



ЭТИКЕТ БИЗНЕСМЕНА

Презентацию подготовили:
Ахметгалиева Диляра,
Давыденко Анна, Катышева
Арина
группа ЭиБ20-13

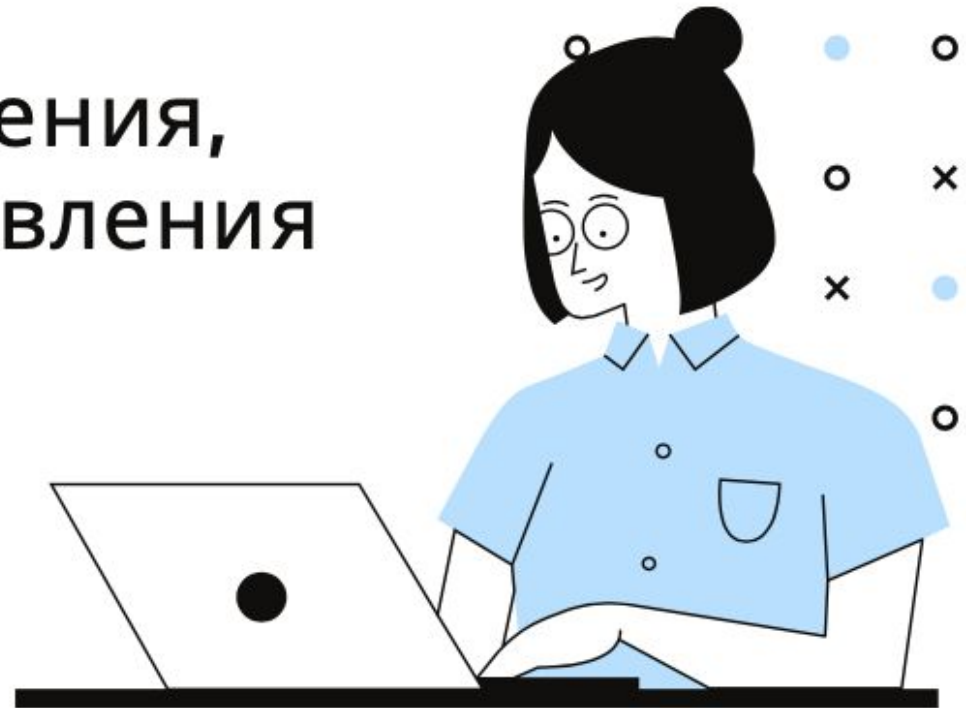


Этикет -

(фр. *etiquette* – ярлык, этикетка)

совокупность правил поведения,
касающихся внешнего проявления
отношения к людям

«Словарь по этике»



История этикета

01 «Одиссея» Гомера, египетские и римские рукописи



02 Зарождение - Европа, Италия, 14 век

03 Пик развития - Франция, 17 век, правление Людовика 14

04 В России - до 18 века "Домострой"

05 Развился при Петре 1

«Юности честное зерцало, или показания к житейскому обхождению, собранное от разных авторов»

литературно-педагогический памятник начала XVIII века

Виды этикета



придворный
(государственный)



дипломатический



религиозный



Воинский



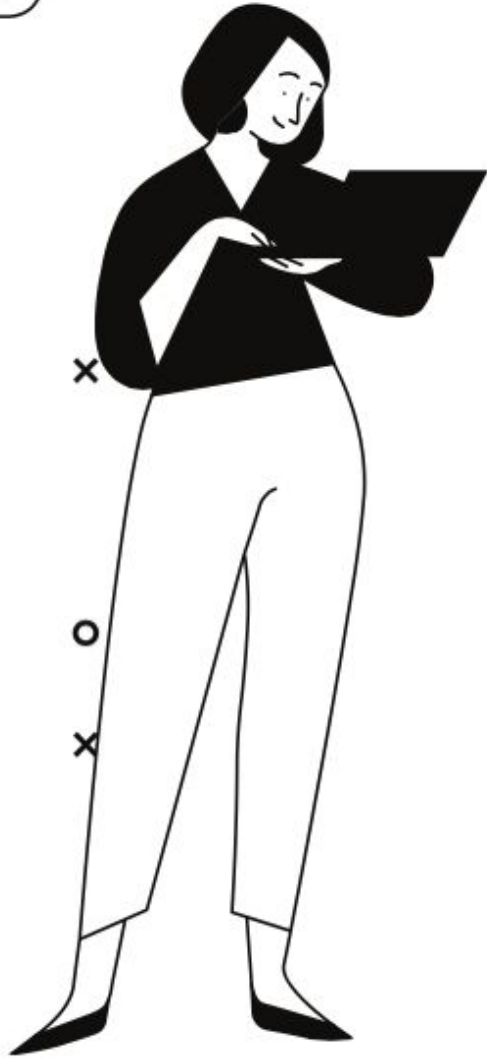
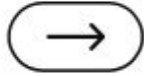
Застольный



