

**Министерство здравоохранения хабаровского края
КГБПОУ «Хабаровский государственный медицинский
колледж»**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по теме:

**ИМИДЖ МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ, КАК ЧАСТЬ ИМИДЖА
ЛЕЧЕБНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Громова Д. А., студентка 4 курса
Специальности 34.02.01 Сестринское дело
Очно-заочной формы обучения

Научный руководитель :
Ясинская Е. Ю., преподаватель высшей
квалификационной категории

Хабаровск 2019

АКТУАЛЬНОСТЬ

В настоящее время имидж профессии медицинской сестры как никогда является очень актуальным, так как профессиональный навык сам по себе еще не обеспечивает достойную репутацию в рабочих кругах. Для этого необходимо создать свой неповторимый имидж, положительное представление, которое в глазах окружающих, человек создает о себе сам и которое выступает как внешнее отражение его личности и показатель человеческих качеств. Именно имидж создает первое впечатление о человеке.



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

ВЫЯВИТЬ ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА
МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ



ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

**имидж медицинской сестры на базе КГБУЗ ГКБ
№11 МЗ ХК**



ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

оценка имиджа медицинской сестры пациентами,
на основании анкетирования КГБУЗ ГКБ №11 МЗ
ХК



ЗАДАЧИ

- 1. Проанализировать литературные источники, зарубежные практические и теоретические опыты по вопросам имиджа медицинской сестры;**
- 2. выявить основные факторы, провести и проанализировать практические исследования;**
- 3. разработать и провести практическое исследование (анкетирование) среди пациентов, коллег КГБУЗ ГКБ №11 МЗ ХК.**

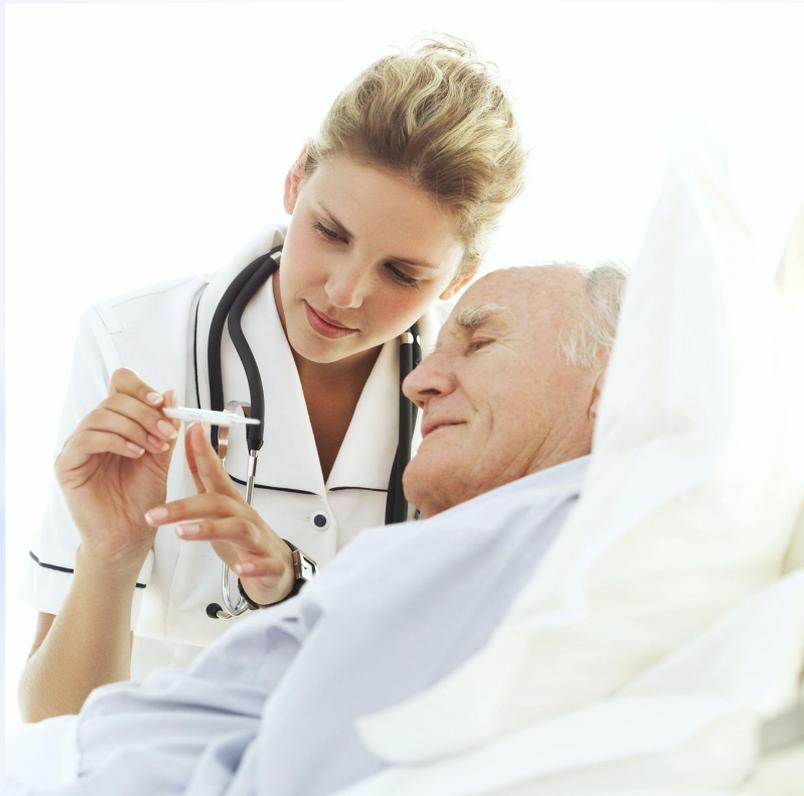
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

В ходе написания своей выпускной квалификационной работы были изучены следующие теоретические материалы:

- 1. Понятие имиджа медицинской сестры.**
- 2. Слагаемые имиджа медицинской сестры: милосердие, компетентность, профессионализм.**
- 3. Этика и деонтология в сестринском деле.**
- 4. Особенности психологии общения медицинской сестры и пациента.**



Профессия медицинского работника относится к разряду публичных, обязывающих к постоянному общению. Поэтому стиль и имидж должны максимально содействовать тому, чтобы вызывать доверие пациентов.



ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ



Ежедневные задачи медицинские сестры ГКБ №11:

- 1. Оказание в максимально короткий срок помощи заболевшим или пострадавшим;**
- 2. Повышение оперативности и своевременности оказания всех видов медицинской помощи;**
- 3. Обеспечение грамотного и своевременного сестринского ухода в отделениях стационара всем категориям пострадавших и больных.**

- 1. В беседе необходимо правильно, кратко и конкретно задавать вопросы.**
- 2. Необходимо использовать принципы доброжелательности, внимательности, невербальной открытости.**
- 3. Следует до конца выслушивать ответы.**
- 4. Сообщать необходимую пациенту информацию, в рамках должностных обязанностей в максимально доступной пациенту форме с учетом.**
- 5. В общении необходимо следить за своими мимикой и жестами.**
- 6. Следует давать рекомендации в понятной для пациента форме.**
- 7. Если пациент «уходит в сторону» при общении, мягко останавливать, заостряя внимание на важном.**
- 8. Помнить о своей профессиональной роли.**

Цель анкетирования пациентов и их родственников, является анализ имиджа медицинской сестры, как часть имиджа лечебного учреждения.



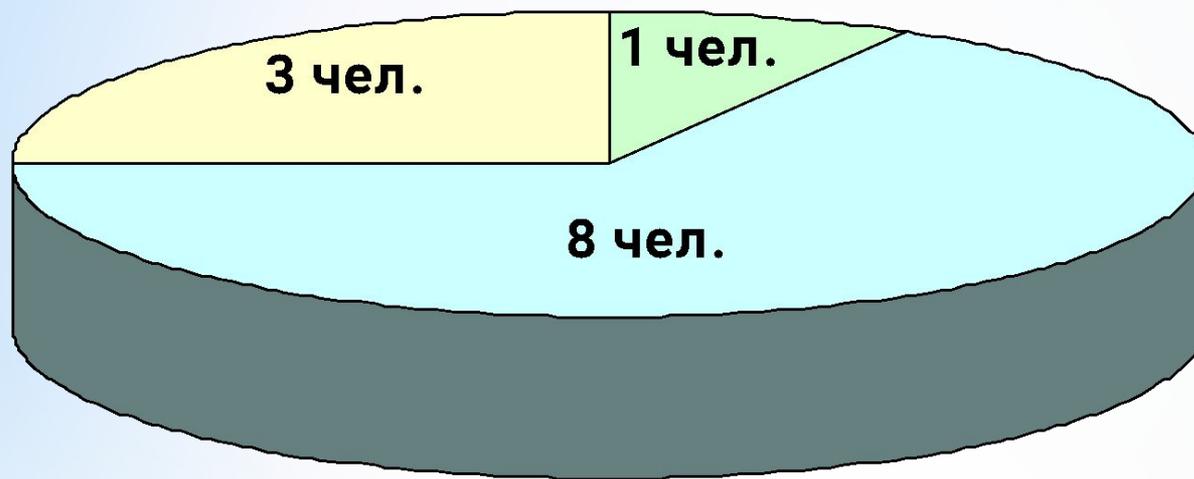
Задачи анкетирования:

1. Повышение личной

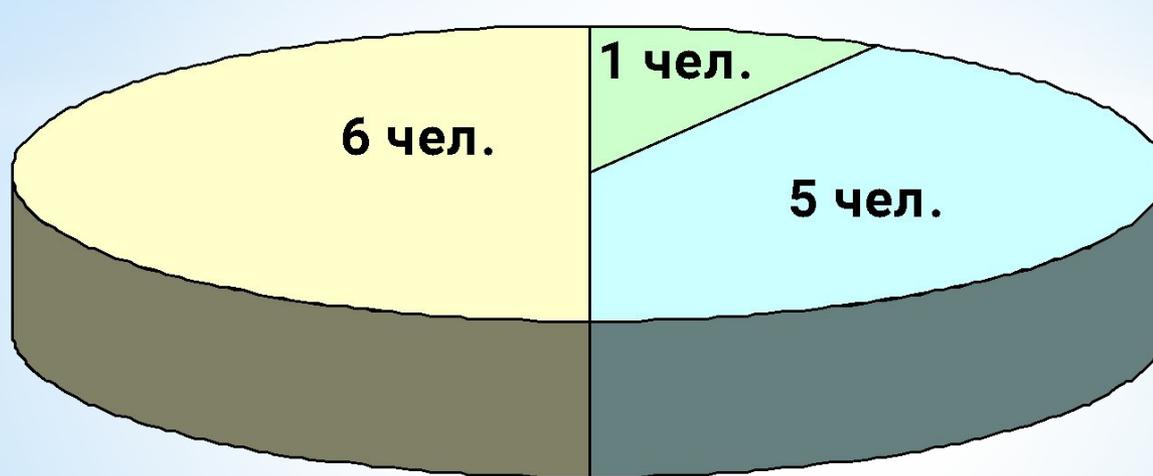
ответственности медицинских сестер за качество выполняемых ими работ (услуг).

