

ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

программа дополнительного профессионального  
образования

## «Основы проведения социологических опросов»\*

72 академических часа  
(36 часов аудиторных)

Руководитель программы –  
проф., д. соц. н. - Пузанова Ж.В.

Занятия ведут преподаватели кафедры социологии имеющие опыт проведения прикладных исследований в социологии и маркетинге

*\* Курс ориентирован на слушателей, не имеющих базового социологического образования*

# ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

- Изучение основных программных требований проведения социологического опроса в форме анкетирования;
- Ознакомление с основной терминологией социологического опроса;
- Формирование практических навыков правильной формулировки вопросов для социологической анкеты;
- Знакомство с основными подходами к анализу данных, полученных в ходе социологического опроса;
- Овладение навыком правильного формулирования выводов для социологического отчета и корректного их изложения.



*Дж. Гэллп*  
*«Достаточно попробовать одну ложку супа,  
чтобы узнать его вкус»*  
*( метафора, сравнение с общественным мнением)*

# ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ВЫ СМОЖЕТЕ

- Составить программу проведения исследования (включающую концепцию, модель изучаемого явления, цели, задачи и гипотезы будущего опроса);
- Самостоятельно разработать анкету для социологического опроса и провести все необходимые действия по ее реализации на практике;
- Проводить простейший анализ и обобщение данных с использованием Excel и инструмента Google документы;
- Формулировать грамотные выводы по проведенному социологическому опросу.
- Готовить качественные презентации, диаграммы и все, что поможет Вам корректно представлять данные

# ВВЕДЕНИЕ В КУРС: ЗНАКОМСТВО С СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ОПРОСОМ

- Вы узнаете, что такое ***социологический опрос***
- А также получите знания об ***анкетировании*** - как популярном способе проведения опросов



# ШАГ 1: ЧТО И С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ БУДЕМ ИЗУЧАТЬ?

- ◎ *Объект, предмет и цель* предстоящего опроса
- ◎ Формулируем *задачи* и выдвигаем *гипотезы*



# ШАГ 2: КОГО БУДЕМ ИЗУЧАТЬ? ВЫБОРКА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ОПРОСЕ

- ⦿ Что такое **выборка** в социологическом исследовании? **Сколько надо опросить??**
- ⦿ Выбираем тип выборки для социологического опроса



# ШАГ 3: ОПИСЫВАЕМ ИЗУЧАЕМОЕ ЯВЛЕНИЕ

- Выделение признаков, описывающих явление
- Поиск факторов, влияющих на объект
- Составление **модели** изучаемого явления





# ШАГ 4: СОСТАВЛЯЕМ ВОПРОСЫ ДЛЯ АНКЕТЫ

- О том, какие **вопросы** задавать не следует. Или как задавать правильно неправильные вопросы
- О том, какие **типы** социологических вопросов выделяют по целям





# ШАГ 5: СОСТАВЛЯЕМ АНКЕТУ И ПРОВОДИМ ОПРОС

- ◎ **Композиция** анкеты
- ◎ **Организационные и методические рекомендации** по процедуре проведения опроса (Что нельзя делать, проводя опрос)



## ШАГ 6: АНАЛИЗИРУЕМ ПОЛУЧЕННЫЕ ДАННЫЕ

- ◎ ***Excel и Google формы*** – как популярные инструменты работы с данными социологических опросов
- ◎ ***«Линейки» и таблицы сопряженности*** – как основные формы представления табличных данных в социологических опросах
- ◎ **Диаграммы, графики, рисунки**



# ШАГ 7: ПИШЕМ ОТЧЕТ ПО ПРОВЕДЕННОМУ ОПРОСУ

- ◎ **Структура отчета**
- ◎ **Рекомендации** по написанию отчета по проведенному социологическому опросу
- ◎ Как читать чужие отчеты ???



# ВАРИАНТЫ ОБУЧЕНИЯ

## «УЧЕБНЫЕ СУББОТЫ»

(занятия по субботам в форме интенсива - за 3 дня)

**9, 16, 23 апреля** с 9.10 до 17.50 (с перерывами на отдых и обед).

## ДПО ПО ВЕЧЕРАМ ЗА МЕСЯЦ

(занятия - вторник, четверг )

**С 5 апреля по 29 апреля:** с 16.30 до 19.30

## ДПО «ЗАРЯДКА МОЗГА» (ЗА 3 НЕДЕЛИ)

(занятия вторник, четверг, пятница)

**С 8 апреля по 29 апреля:** с 09.00 до 12.20

*Возможные и иные варианты реализации курса*

# ИНФОРМАЦИЯ

По окончании курса Вы получаете  
**УДОСТОВЕРЕНИЕ/СЕРТИФИКАТ** ( в зависимости  
от наличия высшего образования)

- ◎ **стоимость от 9750 руб.**
- ◎ *Предусмотрены существенные скидки в зависимости от численности группы!*
- ◎ **Количество место ограничено!**

За более подробной информацией  
обращайтесь на кафедру социологии ФГСН:  
тел.: +7 (495) 433-20-22;  
e-mail: fgsn.sociology@pfur.ru,  
socio-pfu@yandex.ru

