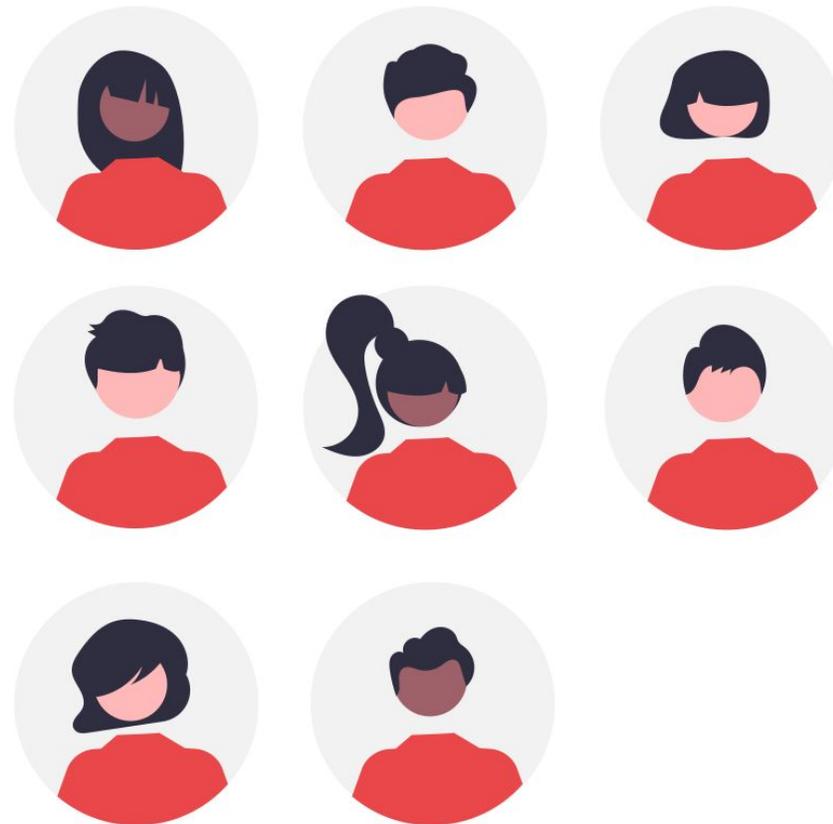


GENIUM

Привет, это GENIUM

# КТО МЫ

- креативное агентство
- создаем проекты и стратегии
- придумываем идеи продвижения
- организуем рекламные кампании



GENIUM

Наша команда **GENIUM**

# Управление агентством



**Никита  
Владимирович  
Гришанин**



**Павел Костромин**  
Руководитель проекта  
4 курс, реклама



**Светлана  
Филистеева**  
Заместитель руководителя  
4 курс, реклама

**GENIUM**

# Управление агентством



**Анастасия Корнеева**

Проектный директор  
4 курс, реклама



**Снежа Барахтенко**

Креативный директор  
4 курс, журналистика



**Филипп Кабанов**

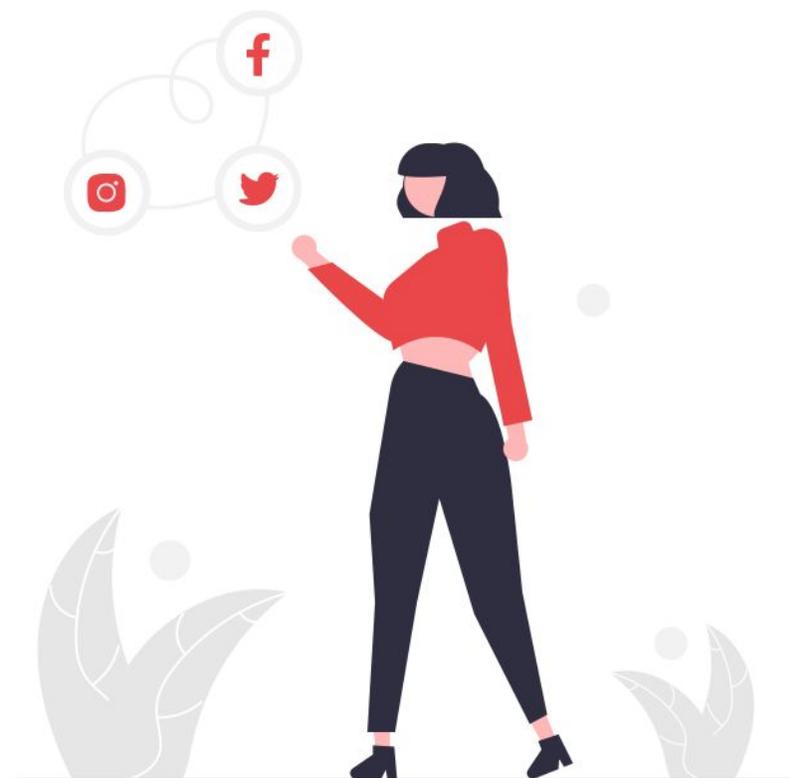
Координатор грантов  
2 курс, журналистика

**GENIUM**

# Наша история

Мы запустились в апреле 2021 года и за 3 месяца успели реализовать более 10 проектов в различных направлениях.

Сейчас мы делаем редизайн и отбор в команду, чтобы вместе идти вперед.

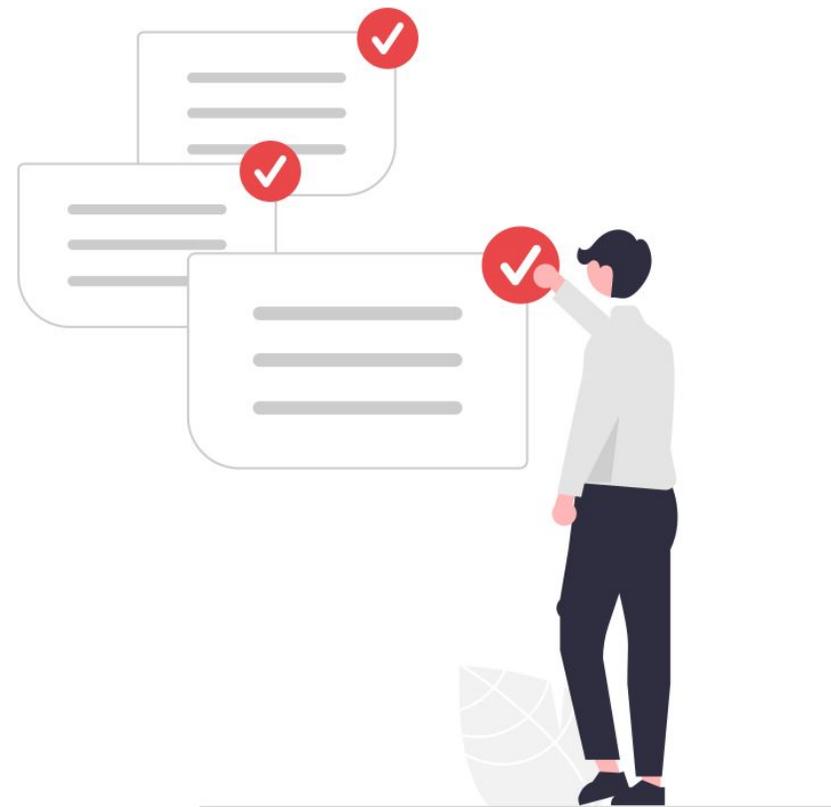


GENIUM

Направления GENIUM

# Направления работы

- I. Проекты для компаний
- II. Кейсы в институте
- III. Участие в грантах и конкурсах
- IV. Реализация тендеров

