

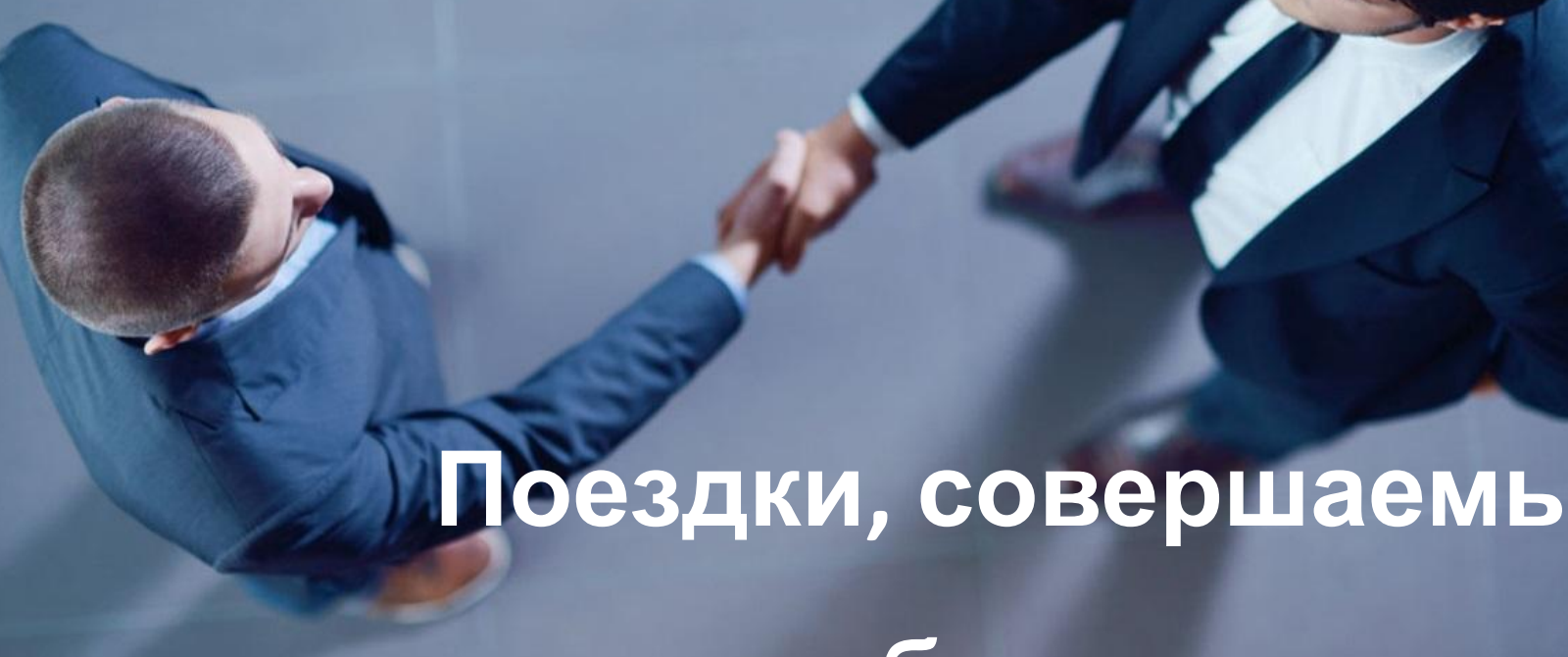
Профессионально- Деловой туризм

Валерия Власова

&

Никита Оленёв

ГИ-153205



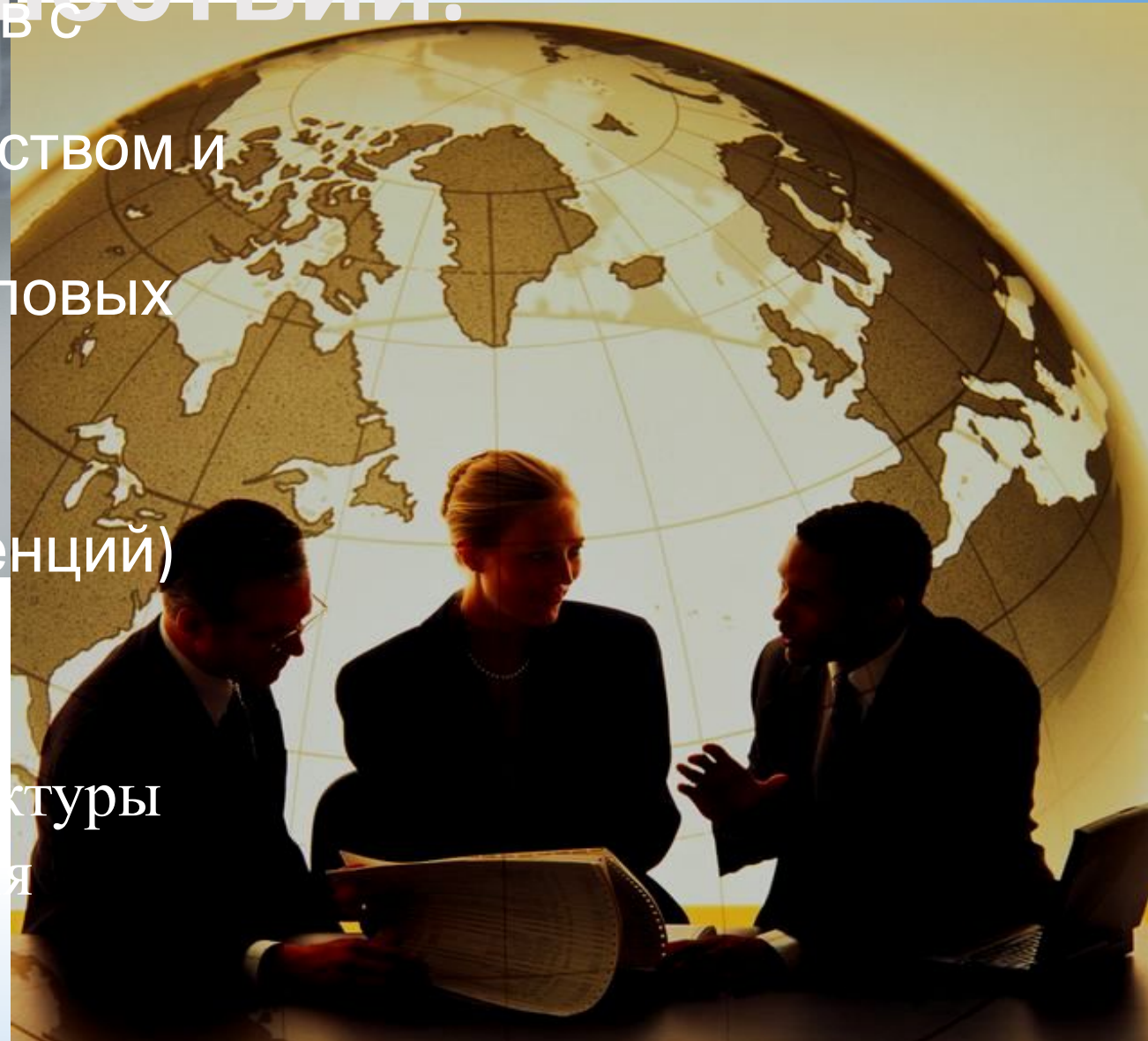
Поездки, совершаемые с самыми
разнообразными деловыми
целями, именуются деловым
туризмом



Цели деловых

путешествий:

- Проведение встреч и переговоров с партнёрами
- Проведение совещаний с руководством и коллегами
- Установление и налаживание деловых контактов
- Посещение профессиональных мероприятий (выставок, конференций)
- Обучение сотрудников
- Обращение в государственные структуры различных стран, с целью получения сертификатов, лицензий, и т.п.



