работать на себя: он активно применяет самые передовые компьютерные технологии для обработки своих изображений и усложняет снимки всё большим количеством деталей. Но это ещё не всё: Ник Найт позволяет себе идти против общественных стандартов красоты, приглашая в свои смелые проекты людей с ограниченными возможностями в качестве моделей или «меняя пол» своих персонажей. Кстати, снимает Найт на маленькую камеру Leica (она у него всегда с собой) и даже на обычный мобильный телефон.

Примеры работ

- фотосессия Under Her Spell для журнала Vogue UK 2010 года. В этих работах чётко просматривается стиль Ника Найта: экспрессия, яркие цвета, странные образы. Моделью для этого проекта выступила Наталья Водянова, а «реквизитом» – ветки и платья от Chanel, Christopher Kane, Prada,



10



- И конечно нельзя не отметить работу Найта с модным домом Hermès в 2011 году. Вновь ему удалось с помощью одних только образов, цветов и потрясающей атмосферы передать всю утонченность и шик компании. Вы, конечно, заметили, что девушка-модель не занимает центральное место в этой композиции, её лица почти не видно, но в тоже время она является главной этой рекламы.



Особые модели

- Ник ломает стереотипы и рвет устоявшиеся шаблоны общества. В его фотосессиях участвуют модели, у которых отсутствуют ноги или руки - для мастера это не преграда для того, чтобы видеть эстетику в людях.