Семейный



Служебный
(деловой)



Интерактив



Застольный этикет

правила поведения за столом

- целесообразность
- разумность
- удобство



Семейный этикет

правила поведения в домашней обстановке

- взаимное уважение
- поддержка
- доброжелательность
- знаки внимания



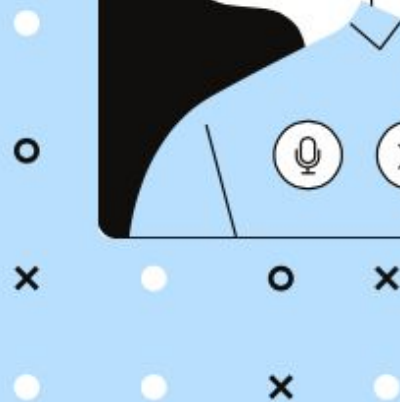
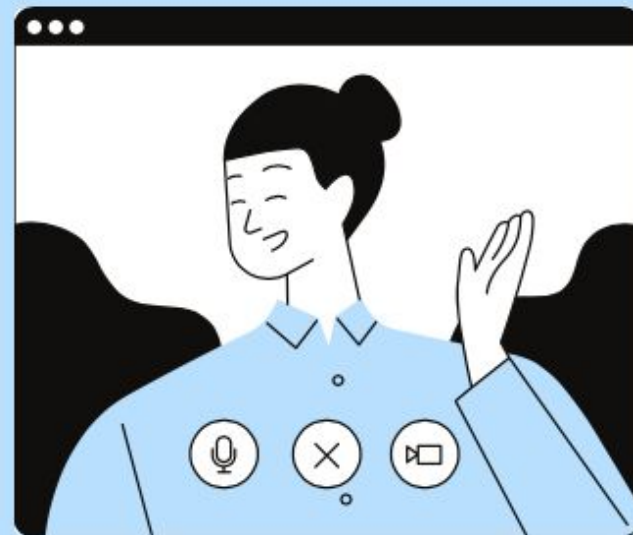
Служебный (деловой)

правила поведения в профессиональном общении в конкретной организации



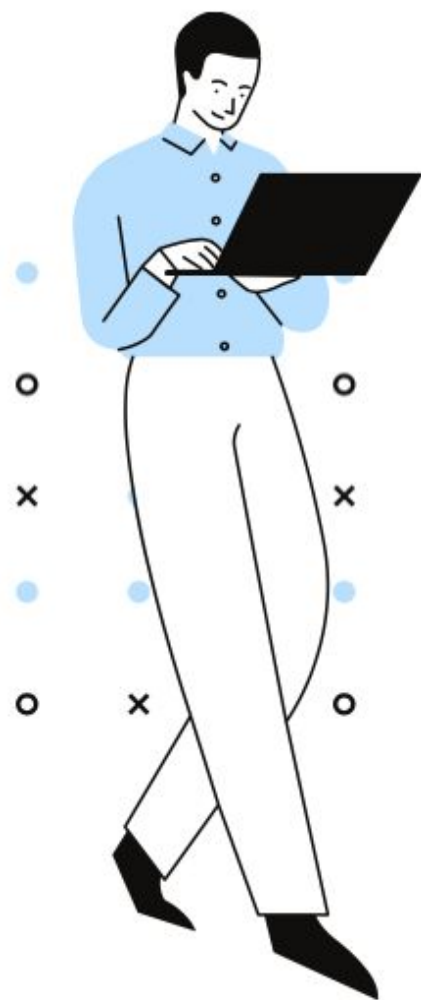
Правила служебного этикета

- Вставать при представлении
- Постучать перед входом в кабинет
- Избегать скрещивания ног
- Не перебивать
- Следить за своими высказываниями
- Быть пунктуальным
- Держать телефон подальше
- Не покидать мероприятие раньше руководителя



- Благодарность должна быть уместной и сдержанной
- Указательный знак должен делаться открытой ладонью

ВНЕШНИЙ ВИД БИЗНЕСМЕНА



Традиционная длина брюк:

спереди снизу - одна едва заметная складка, а сзади виден каблук и немного задника туфель



Рубашка:

с длинным рукавом, без доп. элементов, при сгибе локтя манжет должен оставаться на месте, чистая и выглаженная

Цветовая гамма: выдержана не более чем в 2 оттенках

Галстук: сочетается с костюмом, длина до талии, ширина соответствует высоте воротника рубашки, подходит к рубашке по плотности и материалу

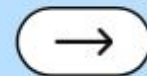
ВНЕШНИЙ ВИД БИЗНЕС-ЛЕДИ



- строгий нейтральный костюм
- блузка пастельных тонов
- скромная брошь и красивые серьги
- с брючным костюмом - пояс, туфли на каблучке, серьги, нитка бус или брошь
- платье, лучше на подкладке
- можно разнообразить шарфом или поясом