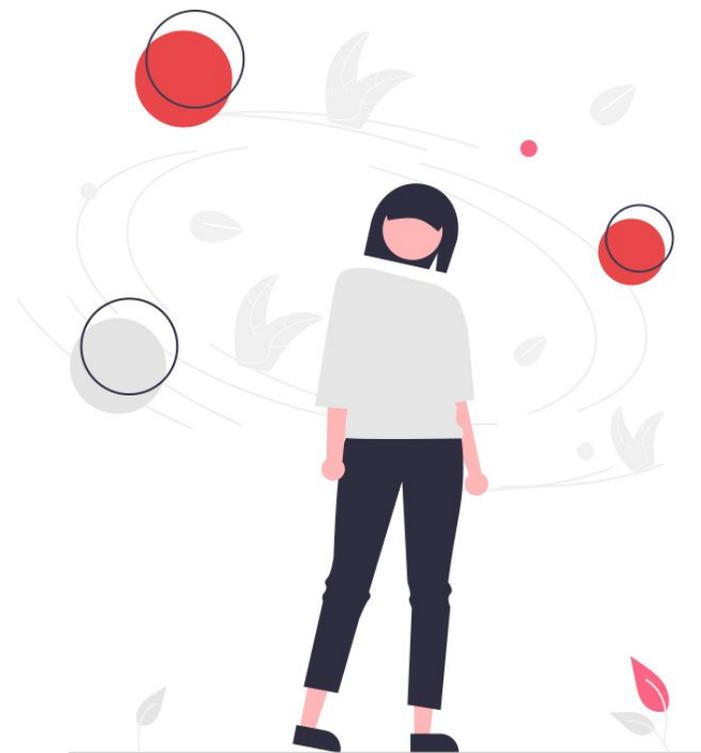


GENIUM

# I. Проекты для компаний

## Наши задачи:

- работа с заказчиками по брифу
- предложение рекламной коммуникации
- продумывание идей для продвижения
- развитие социальных сетей, сайта
- сценарии для роликов, мероприятий
- идеи для афиши, логотипов, дизайнов

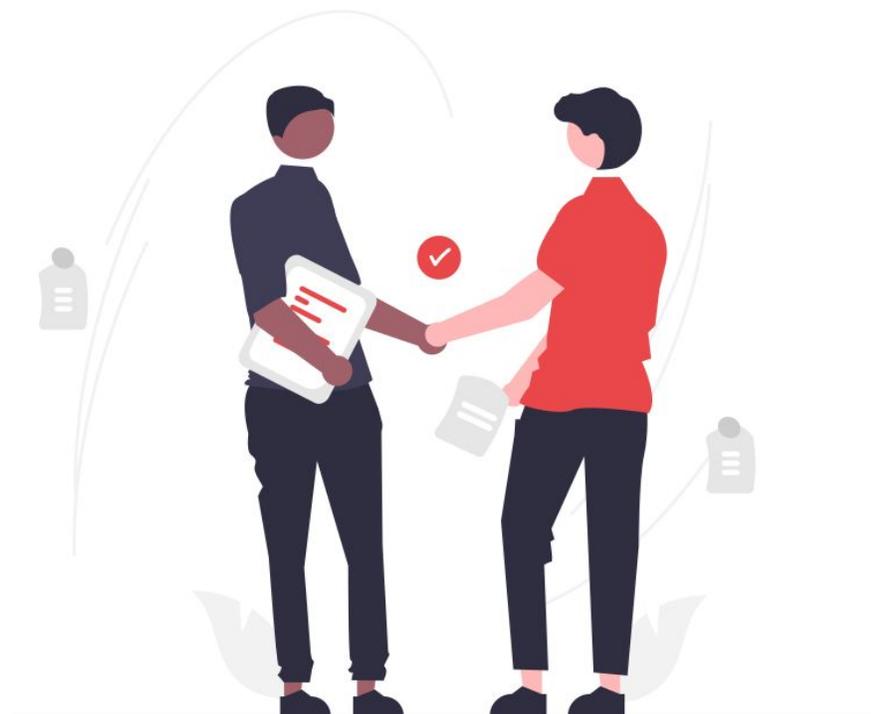


GENIUM

# I. Проекты для компаний

## Реализованные проекты:

- арт-пространство Cube Moscow
- галерея Arts Square Gallery
- центр изучения советского искусства
- социальный участковый
- первый центр реставрации
- ювелирная коллекция Шемякина
- исследование для Газпром-Нефть

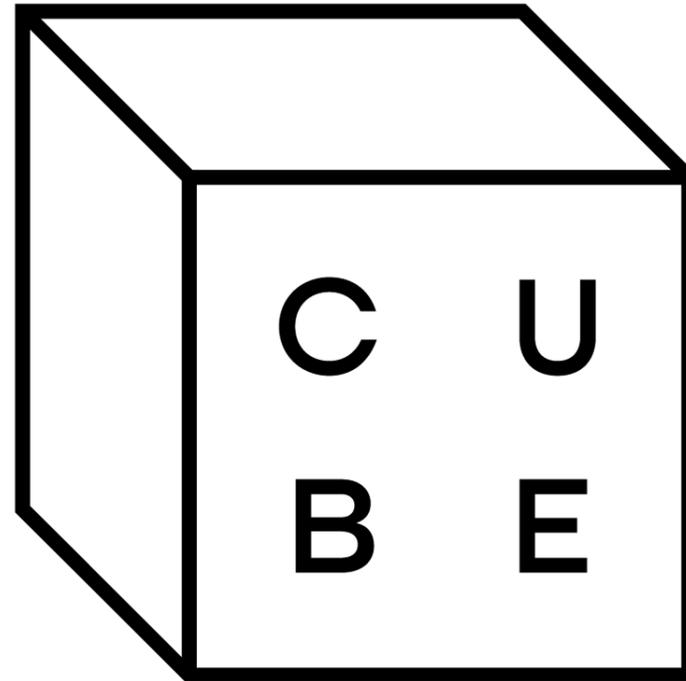


GENIUM

# Cube Moscow

## Задачи заказчика:

- распространение информации о выставках и мероприятиях
- повышение заинтересованности потребителя в покупке картин

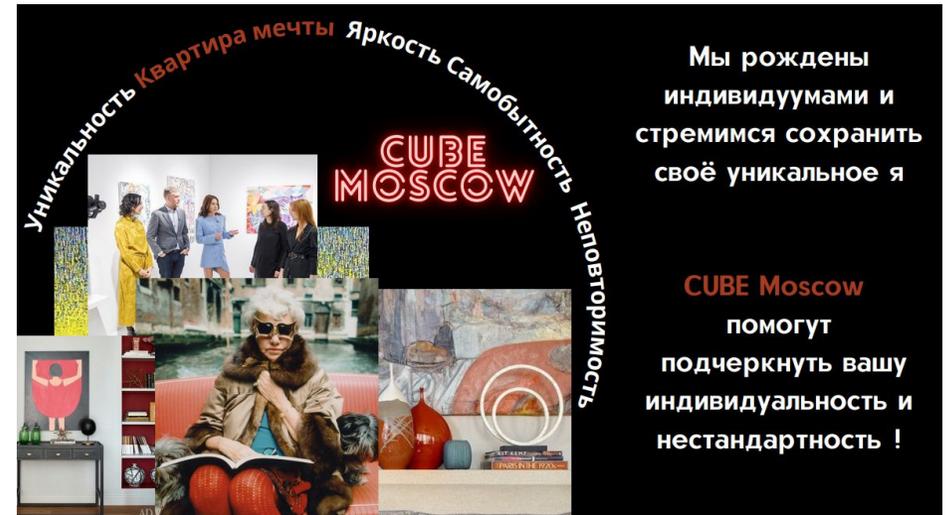


GENIUM

# Cube Moscow

## Предложения по реализации:

- изменения в оформлении и развитии аккаунта в Instagram, коллаборации
- план для рекламного видеоролика
- творческие мастер-классы, подкасты
- активное ведение канала на YouTube
- повышение узнаваемости через TikTok
- изменения на сайте, динамичный логотип, дизайн-анимация, рассылка



