

ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ
СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

программа дополнительного профессионального
образования

«Основы проведения социологических опросов»*

72 академических часа
(36 часов аудиторных)

Руководитель программы –
проф., д. соц. н. - Пузанова Ж.В.

Занятия ведут преподаватели кафедры социологии имеющие опыт проведения прикладных исследований в социологии и маркетинге

** Курс ориентирован на слушателей, не имеющих базового социологического образования*

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

- Изучение основных программных требований проведения социологического опроса в форме анкетирования;
- Ознакомление с основной терминологией социологического опроса;
- Формирование практических навыков правильной формулировки вопросов для социологической анкеты;
- Знакомство с основными подходами к анализу данных, полученных в ходе социологического опроса;
- Овладение навыком правильного формулирования выводов для социологического отчета и корректного их представления.



Дж. Гэллп
**«Достаточно попробовать одну ложку супа,
чтобы узнать его вкус»**
(метафора, сравнение с общественным мнением)

ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ВЫ СМОЖЕТЕ

- Составить программу проведения исследования (включающую концепцию, модель изучаемого явления, цели, задачи и гипотезы будущего опроса);
- Самостоятельно разработать анкету для социологического опроса и провести все необходимые действия по ее реализации на практике;
- Проводить простейший анализ и обобщение данных с использованием Excel и инструмента Google документы;
- Формулировать грамотные выводы по проведенному социологическому опросу.
- Готовить качественные презентации, диаграммы и все, что поможет Вам корректно представлять данные

ВВЕДЕНИЕ В КУРС: ЗНАКОМСТВО С СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ОПРОСОМ

- Вы узнаете, что такое ***социологический опрос***
- А также получите знания об ***анкетировании*** - как популярном способе проведения опросов



ШАГ 1: ЧТО И С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ БУДЕМ ИЗУЧАТЬ?

- ⊙ **Объект, предмет и цель** предстоящего опроса
- ⊙ Формулируем **задачи** и выдвигаем **гипотезы**



ШАГ 2: КОГО БУДЕМ ИЗУЧАТЬ? ВЫБОРКА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ОПРОСЕ

- ⦿ Что такое **выборка** в социологическом исследовании? **Сколько надо опросить??**
- ⦿ Выбираем тип выборки для социологического опроса



ШАГ 3: ОПИСЫВАЕМ ИЗУЧАЕМОЕ ЯВЛЕНИЕ

- Выделение признаков, описывающих явление
- Поиск факторов, влияющих на объект
- Составление **модели** изучаемого явления



ШАГ 4: СОСТАВЛЯЕМ ВОПРОСЫ ДЛЯ АНКЕТЫ

- О том, какие **вопросы** задавать не следует. Или как задавать правильно неправильные вопросы
- О том, какие **типы** социологических вопросов выделяют по целям



ШАГ 5: СОСТАВЛЯЕМ АНКЕТУ И ПРОВОДИМ ОПРОС

- ◎ **Композиция** анкеты
- ◎ **Организационные и методические рекомендации** по процедуре проведения опроса (Что нельзя делать, проводя опрос)



ШАГ 6: АНАЛИЗИРУЕМ ПОЛУЧЕННЫЕ ДАННЫЕ

- ◎ **Excel и Google формы** – как популярные инструменты работы с данными социологических опросов
- ◎ **«Линейки» и таблицы сопряженности** – как основные формы представления табличных данных в социологических опросах
- ◎ Диаграммы, графики, рисунки



ШАГ 7: ПИШЕМ ОТЧЕТ ПО ПРОВЕДЕННОМУ ОПРОСУ

- ◎ **Структура отчета**
- ◎ **Рекомендации** по написанию отчета по проведенному социологическому опросу
- ◎ Как читать чужие отчеты ???



ВАРИАНТЫ ОБУЧЕНИЯ

«УЧЕБНЫЕ СУББОТЫ»

(занятия по субботам в форме интенсива - за 3 дня)

9, 16, 23 апреля с 9.10 до 17.50 (с перерывами на отдых и обед).

ДПО ПО ВЕЧЕРАМ ЗА МЕСЯЦ

(занятия - вторник, четверг)

С 5 апреля по 29 апреля: с 16.30 до 19.30

ДПО «ЗАРЯДКА МОЗГА» (ЗА 3 НЕДЕЛИ)

(занятия вторник, четверг, пятница)

С 8 апреля по 29 апреля: с 09.00 до 12.20

Возможные и иные варианты реализации курса

ИНФОРМАЦИЯ

По окончании курса Вы получаете
УДОСТОВЕРЕНИЕ/СЕРТИФИКАТ (в зависимости
от наличия высшего образования)

- ◎ **стоимость от 9750 руб.**
- ◎ *Предусмотрены существенные скидки в зависимости от численности группы!*
- ◎ **Количество место ограничено!**

За более подробной информацией
обращайтесь на кафедру социологии ФГСН:
тел.: +7 (495) 433-20-22;
e-mail: fgsn.sociology@pfur.ru,
socio-pfu@yandex.ru