Meetings

MICE

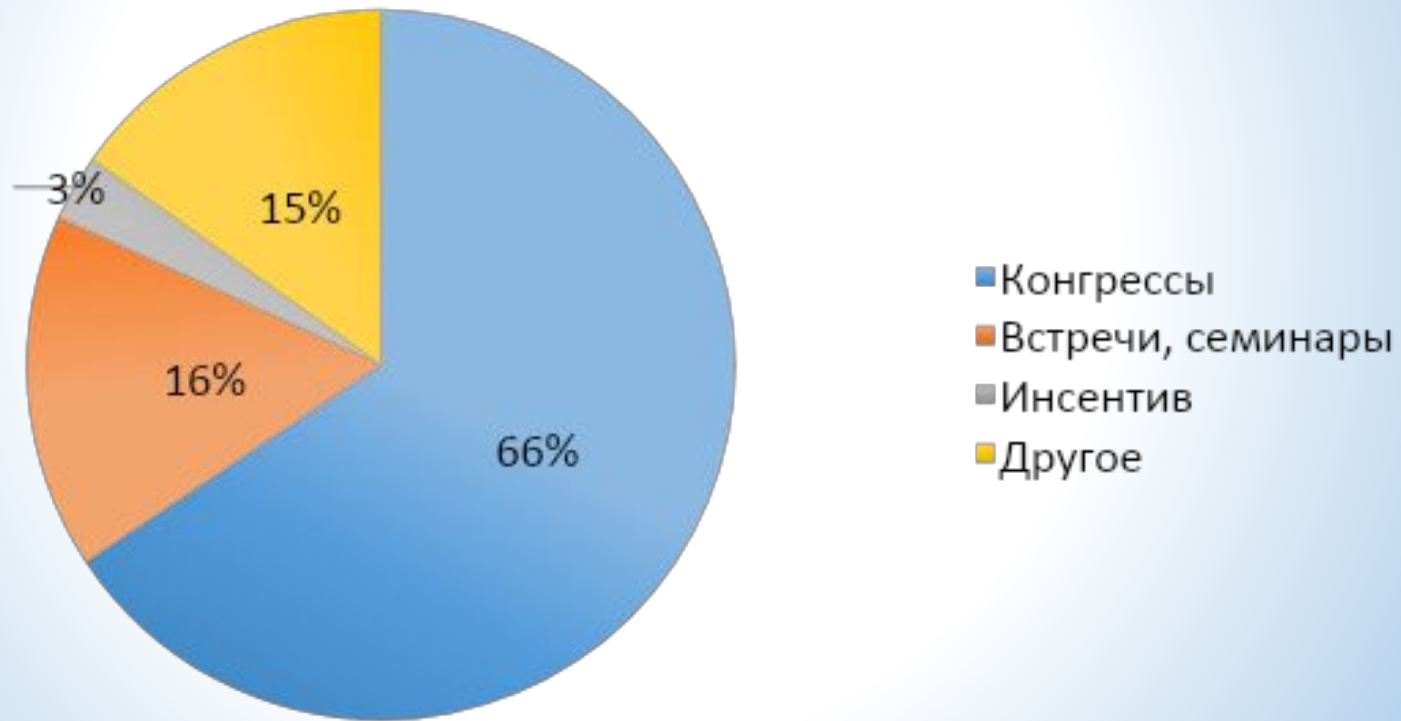
Exhibitions

Incentives

Conferences



Структура МІСЕ-индустрии



Самолёт — самый популярный вид транспорта в деловом туризме.





