



ЭТИКЕТ БИЗНЕСМЕНА

Презентацию подготовили:
Ахметгалиева Диляра,
Давыденко Анна, Катышева
Арина
группа ЭиБ20-13

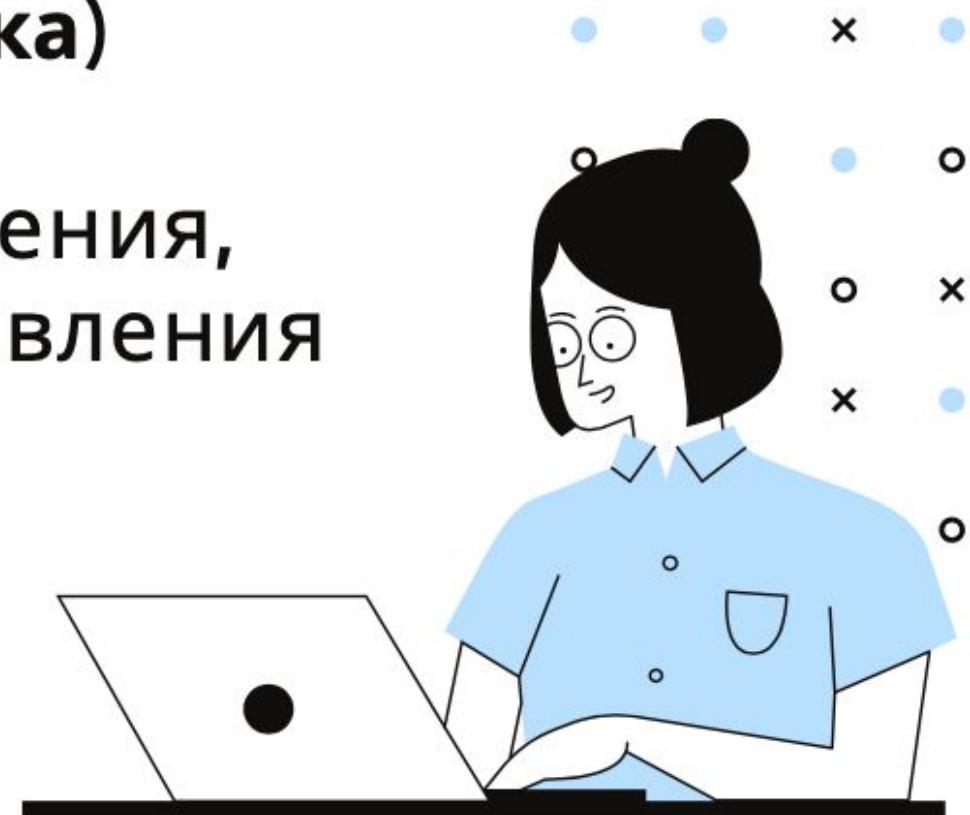


Этикет -

(фр. **etiquette** – ярлык, этикетка)

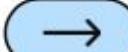
совокупность правил поведения,
касающихся внешнего проявления
отношения к людям

«Словарь по этике»



История этикета

01 «Одиссея» Гомера, египетские и римские рукописи



02 Зарождение - Европа, Италия, 14 век

03 Пик развития - Франция, 17 век, правление Людовика XIV

04 В России - до 18 века "Домострой"

05 Развился при Петре I

«Юности честное зерцало, или показания к житейскому обхождению, собранное от разных авторов»

литературно-педагогический памятник начала XVIII века

Виды этикета



придворный
(государственный)



дипломатический



религиозный



Воинский



Застольный

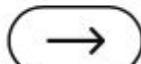


Семейный



Служебный
(деловой)

Интерактив



Застольный этикет

правила поведения за столом

- целесообразность
- разумность
- удобство



Семейный этикет

правила поведения в домашней обстановке

- взаимное уважение
- доброжелательность
- поддержка
- знаки внимания



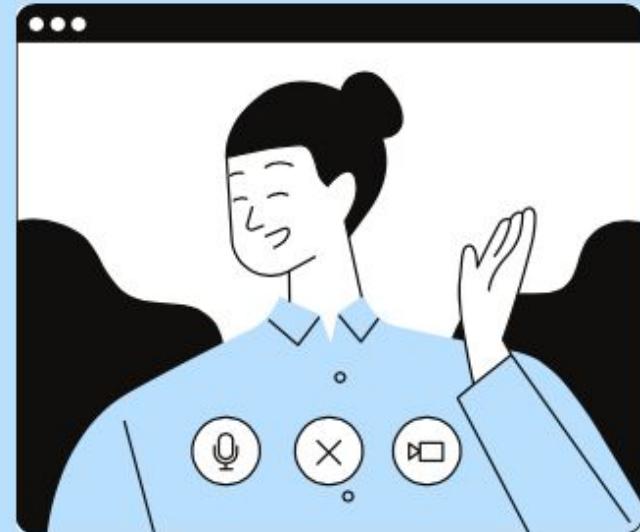
Служебный (деловой)

