# Типы рыночных структур

Под **РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРОЙ** подразумевают структуру, отвечающую следующим критериям:

- **Количество продавцов и покупателей;**
- **Размер продавцов и покупателей (рыночная доля);**
- **Степень однородности продукта;**
- **Наличие и величина барьеров входа на рынок;**
- **Симметрия (асимметрия) информации на рынке;**
- **Воздействие продавцов и покупателей на рыночную цену.**

## Характерные черты **рынка совершенной конкуренции**:

- Наличие большого числа экономических агентов, продавцов и покупателей;
- Крупнейшая фирма отрасли производит незначительный объем продаж (покупок) по сравнению со всем рынком;
- Максимальная информированность продавцов и покупателей о товарах и ценах, все экономические агенты обладают полным знанием экономических параметров рынка;
- Свободный вход на рынок и выход с него – наличие высокой степени мобильности ресурсов между отраслями экономики;
- Однородность продаваемой продукции;
- Отсутствие значимого влияния на рыночную цену со стороны продавцов и покупателей.

Отсутствие очередей и неудовлетворенного спроса
Отсутствие нераспроданной продукции

## Примеры рынков совершенной конкуренции:

- Рынки биржевых товаров;
- Рынки сельскохозяйственных продуктов (зерна, картофеля, овощей);
- Валютный рынок;
- Мировой рынок мороженной рыбы;
- Рынки драгоценных металлов (золота, серебра, платины).

## Характерные черты **рынка работающей конкуренции** (соревновательный рынок):

- Высокая степень мобильности ресурсов между рынками;
- Отсутствие или незначительная величина необратимых издержек (постоянных издержек организации производства);
- Наличие потенциальных конкурентов;
- Небольшое число крупных фирм-продавцов или покупателей;
- Рыночная цена устанавливается на уровне предельных (и средних) издержек.

## Примеры рынков работающей конкуренции:

- Рынок авиаперевозчиков;
- Легкая промышленность;
- Некоторые рынки труда;
- Рынок каучука;
- Сельскохозяйственные ярмарки;
- Рынок компакт-дисков;
- Книжные магазины;
- Аптеки;
- Розничные сети магазинов.

# Характерные черты **рынка монополистической конкуренции**:

- Наличие большого числа покупателей и продавцов;
- Производство и продажа дифференцированного продукта;
- Отсутствие барьеров входа и выхода;
- Наличие незагруженных мощностей;
- Рыночная цена выше предельных издержек, но равна средним долгосрочным переменным издержкам;
- Рекламоемкий рынок – высокая отдача от рекламных расходов, высокая чувствительность потребителей к рекламным посланиям.

# Примеры рынков монополистической конкуренции:

- Большинство рынков пищевой промышленности (производство молочных, кондитерских изделий, пива);
- Рынок одежды;
- Рынки престижных товаров;
- Рынок мебели;
- Рынки бытовой химии (мыло, моющие средства, шампуни);
- Рынки косметики;
- Глянцевые журналы;
- Ресторанный бизнес.

# Характерные черты **олигополии и олигопсонии**:

- Число продавцов (покупателей) товара невелико;
- Продавцы (покупатели) являются крупными экономическими агентами;
- Существуют значительные барьеры входа-выхода;
- Продаваемый товар может быть как однородным, так и дифференцированным;
- При принятии решения о цене и объеме продаж каждая фирма учитывает предполагаемую (ожидаемую) реакцию своих конкурентов.

# Примеры олигопольного рынка:

- Машиностроение
- Автомобильная промышленность;
- Производство сигарет;
- Производство шин;
- Сталелитейное производство;
- Нефтедобыча и нефтепереработка;
- Сотовая связь;
- Рынки прохладительных напитков;
- Рынок водки;
- Алюминиевая отрасль;
- Рынок рекламных услуг.