**GENIUM**

# Arts Square Gallery

## **Задачи заказчика:**

- увеличение количества регистрации на карту лояльности
- распространение информации о различных мероприятиях, проходящих на площадке ASG
- продвижение единого информационного ресурса в социальных сетях
- повышение знаний об искусстве, которое размещается в ASG

**ARTS  
SQUARE  
GALLERY**

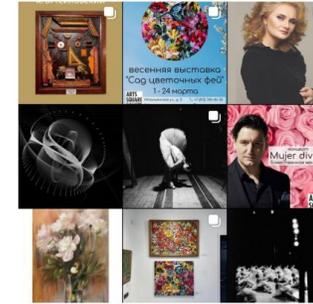
**GENIUM**

# Arts Square Gallery

## Предложения по реализации:

- оформление Instagram профиля, новая визуальная составляющая
- проведение онлайн-мероприятий, фотоконкурс с отметкой профиля
- выставка лучших работ участников
- настройка таргета, сотрудничество с аккаунтами о Санкт-Петербурге
- проведение офлайн-мероприятий – квест, лекции, публичные чтения

## 1 ЭТАП ОФОРМЛЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПРОФИЛЯ



**До**



**После**

## ПРОДВИЖЕНИЕ

Сейчас в профиле уже проходит розыгрыш билетов, но под постом всего 56 комментариев, розыгрыш длится всего два дня. В наших интересах привлечь больше участников, поэтому длительность конкурса больше + продвижение

- продвижение в аккаунтах с подборками интересных мест в Санкт-Петербурге. Пример «war.petersburg»



**ARTS  
SQUARE  
GALLERY**

**GENIUM**

# Центр изучения советского искусства

## Задачи заказчика:

– повышение интереса к центру как к модератору этой области искусства

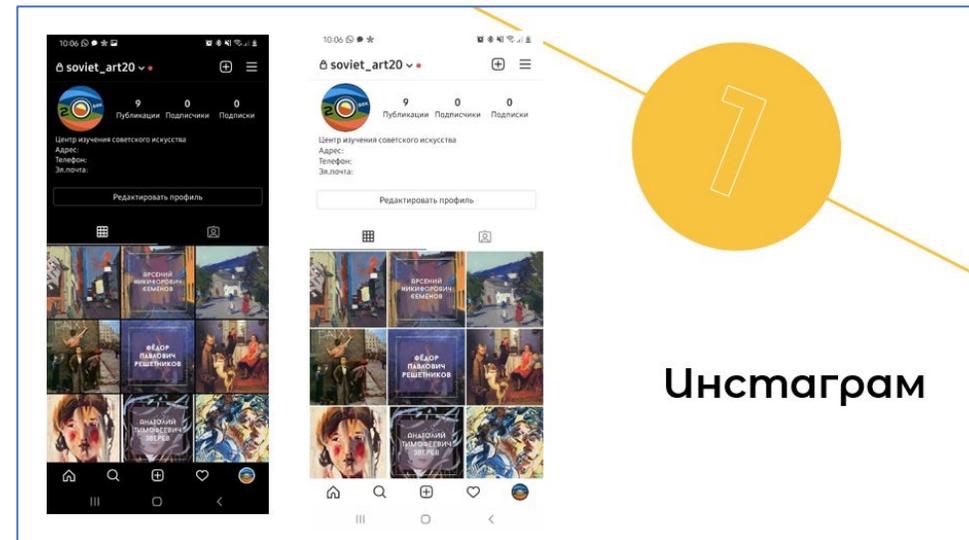


GENIUM

# Центр изучения советского искусства

## Предложения по реализации:

- активная работа в социальных сетях, аккаунт Instagram, группа ВКонтакте
- новая визуальная часть профиля, рубрики для постов, контент-план
- обновление сайта – логотип, фирменные цвета, шрифты, элементы
- печатная продукция, листовки с описанием, баннеры с QR-кодом



## Логотип

Варианты:  
Казинко Мария

- Логотип напоминает компакт-диск. Символ этого периода. Метафора перехода к новой цифровой эпохе

- Цвета для логотипа взяты из творчества художников периода



GENIUM

# Социальный участковый

## Задачи:

- увеличение количества обращений в службу социальных участковых
- повышение осведомленности о службе социальных участковых как социальной услуги



GENIUM

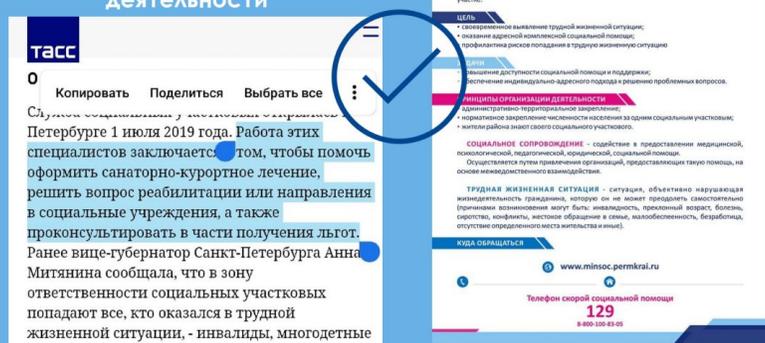
# Социальный участковый

## Предложения по реализации:

- определение визуальной части, цветовая гамма, дизайн афиш, создание логотипа и слогана
- афиши для наружной рекламы, адрес QR-код контакты + описание
- проведение мероприятий, общение, привлечение волонтеров
- создание электронной записи в центр через социальные сети

наши действия

### 1. дать конкретную формулировку деятельности



**ТАСС**

0 Копировать Поделиться Выбрать все

Служба социальных и участковых территорий в Петербурге 1 июля 2019 года. Работа этих специалистов заключается в том, чтобы помочь оформить санаторно-курортное лечение, решить вопрос реабилитации или направления в социальные учреждения, а также проконсультировать в части получения льгот. Ранее вице-губернатор Санкт-Петербурга Анна Митянина сообщала, что в зону ответственности социальных участковых попадают все, кто оказался в трудной жизненной ситуации, - инвалиды, многодетные семьи, дети из неблагополучных семей, пожилые.

**СЛУЖБА СОЦИАЛЬНЫХ УЧАТКОВЫХ** - направление деятельности органов социальной защиты по оказанию комплексной социальной помощи гражданам пожилого возраста, инвалидам, семьям, имеющим детей, семьям с детьми-инвалидами и иным гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

**СОЦИАЛЬНЫЙ УЧАТКОВЫЙ** - социальное оказание помощи гражданам в трудной жизненной ситуации на закрепленной административно-территориальной участке.

**ЦЕЛЬ**

- определение выявления трудной жизненной ситуации;
- оказание адресной комплексной социальной помощи;
- профилактика рисков попадания в трудную жизненную ситуацию

**ЗАДАЧИ**

- обеспечение доступности социальной помощи и поддержки;
- исключение индивидуально-адресного подхода к решению проблемных вопросов.

**УНИЦЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- административно-территориальное закрепление;
- территориальное закрепление членства населения за одним социальным участковым;
- жители района знают своего социального участкового.

**СОЦИАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ** - содействие в предоставлении медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи.