правила поведения в профессиональном общении
в конкретной организации



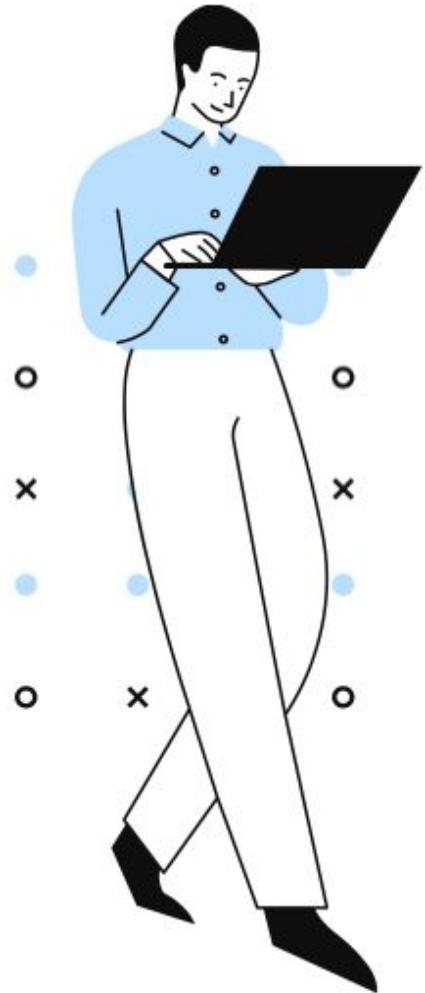
Правила служебного этикета

- Вставать при представлении
- Постучать перед входом в кабинет
- Избегать скрещивания ног
- Не перебивать
- Следить за своими высказываниями
- Быть пунктуальным
- Держать телефон подальше
- Не покидать мероприятие раньше руководителя



- Благодарность должна быть уместной и сдержанной
- Указательный знак должен делаться открытой ладонью

ВНЕШНИЙ ВИД БИЗНЕСМЕНА



Традиционная длина брюк:

спереди снизу - одна едва заметная складка, а
сзади виден каблук и немного задника туфель

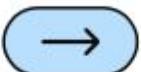


Рубашка:

с длинным рукавом, без доп. элементов, при сгибе локтя манжет должен оставаться на месте,
чистая и выглаженная

Цветовая гамма: Выдержаны не более чем в 2 оттенках

Галстук: сочетается с костюмом, длина до талии, ширина соответствует высоте воротника рубашки, подходит к рубашке по плотности и материалу



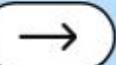
ВНЕШНИЙ ВИД БИЗНЕС-ЛЕДИ



- строгий нейтральный костюм
- блузка пастельных тонов
- скромная брошь и красивые серьги
- с брючным костюмом - пояс, туфли на каблуке, серьги, нимка бус или брошь
- платье, лучше на подкладке
- можно разнообразить шарфом или поясом



