



ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И ПЕДАГОГИКА”

Создание отдела по связям с общественностью в вузе



ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И ПЕДАГОГИКА”

Отдел по связям с общественностью

Отдел по связям с общественностью* является самостоятельным структурным подразделением вуза.

Руководитель PR-отдела –специалист по связям с общественностью, участвует в принятии важнейших стратегических решений.

*Данному подразделению может быть присвоено название «Пресс-служба», «Отдел информации и общественных связей»



ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И ПЕДАГОГИКА”

Основная цель ведения деятельности по связям с общественностью в вузе

Организация коммуникационной политики вуза по различным направлениям деятельности.



ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И ПЕДАГОГИКА”

Первые PR-отделы в российских вузах

- МГУ им. М.В. Ломоносова,
- МГИМО,
- Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе,
- МГТУ им. Н.Э. Баумана

PR-отделы (пресс-службы) в воронежских вузах

- ВГПУ (2011)
- ВГУ (2007)
- ВГАСУ (2010)
- ВГИФК МГАФК (2011)
- Воронежский институт ФСИН России (2007)
- Воронежская православная духовная семинария (2007)
- ВИБТ (2008)
- ВАИУ (2009)



Направления деятельности по связям с общественностью в вузе

- Организация коммуникационной политики вуза в профориентационной деятельности по привлечению абитуриентов
- Создание и реализация концепции имиджа вуза, деятельность по его формированию и поддержанию
- Установление и развитие отношений со СМИ
- Создание образа вуза в сети Интернет
- Организация специальных вузовских мероприятий (конференции, дни открытых дверей, выставки)
- Формирование, поддержание и развитие отношений с группами общественности
- Внутрикорпоративная деятельность
- ~~Взаимодействие и поддержка~~ руководства вуза по вопросам коммуникационной политики



ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И ПЕДАГОГИКА”

Преимущества организации PR- деятельности собственным отделом

- Собственные сотрудники менее дорогостоящие
- Они пользуются большим доверием у потенциальных абитуриентов, заказчиков потому что идентифицируются с вузом
- Лучше знают вуз, его проблемы, потенциальные возможности
- Они эффективнее сотрудничают со СМИ
- Главная цель – интересы вуза



ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И ПЕДАГОГИКА”

Основные проблемы организации коммуникационной деятельности в вузе

- недостаточное внимание к PR-деятельности со стороны топ-менеджмента вуза;
 - отсутствие системного видения коммуникационной деятельности вуза как неотъемлемой составляющей его рыночной стратегии;
 - отсутствие согласованных и иерархически грамотных организационных решений по обеспечению эффективной PR-деятельности;
 - неразработанность стратегии и тактики коммуникаций;
-



ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И ПЕДАГОГИКА”

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!