

# **ОТ КОММУНИКАЦИИ К КООПЕРАЦИИ. ГОРОДСКОЕ СОУПРАВЛЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «АРТ-ФАСАД»**

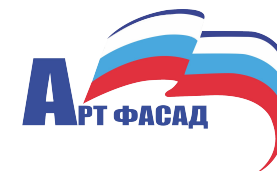
Панфилова Виктория,  
Заместитель руководителя Фонда регионального развития,  
Руководитель по работе с ключевыми партнерами проекта «Арт-Фасад»

# О ПРОЕКТЕ «АРТ-ФАСАД»

Арт-Фасад - это федеральный проект, который делает города России красивыми!

Арт-Фасад в новом и эффективном формате позволяет усилить все каналы коммуникации.

С 2012 года проект государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ и благоустройства «Арт-фасад» при поддержке крупнейших компаний, тесном взаимодействии с Министерством строительства РФ реализуют программы по художественному оформлению многоквартирных домов, нежилых зданий и сооружений



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



Изменение  
внешнего облика  
городов России

Снижение уровня  
вандализма

Популяризация  
социокультурных  
тематик

Появление новых  
туристических  
объектов

Поиск и развитие  
талантливых  
художников,  
дизайнеров и  
архитекторов

# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Легальность



Поддержка со стороны правительства и местных органов власти

Эффективность и масштабность



Нельзя пройти мимо рисунка величиной с 20-этажный дом

Публичность



Обо всех наших работах рассказывают СМИ от телевидения до Интернет-сообществ

Эксклюзивность

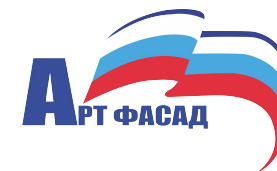


«Арт-Фасад» имеет разрешение на создание граффити на фасадах строений не только в Москве, но и в городах России

Вирусность



Люди дополнительно сами начинают распространять рекламу, фотографируясь на фоне граффити и выкладывая в соц. сети



# ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИЙ

ВЛАСТЬ



ОБЩЕСТВО



БИЗНЕС



СМИ

# ВЛАСТЬ

Процесс коммуникации с представителями властных структур в случае, если заказчик не государство:

- Презентация проекта
- Согласование проекта и места его реализации



Процесс коммуникации с представителями властных структур в случае, если заказчик государство:

- Участие в федеральных и целевых программах
- Реализация идей государственных структур

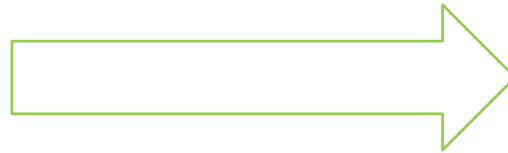
# ОБЩЕСТВО

При коммуникации с населением  
необходимо:

- Узнать потребности населения
- Согласовать с ними свои идеи
- Учитывать их мнение при реализации проекта



# БИЗНЕС



Источник  
финансирования

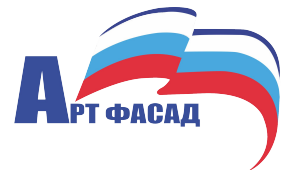
Заказчик

Партнер



# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

- **ВЛАСТЬ**
  - Популяризация федеральных и целевых программ
  - Создание новых туристических мест
  - Снижение уровня вандализма
- **ОБЩЕСТВО**
  - Благоустройство города
  - Участие в жизни города
  - Решение проблем отдельных территорий
- **БИЗНЕС**
  - Участие в городских программах
  - Повышение узнаваемости своего бренда
  - Дополнительная информационная подсветка



# ГАЛЕРЕЯ РАБОТ



Спасибо за внимание!

