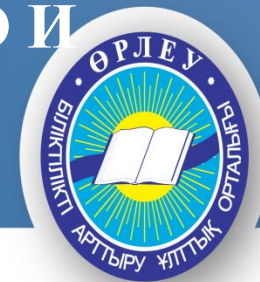




# **Медиа-информационная грамотность (МАС) как целостное понятие в меняющемся мире. Повышение медиа-информационной грамотности учителей-предметников**

**Модуль 3. Развитие ИТ-компетентности и цифровой грамотности педагогов**

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ И ОБУЧЕНИЮ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ.



## I Метод "Тематического поиска"

Обучение на основе поиска информации по определенной теме-это новый, привлекающий внимание студентов подход в обучении, темы которого связаны с медийной и информационной грамотностью в современном обществе

## II. Проблемно-ориентированное обучение

Проблемно-ориентированное обучение-это одновременно и междисциплинарные знания и навыки, и программа обучения и система проектирования обучения в критическом мышлении и решении проблем. Пример проблемно-ориентированного обучения Медиа и информационной грамотности: проектирование качественной кампании социальной рекламы для определенной аудитории.

## III Научные исследования

В ходе научного исследования наставники охватывают различные процессы и предлагают свои объяснения на основе полученных данных. Процесс исследования часто выражается в наборе действий, называемых упрощенным «циклом исследователя». Он предусматривает проведение наблюдений; выявление известных фактов; анализ данных, полученных в результате опыта; сбор, анализ и использование инструментов для интерпретации данных; проектирование объяснений; информирование результатов.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ И ОБУЧЕНИЮ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ.



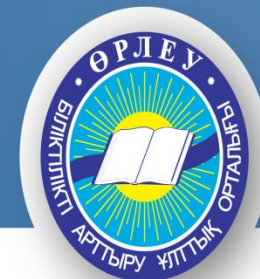
## IV. Анализ реальной ситуации (кейс-стади)

Нақты жағдайды талдау әдісі бір оқиға немесе жағдайды тереңінен талдауды қарастырады. Пр студенттер теориялық білімді нақты жағдайларға қолдануды түсіну үшін өмірде болған оқиғаларды талдау арқылы жүзеге асады. Мысалы, оушушылар кейс-стади стратегияларын табысты фильмнің премьерасымен, бестселлер кітаптың немесе өзге де танымал медиа өнімнің шыууына байланысты мар-кетингтік кампанияларды өткізе алады.

## V. Кооперативное обучение

Кооперативное обучение-это метод обучения, при котором учащиеся работают вместе для достижения общей цели. Кооперативное обучение может варьироваться от простой работы в паре до сложных режимов, которые реализуют различные проекты. Этот метод подходит для обучения и обучения культуре работы с медиа, поскольку он предлагает обмен идеями и возможность учиться друг у друга. Совместная работа в Вики-пространстве является примером коллективного обучения.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ И ОБУЧЕНИЮ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ.



## VI. Анализ текста

Ученик научится анализировать текст, сопоставляя коды и символы различных медиа жанров. Например: учителям нужно попросить выбрать интересующую часть медиатекста. Это может быть репортаж о последних событиях, видео на YouTube или видеоклип в онлайн-новостях. Можно разделить учащихся на группы и управлять целью, автором, техническими / текстовыми особенностями содержания в ходе анализа аудитории.

## VII. Контекстный (контекстный) анализ

Показывает учащимся, как проводить базовый контекстный анализ, используя теоретические методы. Контекстный анализ можно использовать как педагогический подход, так и в качестве примера усвоения принятой в Австралии системы классификации фильмов, телевизионных видеоигр или правового воздействия на медиа.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ И ОБУЧЕНИЮ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ.



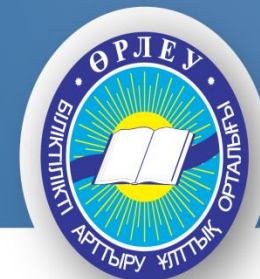
## VIII. Трансляциялар

Этот педагогический подход может принимать различные формы и использоваться в различных медиа-сферах. Другой вариант: после просмотра небольшого отрывка из детского фильма, работая в группах, определить угол съемки, монтажные смены и написать сценарий.

## IX. Имитация (имитация)

Имитация часто используется в качестве стратегии в блоках в программах производства фильмов и медиаобразования. Преподаватели используют имитацию, чтобы показать учащимся, как происходит овладение медиа. Другими словами, учитель выполняет функцию учителя в классе, а ученики находятся в форме дисциплинированного ученика. Данная стратегия рассматривается среди учащихся как педагогический процесс. В качестве примера можно привести случаи, когда учащиеся играли в ДК семьи при работе по телевизионным программам для молодежи, радиожурналистов или журналистов интернет-изданий.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ И ОБУЧЕНИЮ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ.



## Х. Создание информационного и медиа продукта

Этот метод предусматривает практическое обучение, которое занимает важное место в процессе обучения в XXI веке. Необходимо мотивировать учащихся на сложном уровне для более глубокого усвоения предметов. Производство Медиа и информационного контента позволяет сосредоточиться на учебе, выполняя практические задания для школьников и студентов. В процессе создания медиа-текстов (например, аудио -, видео-и печатных текстов) учащиеся могут овладеть процессом искусства и самовыражения, выражая свои идеи и взгляды. В качестве примера можно рассмотреть случаи, когда учащиеся используют такие программы, как iMovie или Moviemaker (или другие бесплатные программы), для создания минутного репортажа, связанного с любой актуальной проблемой.



**Спасибо за внимание!**