

# АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

СЕВОСТЬЯНОВА ВАЛЕРИЯ, РСО **3-18-03**

# ВИДЫ РЕКЛАМЫ :

- **Коммерческая**
- **Социальная**
- **Вирусная**
- **Имиджевая**
- **Мотивационная**

# КОММЕРЧЕСКАЯ



При создании проекта использовались миниатюрные декоративные деревья и фигурки, которые расположились на логотипе мероприятия. Поверхность представляет собой имитацию зелёной лужайки с растущими на ней мини-деревьями. А крошечные человечки расставлены в композиции, передающие разные моменты из жизни фестиваля.

# СОЦИАЛЬНАЯ

**Зарезервировано для  
пьяных водителей**



# ВИРУСНАЯ

Пример биллборда от 20th Century Fox, который был размещен накануне премьеры Дэдпула.

На нем имя главного героя зашифровано в подобие ребуса :) Это вызвало ассоциации с фирменным черным юмором персонажа, а билборд скоро стал вирусной сенсацией.



Patton Oswalt   
@pattonoswalt



This idiotic/brilliant billboard is why I'm all in on the DEADPOOL movie. I'm an easy lay.

1:03 PM - Jan 13, 2016

 19.9K  13K people are talking about this

# ИМИДЖЕВАЯ

Реклама от Nike не предлагает никакой конкретный продукт, никакие интересные акции – она просто напоминает о существовании бренда, используя его слоган «Just do it».



# МОТИВАЦИОННАЯ

Мы ведь все любим откладывать на завтра, ведь так? Но опять же Nike призывает, что нужно делать, и делать это сейчас, ведь дальше откладывать некуда, ты уже завтра.