Осуществляется путем привлечения организаций, предоставляющих такую помощь, на основе межуведомственного взаимодействия.

**ТРУДНАЯ ЖИЗНЕННАЯ СИТУАЦИЯ** - ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность граждан, которую им не может преодолеть самостоятельно (причины возникновения могут быть: инвалидность, преклонный возраст, болезнь, сиротство, конфликт, жестокое обращение в семье, малобюджетность, безработица, отсутствие определенного места жительства и иные).

**КУДА ОБРАЩАТЬСЯ**

- 1 [www.minsoc.permkrai.ru](http://www.minsoc.permkrai.ru)
- 2 Телефон скорой социальной помощи **129** 8-800-300-83-05



Социальный участковый



социальный участковый



социальный участковый

# GENIUM

# Первый центр реставрации

## Задачи заказчика:

– появление легкоузнаваемого фирменного стиля организации



GENIUM

# Первый центр реставрации

## Предложения по реализации:

– разработка логотипа,  
использование концепций,  
фирменные цвета, шрифт



GENIUM

# Коллекция Шемякина

## Задачи заказчика:

- продвижение русского ювелирного искусства в России и на Западе
- повышение узнаваемости бренда
- расширение клиентской базы

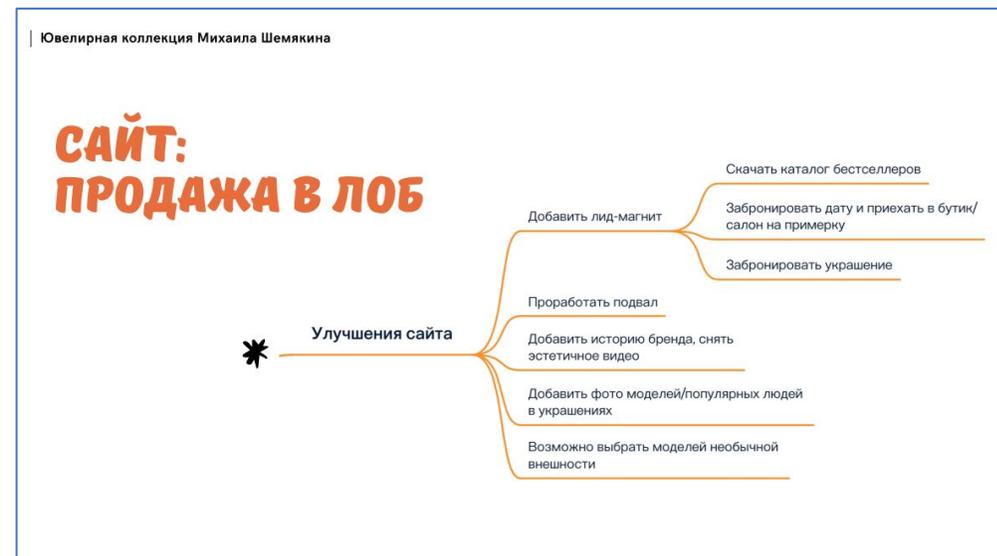
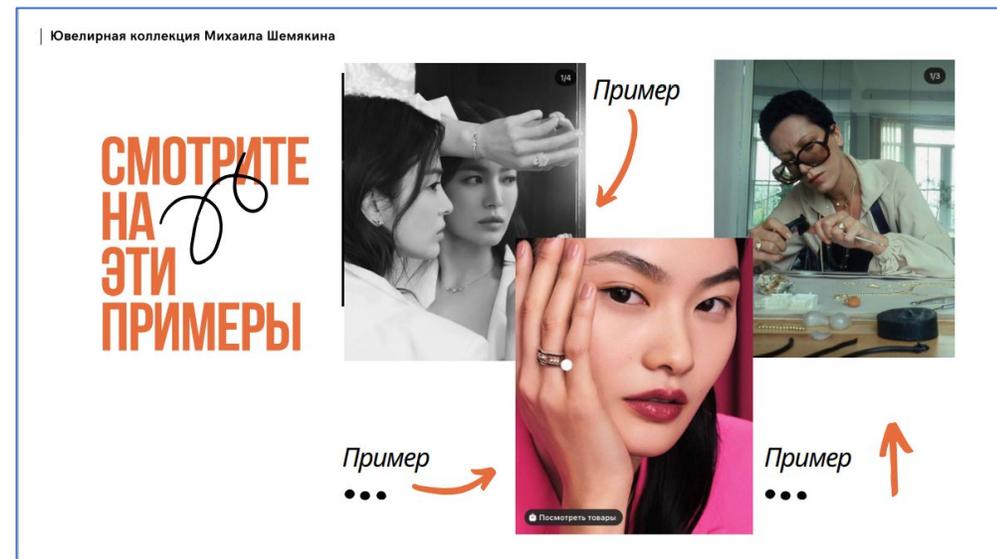


GENIUM

# Коллекция Шемякина

## Предложения по реализации:

- организация выставки, сотрудничество с художниками в галерее Шемякина
- подготовка рекламного ролика, создание ассоциации с коллекцией
- улучшение сайта, добавление лид-магнита, истории бренда, фотомоделей, популярных личностей в украшениях



# GENIUM

# Исследование Газпром

## Задачи заказчика:

- провести анализ коммуникаций корпоративных университетов
- изучить позиционирование университетов, аудиторий коммуникаций
- посмотреть каналы коммуникации, собственные и внешние СМИ
- сопоставить сообщения в коммуникациях, тональность коммуникаций, форматы



GENIUM

# Исследование Газпром

## Предложения по реализации:

- карта позиционирования и атрибутики
- подборка элементов идентификации
- логотипы, слоганы, фирменные цвета
- анализ коммуникационной среды

**МТС Университет**

Различия в логотипах: в логотипе института считается фирменный стиль, но, т.к. это дочерняя компания, добавляется подпись.

Мы предлагаем:

- актуальные знания и навыки для каждого в формате семинаров, мастер-классов, тренингов и практикумов
- комплексные онлайн-программы с поддержкой кураторов и обратной связью от экспертов
- готовые решения для бизнеса по развитию soft и hard skills
- разработку индивидуальных программ обучения под цели и задачи компании

Английский язык – средство международного общения. Его изучение сотрудниками - приоритетная задача сотрудников среднего и высшего звена

Корпоративный университет МТС — место, где получают необходимые знания в дистанционном формате E-Learning

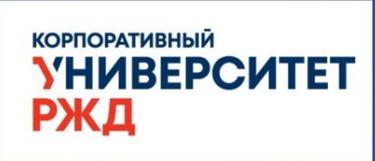
Приоритет: сотрудники со знаниями английского на уровне «Intermediate»



**РЖД корпоративный институт**

Символика сочетает в себе корпоративные цвета второй и новой версии логотипов (красный и синий), иногда добавляется зеленый.

