

ОТ КОММУНИКАЦИИ К КООПЕРАЦИИ. ГОРОДСКОЕ СОУПРАВЛЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «АРТ-ФАСАД»

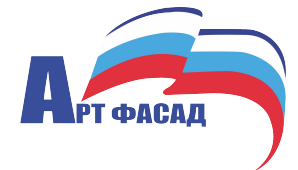
Панфилова Виктория,
Заместитель руководителя Фонда регионального развития,
Руководитель по работе с ключевыми партнерами проекта «Арт-Фасад»

О ПРОЕКТЕ «АРТ-ФАСАД»

Арт-Фасад - это федеральный проект, который делает города России красивыми!

Арт-Фасад в новом и эффективном формате позволяет усилить все каналы коммуникации.

С 2012 года проект государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ и благоустройства «Арт-фасад» при поддержке крупнейших компаний, тесном взаимодействии с Министерством строительства РФ реализуют программы по художественному оформлению многоквартирных домов, нежилых зданий и сооружений



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



Изменение
внешнего облика
городов России

Снижение уровня
вандализма

Популяризация
социокультурных
тематик

Появление новых
туристических
объектов

Поиск и развитие
талантливых
художников,
дизайнеров и
архитекторов

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Легальность



Поддержка со стороны правительства и местных органов власти

Эффективность и масштабность



Нельзя пройти мимо рисунка величиной с 20 этажный дом

Публичность



Обо всех наших работах рассказывают СМИ от телевидения до Интернет-сообществ

Эксклюзивность

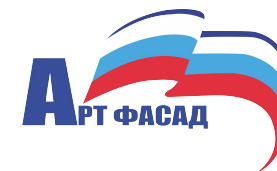


«Арт-Фасад» имеет разрешение на создание граффити на фасадах строений не только в Москве, но и в городах России

Вирусность



Люди дополнительно сами начинают распространять рекламу, фотографируясь на фоне граффити и выкладывая в соц. сети



ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИЙ

ВЛАСТЬ



ОБЩЕСТВО



БИЗНЕС



СМИ



ВЛАСТЬ

Процесс коммуникации с представителями властных структур в случае, если заказчик не государство:

- Презентация проекта
- Согласование проекта и места его реализации



Процесс коммуникации с представителями властных структур в случае, если заказчик государство:

- Участие в федеральных и целевых программах
- Реализация идей государственных структур

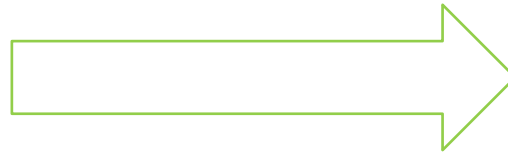
ОБЩЕСТВО

При коммуникации с населением
необходимо:

- Узнать потребности населения
- Согласовать с ними свои идеи
- Учитывать их мнение при реализации проекта



БИЗНЕС



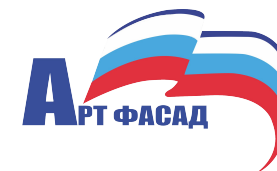
Источник
финансирования

Заказчик

Партнер

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

- **ВЛАСТЬ**
 - Популяризация федеральных и целевых программ
 - Создание новых туристических мест
 - Снижение уровня вандализма
- **ОБЩЕСТВО**
 - Благоустройство города
 - Участие в жизни города
 - Решение проблем отдельных территорий
- **БИЗНЕС**
 - Участие в городских программах
 - Повышение узнаваемости своего бренда
 - Дополнительная информационная подсветка



Спасибо за внимание!