Выставки – одна из сфер делового туризма



Инфраструктура делового туризма



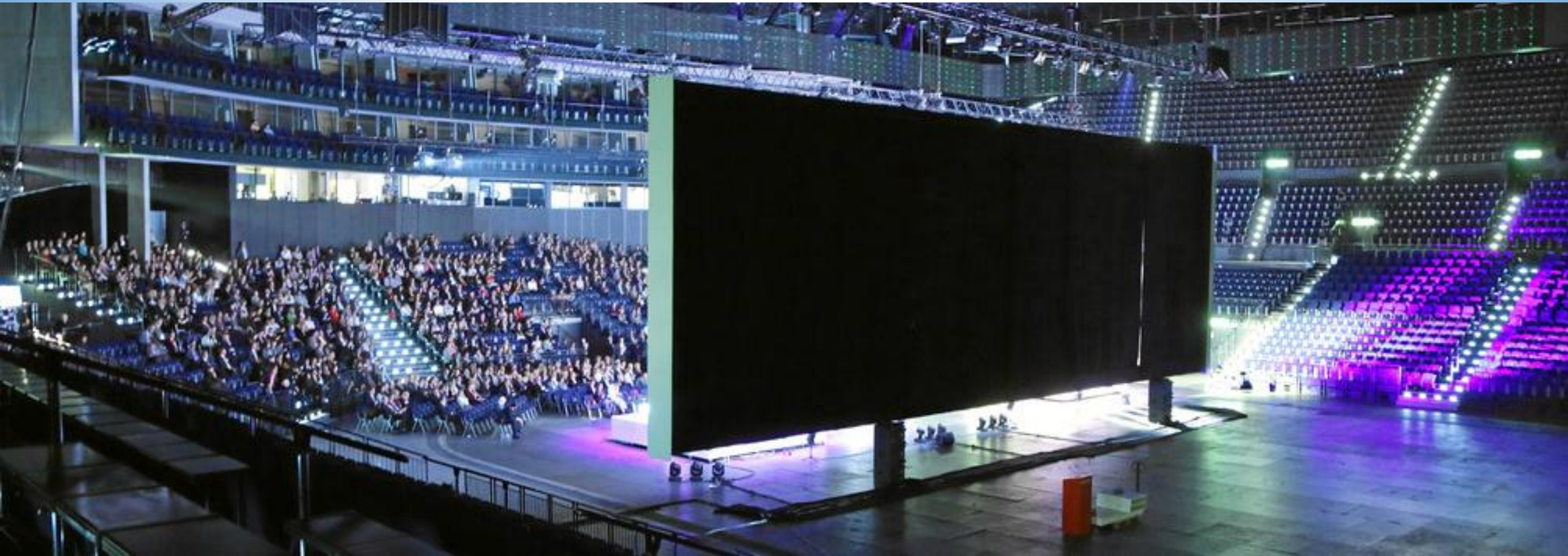
Конгрессные
центры

Бизнес-
отели



Конгрессный туризм–масштабное деловое мероприятие.

Собирает по 5-7 тыс. участников.