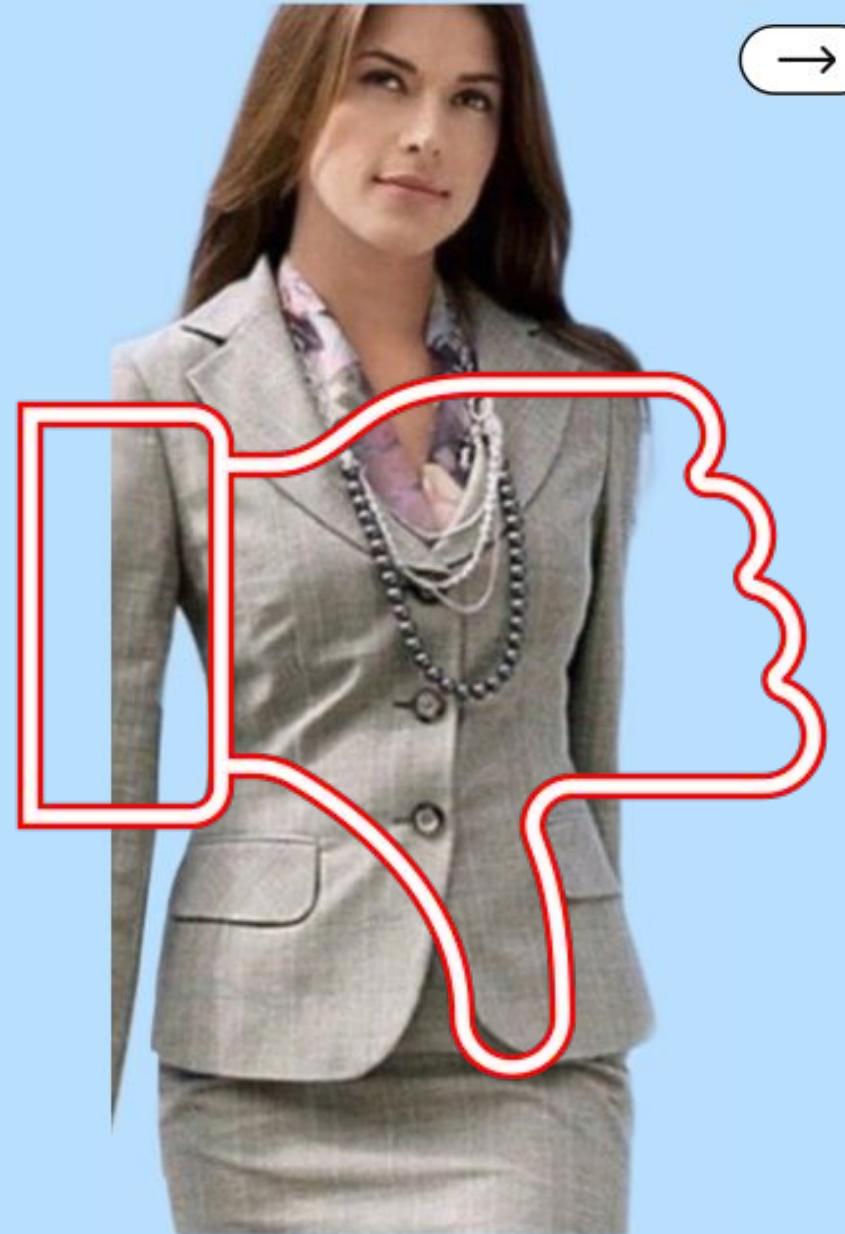
09



10



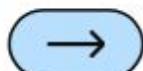
11



12



ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ



Виды визиток:

- личная
- деловая
- корпоративная

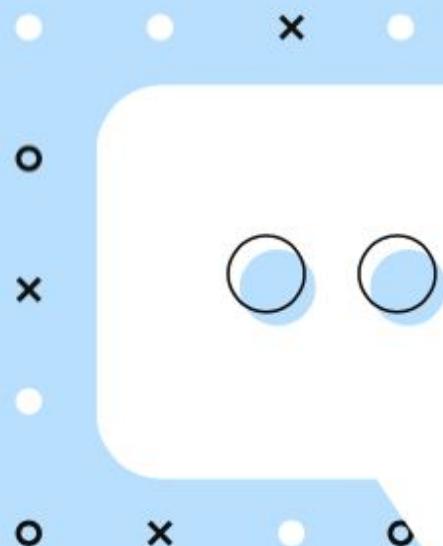
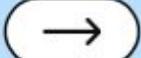
Кусок плотной бумаги (150-300 гр./кв.м)
с гладкой или текстурной поверхностью

Размер визитной карточки:

- российский стандарт - 50x90 мм
- европейский - 55x85 мм.
- американский - 51x89 мм.



РЕЧЬ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА



Деловая речь должна:

- быть максимально краткой, ясной и точной
- избегать низкого стиля
- быть выразительной
- отличаться силой и убедительностью

Деловой человек всегда должен знать, когда, кому и что можно и нужно сказать

Москва, ул. Мира, д.11, оф. 320

Генеральному директору

А. Ю. Маркину

Господин генеральный директор!

Как дела? Как дети? Кстати говоря, классно сходили на рыбалку в прошлом месяце! Но все-таки уже в десятый раз напоминаем Вам о предложении внедрить новый информационный продукт в сфере закупок, а то Вы вечно забываете ответить. Наша программа автоматически отсортирует подходящие предложения! Сравнит условия! Выберет лучший вариант! Лучше Вы точно не найдете! Но так уж и быть, только для Вас и только сегодня мы предоставляем уникальную услугу – протестировать продукт for free. СРОЧНО ждем Вашего ответа, потому что у нас заканчиваются деньги и нечем платить аренду!

Директор

К. М. Иванов

Подпись

К. С. Смольников

Спасибо за внимание!