2. Обеспечение ведения рациональной медицинской деятельности в учреждении здравоохранения и оптимального ее регулирования.

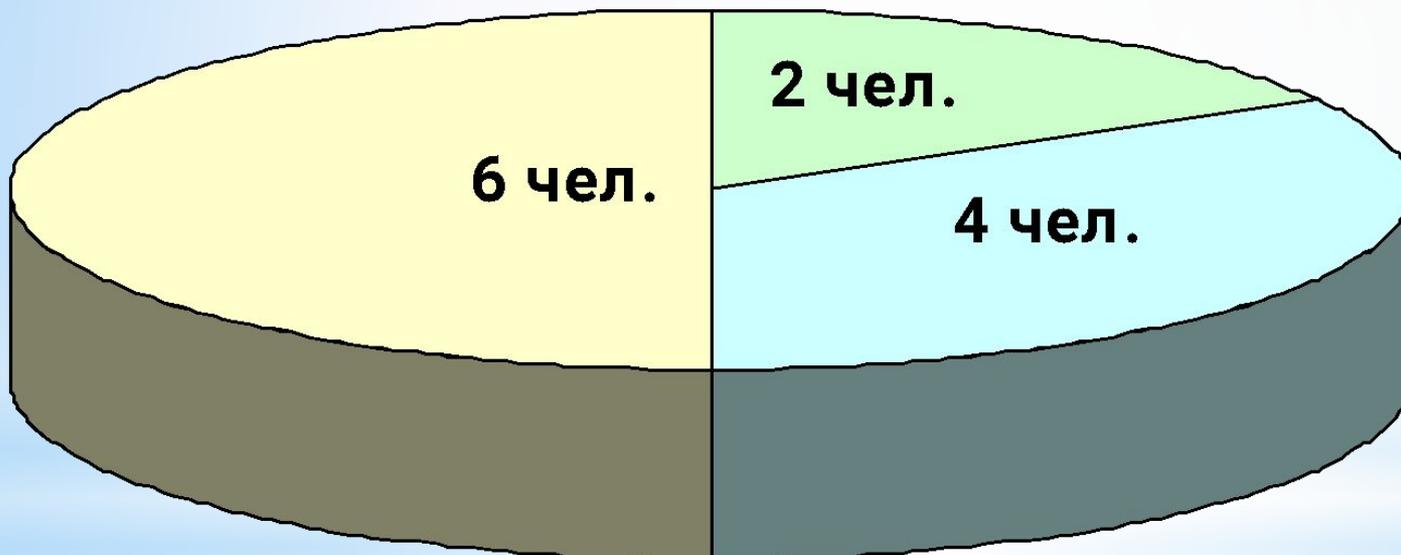
Как часто медсестры относились к Вам вежливо и с уважением?



Насколько доброжелательны были к Вам медицинские сестры?



Оцените внешний вид медсестры Одежда: наличие формы, опрятность, чистота.



3 балла

4 балла

5 баллов



ВЫВОД

На базе КГБУЗ ГКБ №11 проводилось исследование по диагностике имиджа медицинской сестры, как части имиджа лечебного учреждения. За основу исследования взята анкета Ханыгина Ю.С., Островской И.В. «Удовлетворенность пациентов качеством оказываемых медицинских услуг».

По результатам анкетирования сделаны выводы, что полностью удовлетворены профессиональной подготовкой медицинских сестер терапевтического отделения ГКБ №11 100% пациентов и их родственников, при этом высоко оцениваются пациентами внешний вид, умение общения, уровень культуры обслуживания медицинских сестер.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как видно из проведенного исследования в настоящее время имидж профессии медицинской сестры как никогда является очень актуальным, так как профессиональный навык сам по себе еще не обеспечивает достойную репутацию в рабочих кругах. Так как специальность медицинской сестры относится к разряду публичных профессий, которые, прежде всего, связаны с авторитетом среди населения, их профессиональная успешность определяется привлекательным имиджем.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