Семинары и тренинги



Конгрессно - выставочный туризм



Деловой туризм в Азии

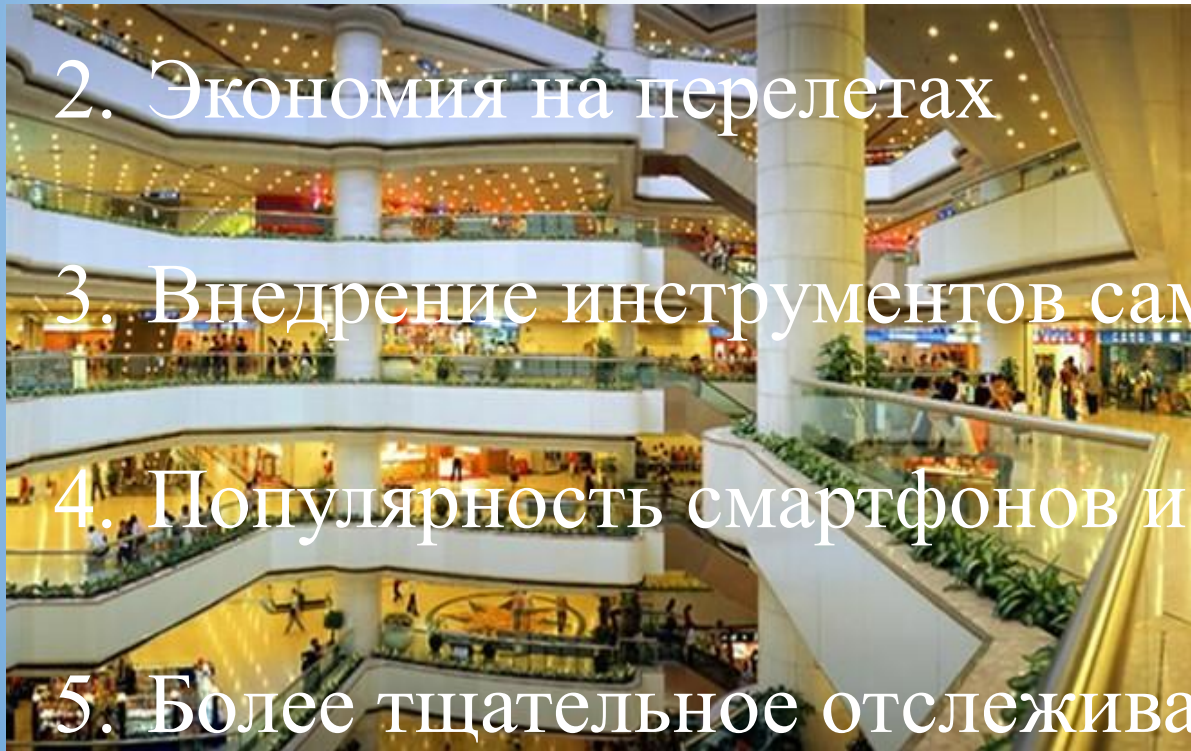
1. Ужесточение корпоративной этики

2. Экономия на перелетах

3. Внедрение инструментов самостоятельного бронирования

4. Популярность смартфонов и планшетов

5. Более тщательное отслеживание вторичных тревел-расходов



Бизнес-центр в Азии



Royal City (Vincom Megamall) – Ханой, Вьетнам



SM Megamall – Манила, Филлипин



**world
travel
market**

2 - 5 November 2015 • London



wonderful
indonesia

World Travel Market (WTM)