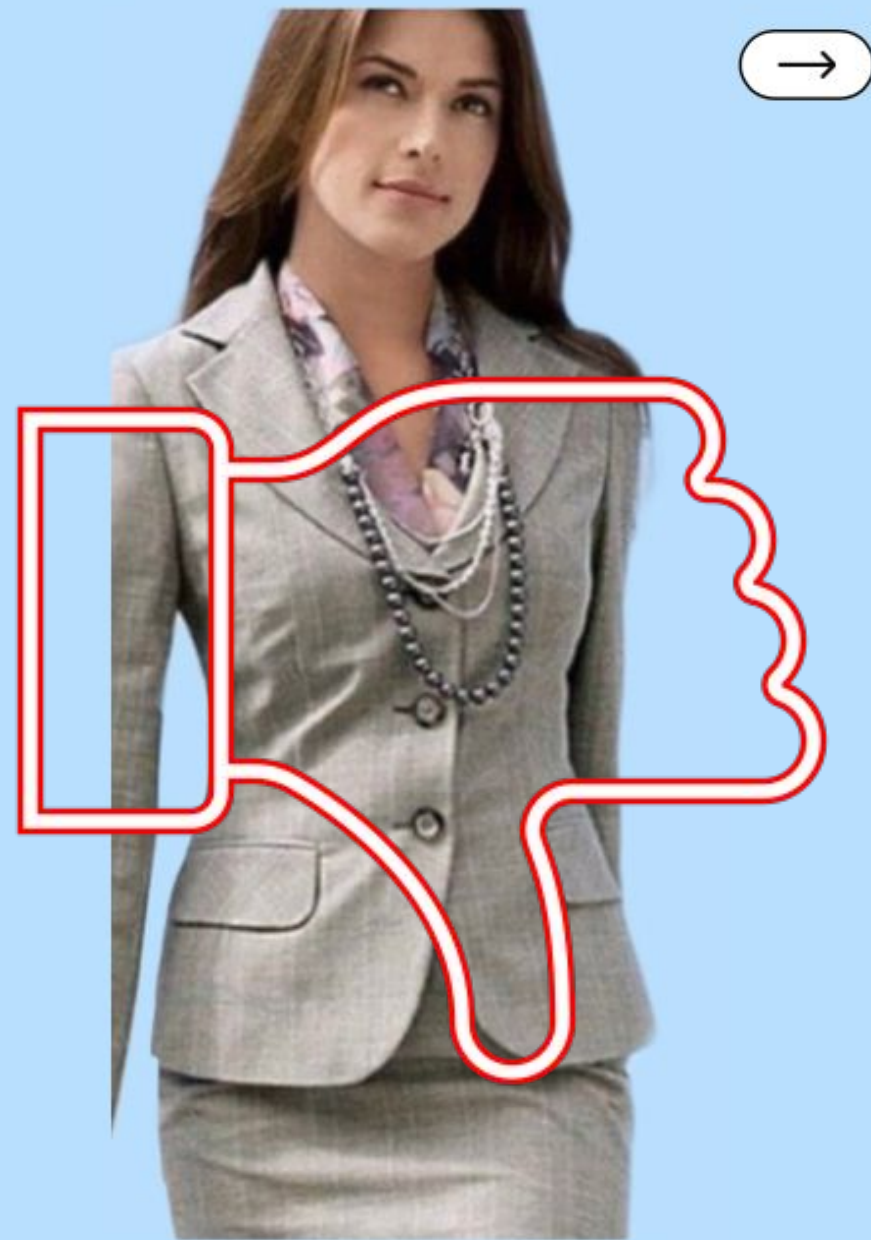
09



10



11



12



ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ



- Виды визиток:**
- личная
 - деловая
 - корпоративная

Кусок плотной бумаги (150-300 гр./кв.м)
с гладкой или текстурной поверхностью

Размер визитной карточки:

- российский стандарт – 50x90 мм
- европейский – 55x85 мм.
- американский – 51x89 мм.



РЕЧЬ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА



Деловая речь должна:

- быть максимально краткой, ясной и точной
- избегать низкого стиля
- быть выразительной
- отличаться силой и убедительностью

Деловой человек всегда должен знать, когда, кому и что можно и нужно сказать

Господин генеральный директор!

Как дела? Как дети? Кстати говоря, классно сходили на рыбалку в прошлом месяце! Но все-таки уже в десятый раз напоминаем Вам о предложении внедрить новый информационный продукт в сфере закупок, а то Вы вечно забываете ответить. Наша программа автоматически отсортирует подходящие предложения! Сравнит условия! Выберет лучший вариант! Лучше Вы точно не найдете! Но так уж и быть, только для Вас и только сегодня мы предоставляем уникальную услугу – протестировать продукт for free.

СРОЧНО ждем Вашего ответа, потому что у нас заканчиваются деньги и нечем платить аренду!

Директор

К. М. Иванов

Подпись

К. С. Смольников

Спасибо за внимание!