По технике прорисовки, виду шрифта, компановке и динамике стилистика больше напоминает новый логотип, но ее дизайн только делает отсылку, а сам является самостоятельным объектом



**Biocad корпоративный институт**

Часть символики: корпоративные цвета (но зелёный в другом оттенке), иногда шрифт, стилизованные буквы "ос", но появляется русский вариант написания и изображение куба

GENIUM

## II. Кейсы в институте

### Наши задачи:

- разработка коммуникации для проектов
- продумывание и реализация идей
- продвижение среди студентов
- взаимодействие с администрацией
- проведение конкурсов и фестивалей

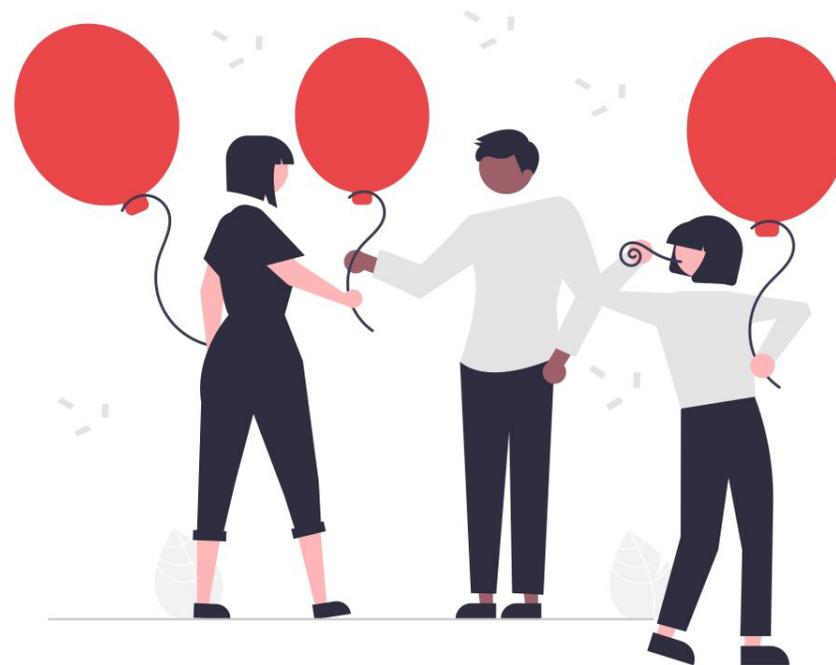


GENIUM

# III. Участие в грантах и конкурсах

## Наши задачи:

- подача заявок на различные гранты
- кейсовые соревнования, финалы
- путешествия хорошей компанией
- получение призов и подарков
- индивидуальное развитие



GENIUM

# Лучший проект

В июне мы приняли участие в конкурсе «Лучший молодежный проект Санкт-Петербурга», он проходит с 2016 года.

Успешно прошли первый и второй этап, защитились перед экспертной комиссией и ждем результатов.

Победители получают 125 тысяч рублей на развитие своего крутого проекта.



Genium – креативное агентство

20 июл в 23:47

Продвигать



ВРЫВАЕМСЯ ВО ВТОРОЙ ЭТАП 🙌

Проект студенческого рекламного агентства «Сделай сам» под руководством Никиты Владимировича Гришанина прошел на второй этап конкурса «Лучший молодежный проект Санкт-Петербурга».

Конкурс проводится с 2016 года в целях развития проектной деятельности и поддержки инициативной и талантливой молодежи, обладающей лидерскими навыками по направлениям молодежной политики Санкт-Петербурга.

[Показать полностью...](#)



# GENIUM

# Конкурс «Твой ход»

В июле-сентябре командой агентства принимали участие во всероссийском студенческом конкурсе «Твой ход».

В первом этапе конкурса предлагалось решение проектных заданий и тестов, затем мы прошли в полуфинал, который стартовал в Калининграде.

За два дня мы проверили свои способности, выявили лидерские качества и поработали в командах, решая различные задачи и кейсы.

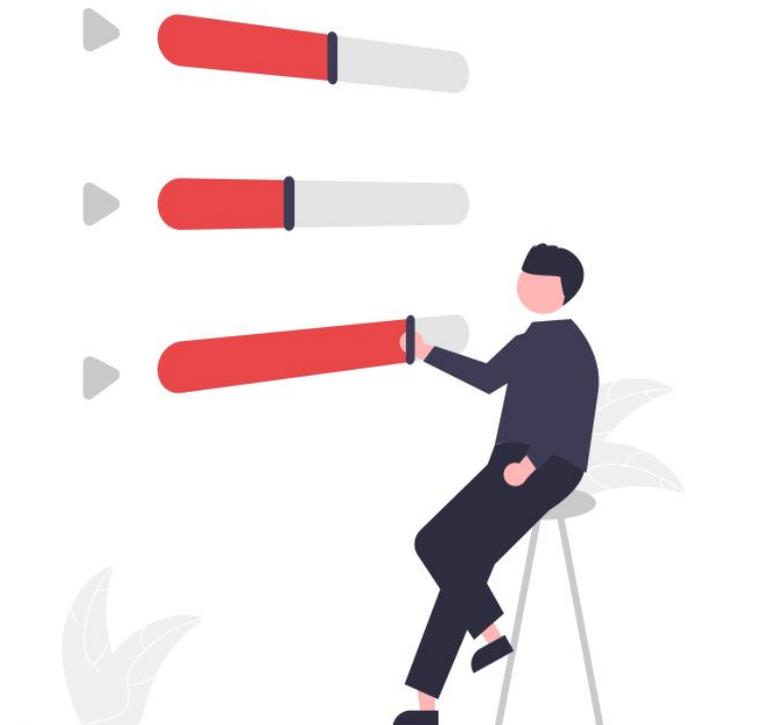


GENIUM

# IV. Реализация тендеров

## Наши задачи:

- выполнение задач по тендеру компании
- четкое соблюдение сроков и правил
- скорее техническая и проектная работа
- реализация и проверка идей заказчика
- подготовка отчетов о результатах



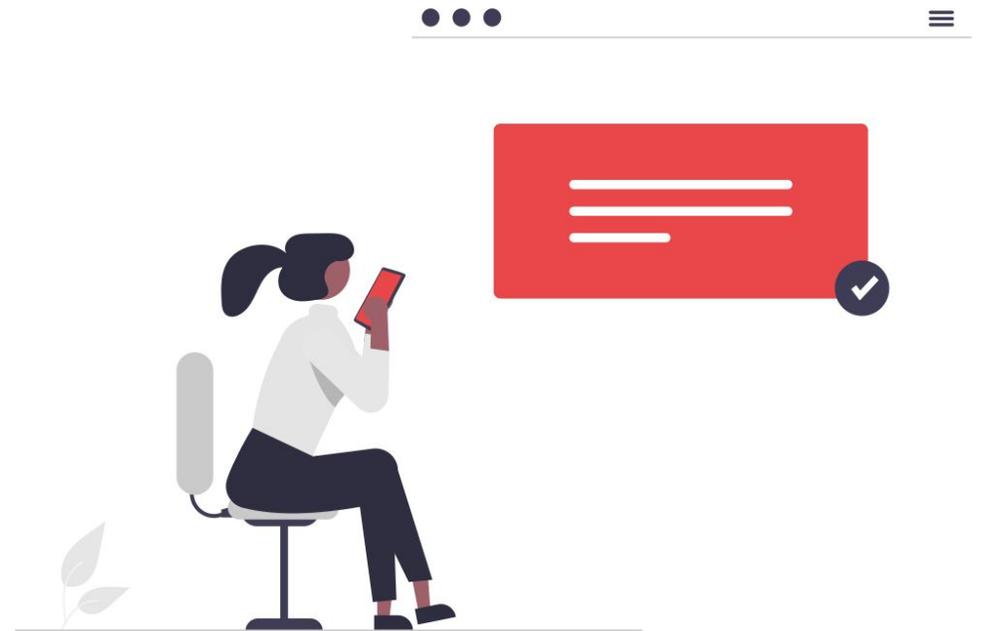
GENIUM

Отбор в GENIUM

# Кого мы ищем

Возможно, вы потенциально готовы сделать крутой продукт и знаете какие инструменты для этого необходимы.