# Примеры олигопсонии:

- Профессиональные спортивные лиги (ограниченное число потребителей и большое число продавцов)

# Характерные черты **рынка с доминирующей фирмой** :

- Наличие доминирующей фирмы – агента, который продает (покупает) значительную долю совокупного объема рынка (> 35%) и при этом способна на стратегическое поведение – использовать свои преимущества с целью воздействия на рынок;
- Наличие большого числа фирм-аутсайдеров – небольших по размеру фирм, выпускающих тот же или схожий товар, но не способных оказать влияние на рыночную цену;
- Рыночная цена устанавливается под сильным влиянием доминирующей фирмы; фирмы-аутсайдеры принимают ее как данную рынком;
- Наличие, как правило, барьеров входа или выхода.

## Примеры рынка с доминирующей фирмой:

- «Кодак» (65% рынка);
- IBM (68%);
- «Дженерал Электрик» (53%);
- «Боинг» (60% рынка);
- «Дженерал Моторс» (46%).

## Характерные черты **рынка с ассиметричной информацией**:

- Наличие ассиметричной информации: 1) продавцы знают о товаре больше, чем покупатели; 2) одна часть покупателей знает о товаре больше, чем другая (информированные и неинформированные покупатели);
- Информированная сторона рынка назначает цену и обладает рыночной властью.

# Примеры рынков с ассиметричной информацией:

- Рынок труда;
- Рынки товаров длительного пользования;
- Рынки промышленного оборудования;
- Рынки инновационных товаров;
- Рынок антиквариата;
- Рынок картин;
- Рынок образовательных услуг.

# Характерные черты **монополии/монопсонии:**

- Наличие одного производителя (продавца) или одного покупателя данного товара;
- Наличие высоких барьеров входа.

# Примеры монопольного рынка:

- Звезды шоу-бизнеса;
- Выдающиеся спортсмены;
- Градообразующее предприятие;
- Фирма, обладающая патентом на инновацию (Microsoft);
- Рынки престижного потребления (часы «Rolex», автомобили Lamborghini, Ferrari);
- «Евроцемент Групп» - рынок цемента в России;
- АО «ТРОЛЗА» – производство троллейбусов в России.

# Примеры монопсонии:

- Градообразующие предприятия (шахты);
- Министерство обороны;
- Федеральное космическое агентство.

МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ

РОСКОСМОС

# Характерные черты **картеля**:

- Объединение нескольких (или всех) продавцов (покупателей) данного товара для проведения единой сбытовой политики;
- Назначение единой цены всеми продавцами (покупателями) и (или) согласованное ее изменение на протяжении достаточно длительного периода;
- Регулирование квот выпуска (закупок);
- Установление монопольной (или близкой к ней) рыночной цены.

# Примеры картельных рынков:

- ОПЕК;
- Международный медный картель (1940-е);
- Мировой электротехнический картель (1920-е);
- Алюминиевый картель (1923-1939);
- Картель в производстве карбида кальция (1929-1937);
- Картель в производстве вооружения (1920-1944);
- Картель в оптико-механической промышленности (1921-1940);
- Сахарный картель (1931-1967).

# Характерные черты **естественной монополии (или естественной олигополии)**:

- Положительный эффект масштаба в долгосрочном периоде, объясняющийся технологическими причинами отрасли;
- Большие первоначальные капитальные вложения;
- Незначительные дополнительные (предельные) издержки производства;
- Наличие одной (двух) прибыльных (крупных) фирм в отрасли;
- Возможно существование и других (небольших) фирм, которые, однако, будут убыточными в долгосрочном периоде;
- Убыточное предельное (конкурентное) ценообразование.

## Примеры отраслей **<u>естественной монополии</u>**:

- **Электроэнергетика;**
- **Трубопроводный транспорт;**
- **Водоканал;**
- **ЖКХ;**
- **Железнодорожный транспорт;**
- **Услуги метро;**
- **Отрасли информационных технологий;**
- **Телефонная связь;**
- **Газовая отрасль.**