

# Оценка достоверности интернет-источников

Скареднева Е.Д., Иркутск, 2019



# CARS - методика

- Credibility
- Accuracy
- Reliability
- Support
- Достоверность
- Точность
- Непротиворечивость
- Обратная связь



CARS

# CREDIBILITY/ ДОСТОВЕРНОСТЬ

**Ключевой вопрос – доверие к  
источнику/автору/редактору**

- Кто автор и насколько он компетентен? (образование, квалификация или опыт)
- Можно ли связаться с автором/редактором?
- Репутация автора/организации, от имени которой делается заявление

# Как проверить?

- Поиск автора/организации в поисковой системе Google/ Яндекс
- Поиск по ссылке (чтобы увидеть, какие ещё сайты ссылаются на этот источник)

link: [www.example.ru](http://www.example.ru)

# CREDIBILITY/ ДОСТОВЕРНОСТЬ

## **Доводы в пользу**

### **контроля качества информации**

- Информация размещена на сайтах организаций (прошедших проверку по критериям на предыдущем слайде).
- Информация размещена в рецензируемых научных журналах.

# Индикаторы недостатка достоверности

- Анонимность
- Недостаточный контроль качества
- Негативная  
«веб-репутация/метаинформация»
- Грамматические и орфографические  
ошибки
- Опечатки

# ACCURACY/ ТОЧНОСТЬ

- **Цель проверки на точность – убедиться, что информация действительно является корректной: «свежей», основанной на фактах, детальной, точной и исчерпывающей.**

# Критерии точности

- Актуальность
- Полнота информации
- Аудитория и цели: на кого ориентирован источник и какие цели он преследует



# Индикаторы недостатка точности

- У документа нет даты
- В тексте встречаются огульные обобщения или неопределённые заявления
- Старая дата в тех источниках, где информация должна обновляться быстро
- Предвзятость автора (нет других точек зрения/контраргументов).

# REASONABLENESS/ НЕПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ

- **Тест на непротиворечивость включает в себя проверку информации на справедливость, объективность, сдержанность и логичность.**

# С - Справедливость

- Использование взвешенных, обоснованных доводов, не «притянутых за уши» и не тенденциозных.
- Даже идеи или требования, выдвигаемые оппонентами источника, должны быть изложены точным образом.
- Спокойный, уверенный тон, утверждающий или преподносящий сведения вдумчиво, без попытки привести читателя в эмоционально нестабильное состояние.

# Объективность и сдержанность

- «Конфликт интересов» - низкий уровень непротиворечивости.
- Информация, в целом, должна соответствовать актуальной картине мира.
- «Сенсационность» означает необходимость более детальной проверки информации.

# Логичность и мировосприятие

- Информация не должна противоречить сама себе
- Противоречия неизбежно возникают при искажении правды
- Мировосприятие автора оказывает влияние на текст – будьте готовы сделать на это поправку, и не верьте политически ангажированным авторам, если ваша цель – истина.

# Индикаторы недостатка непротиворечивости

- Несдержанный тон или язык публикации (*«сателлиты США «подхрюкивают» Вашингтону»*)
- Преувеличения (*«В России ежедневно убивают тысячи детей»*)
- Масштабные заявления завышенной важности (*«Это самая грандиозная из когда-либо высказанных идей»*)
- Конфликт интересов.

# SUPPORT/ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

- Цитирование источников усиливает степень доверия информации.
- Список источников
- Подтверждаемость другими источниками
- Внешняя непротиворечивость