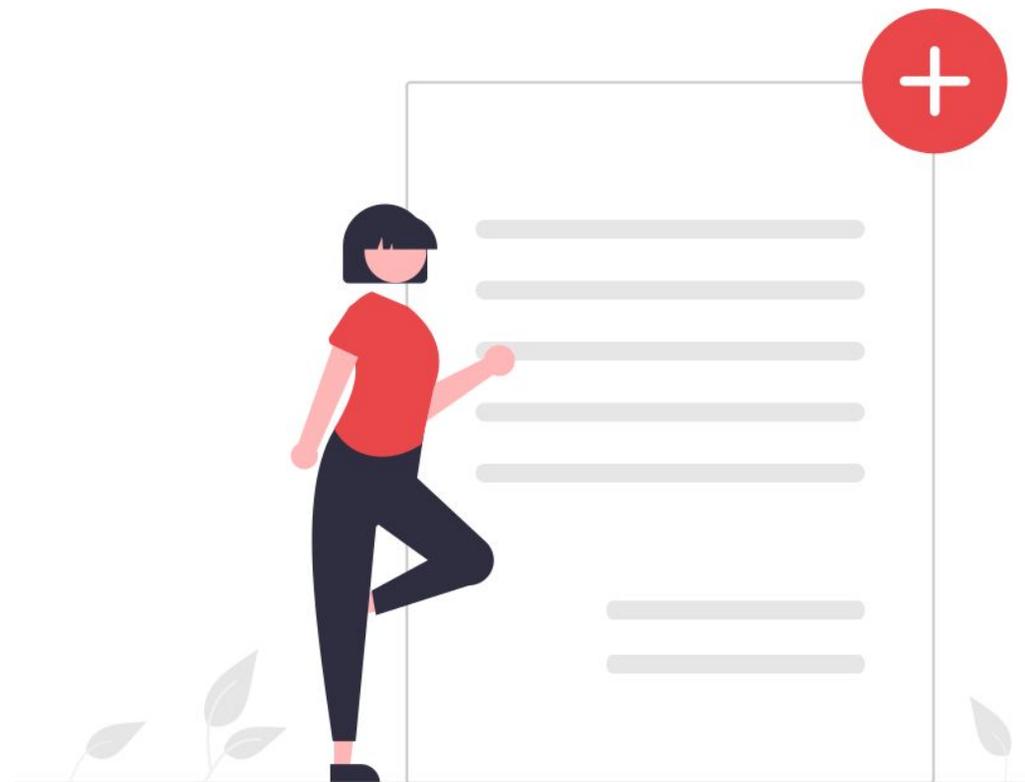
Может в вашей голове есть кладезь идей, что не терпится воплотить их в жизнь.



GENIUM

# Кого мы ищем

- диджитал-стратегов
- креативщиков
- специалистов по SMM
- дизайнеров
- веб-дизайнеров



GENIUM

# Диджитал-стратег

## Задачи:

- анализ проектов и конкурентов
- определение трендов, направлений

## Требования:

- аналитический склад ума
- быстрый поиск информации
- Google, Behance, Pinterest, Dribbble



GENIUM

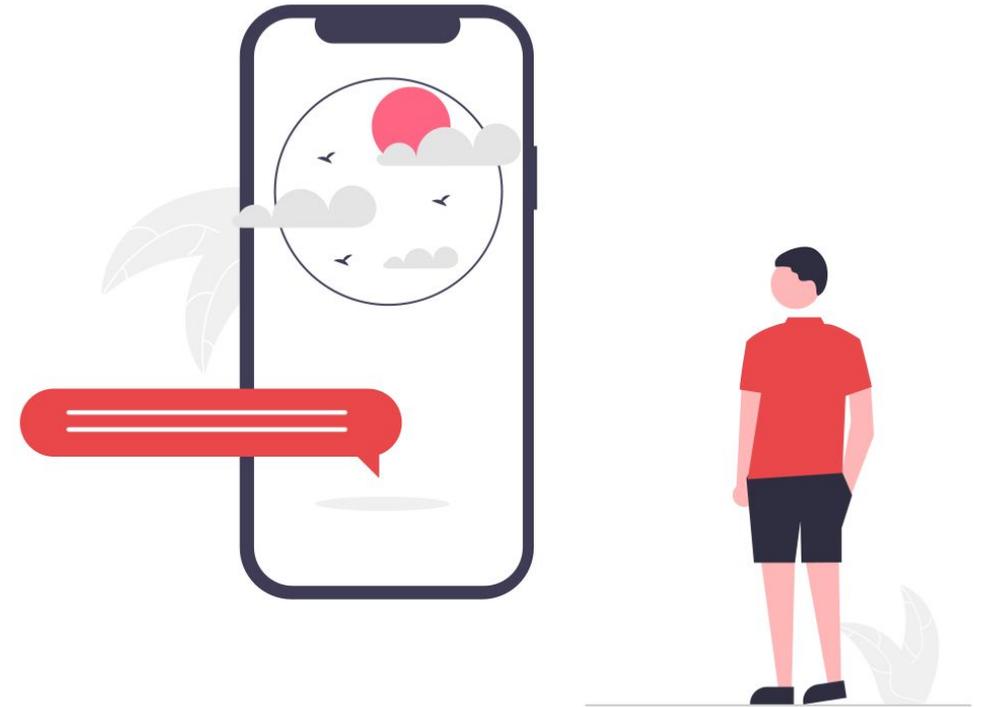
# Креативщик

## Задачи:

- предложение идей для продвижения
- разработка сценариев мероприятий
- придумывание идей для оформления

## Требования:

- подкрепление своих идей материалами
- отслеживание креативных трендов
- бумага, ручка, карандаш, Figma



GENIUM

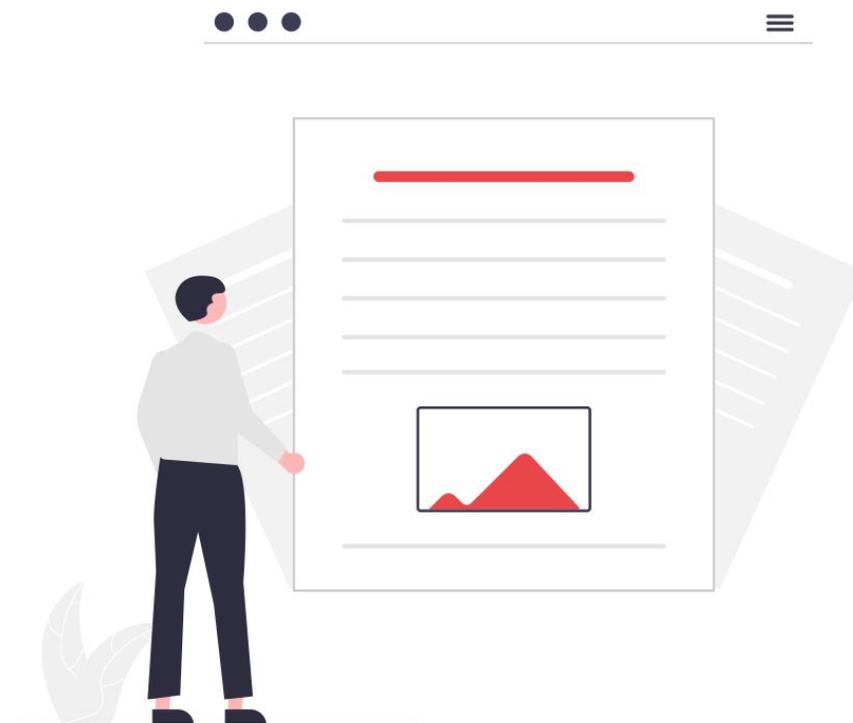
# Специалист по SMM

## Задачи:

- подготовка постов, создание текстов
- оформление визуальной составляющей

## Требования:

- умение формулировать мысли в тексте
- знание особенностей социальных сетей
- навыки составления ленты в Instagram
- Google Docs, Evernote, Things