2-5 November 2015

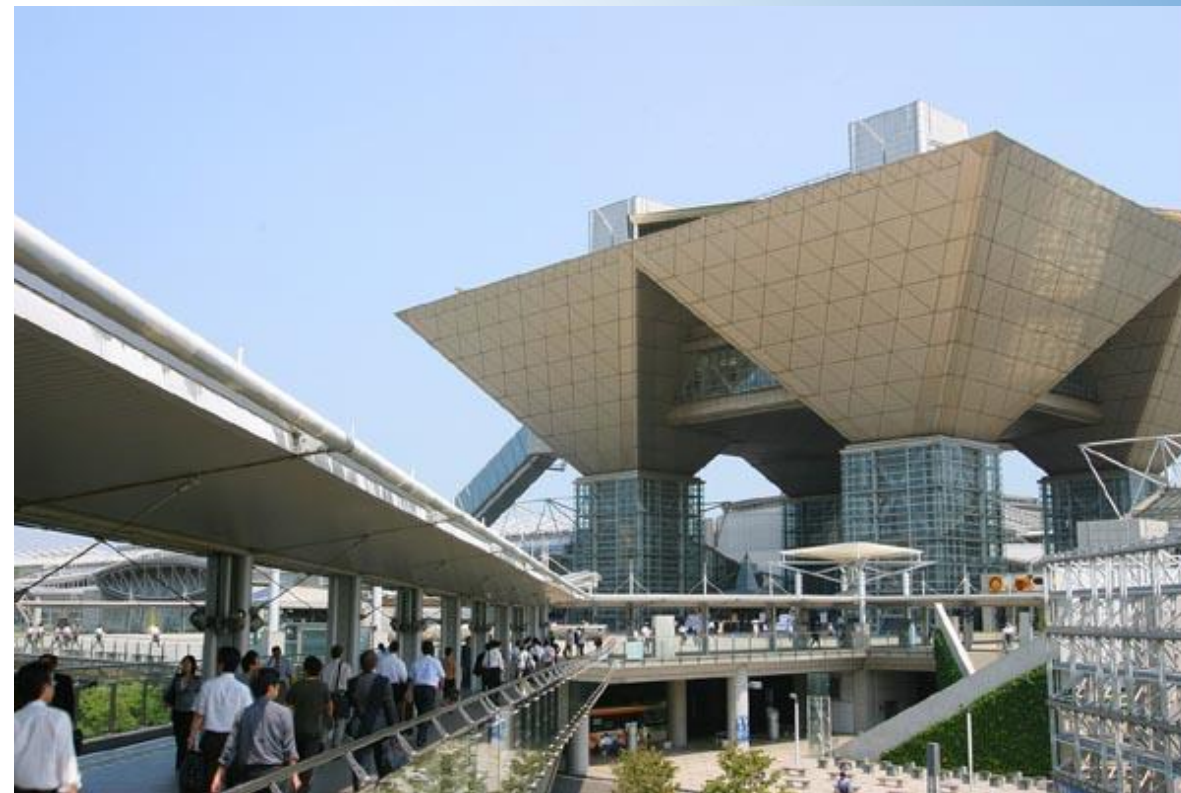
Excel London, Inggris



Конференц-зал

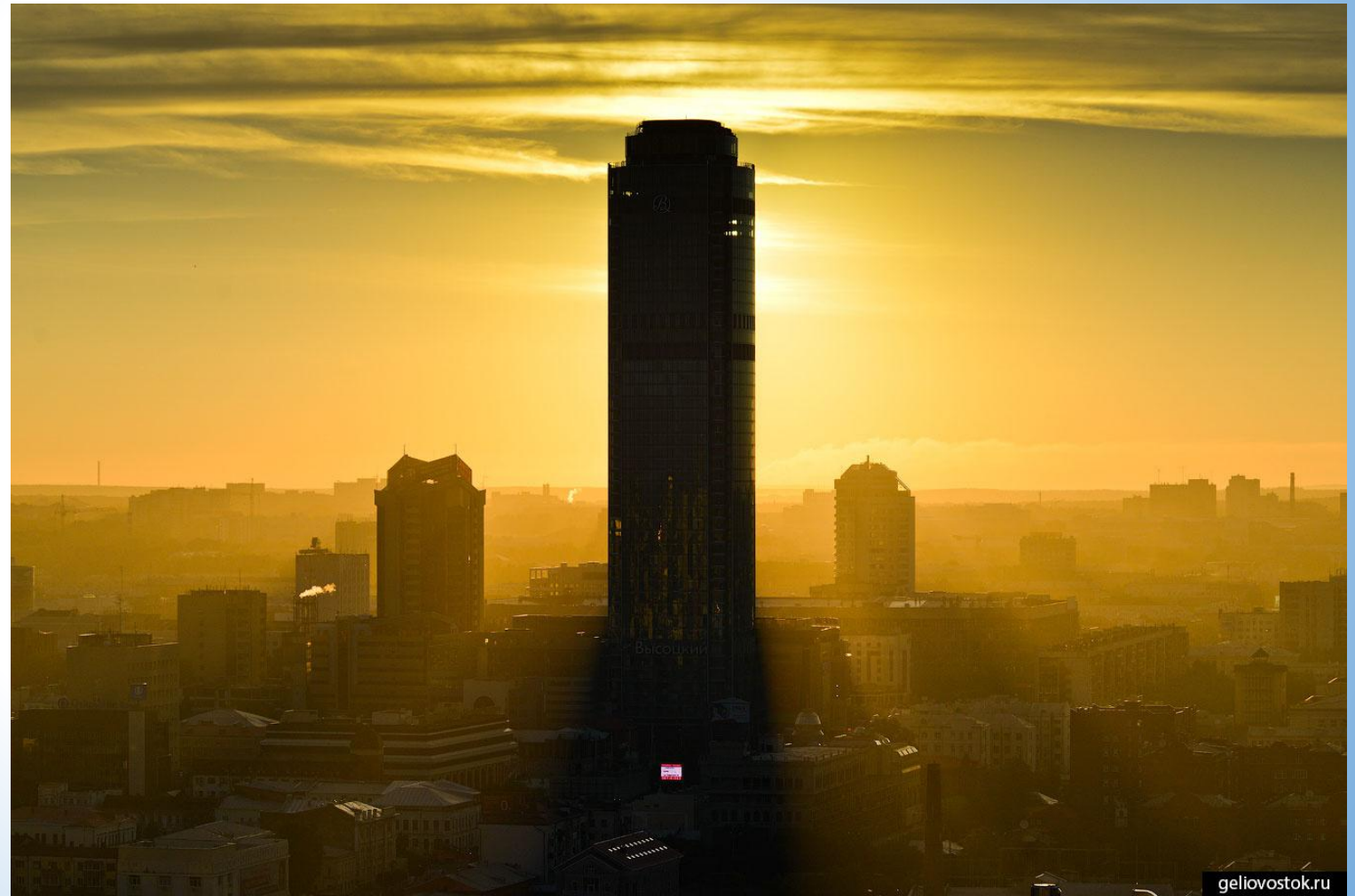


Conference Venue -
Гонконг



Tokyo Big Sight – Токио, Япония

Бизнес-центр «Высокий»





Инсентив-туризм - поощрительные поездки, которые на собственные средства организует фирма для отличившихся сотрудников



Стажировка — деятельность по приобретению опыта работы или повышению квалификации по