GENIUM

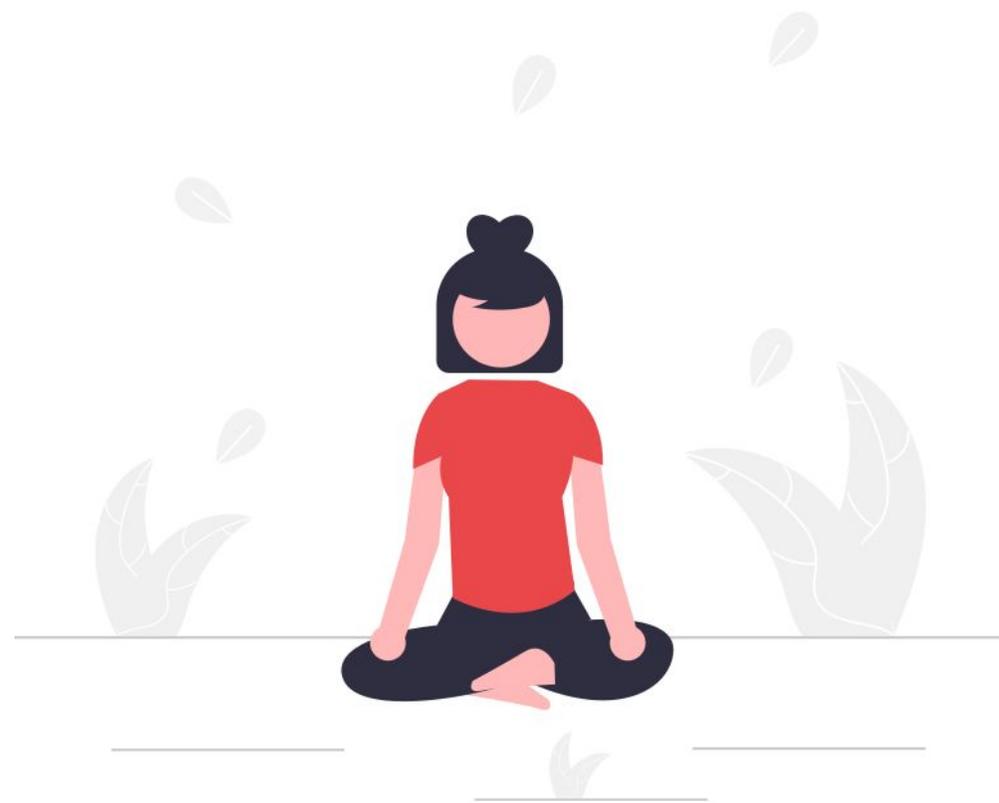
# Дизайнер

## Задачи:

- разработка логотипов и макетов
- создание графики для прехтов

## Требования:

- работа в графических редакторах
- истинное и уникальное чувство вкуса
- Figma, Canva, Photoshop, Pixelmator,



GENIUM

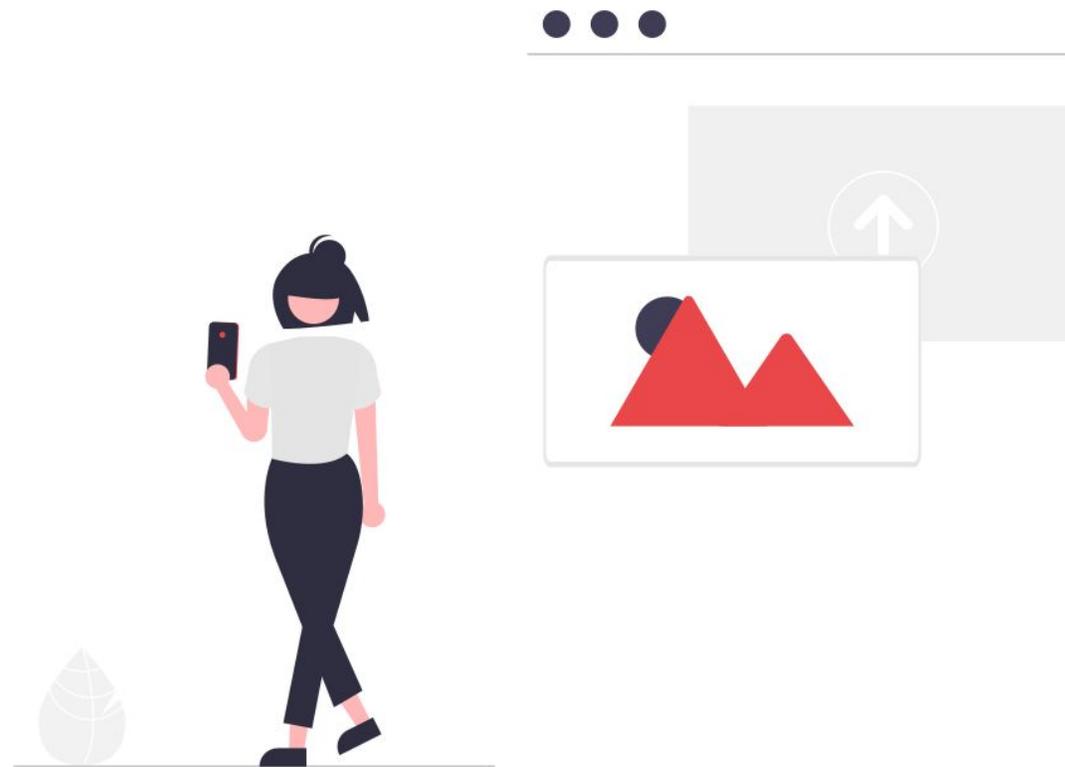
# Веб-дизайнер

## Задачи:

- создание сайтов и продвижение
- проектирование, оптимизация

## Требования:

- чувство вкуса и насмотренность
- навыки верстки, разработки сайтов
- Figma, Sketch, Tilda, WordPress



GENIUM

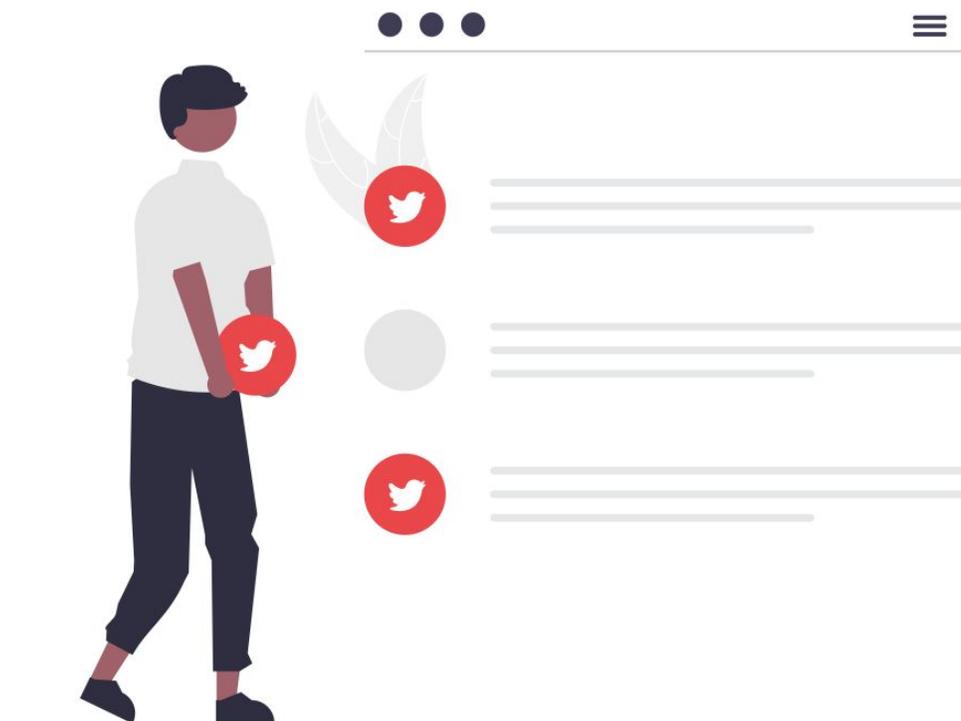
# Отбор в агентство

**10 октября** – регистрация на специальном сайте, заполнение анкеты и выбор роли

**20 октября** – последний день приема тестовых заданий в личном кабинете

**24 октября** – подведение итогов отбора, добавление участников в общий чат

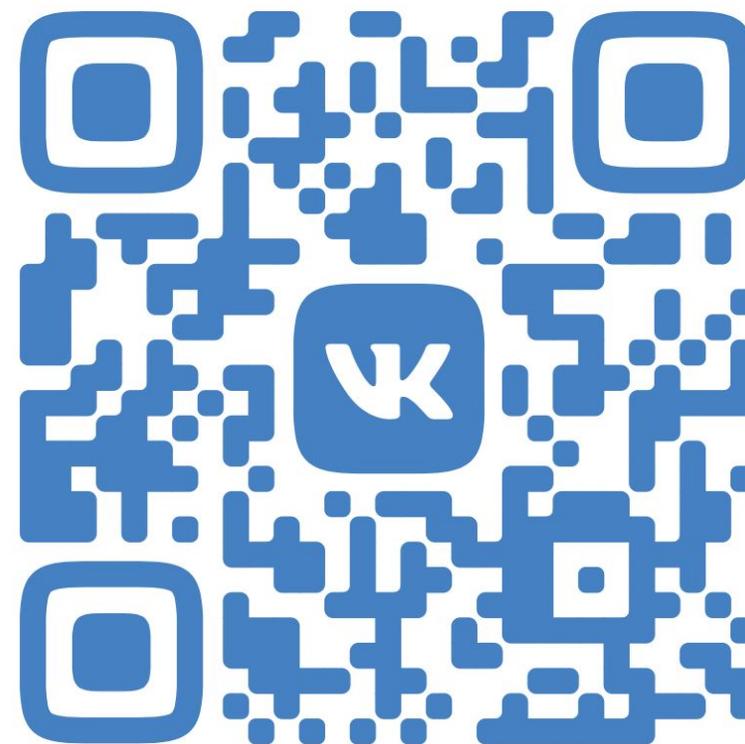
**30 октября** – распределение на новые проекты, начало работы в Genium



GENIUM

# Отбор в агентство

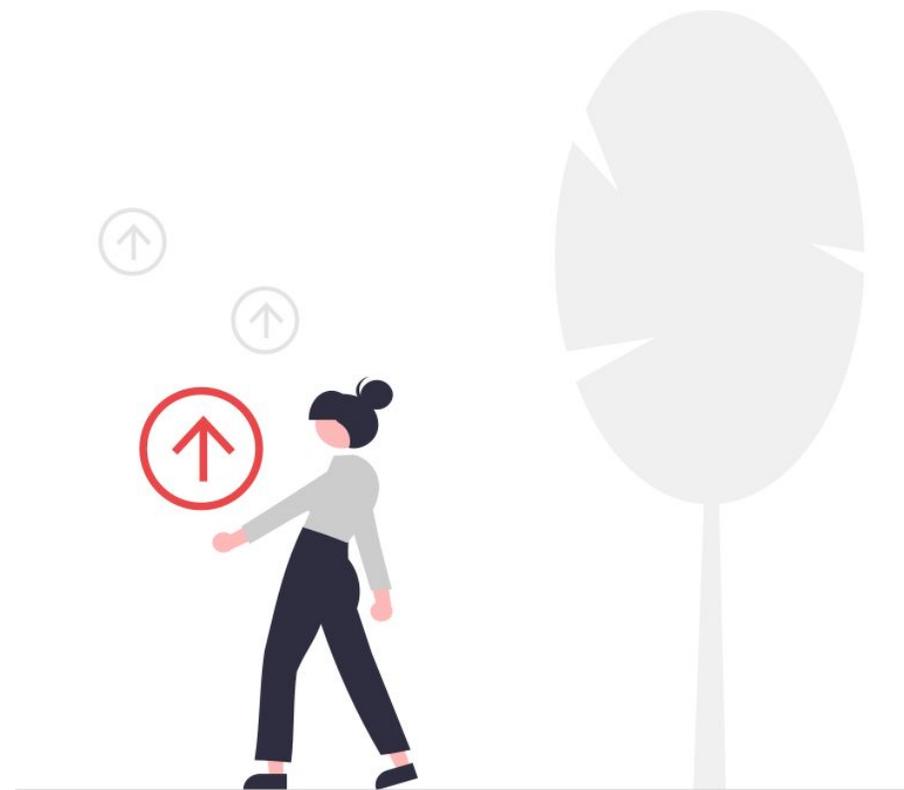
Подробная информация, тестовые задания и результаты отбора будут опубликованы в группе креативного агентства Genium.



GENIUM

# Чем мы полезны для вас

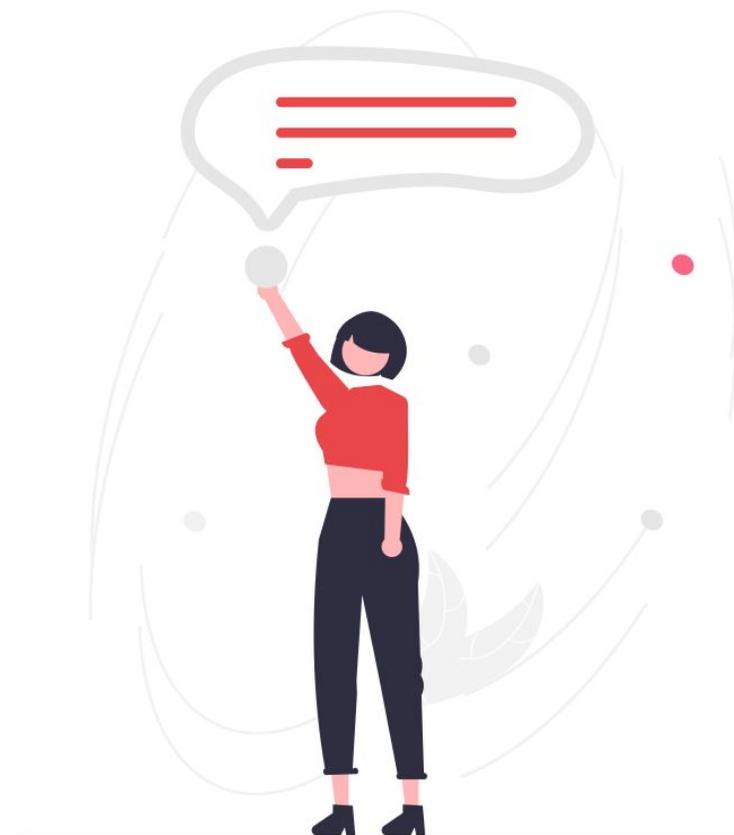
- получение навыков в сфере рекламы
- маркетинга, дизайна, разработки сайтов
- работа над реальными проектами
- подготовка интересного портфолио
- баллы по профильным предметам
- возможность будущего трудоустройства
- контакты со специалистами отрасли



GENIUM

# Наши планы на 2021 год

- создание и продвижение своего сайта
- получение коммерческих заказов
- развитие образовательного проекта
- продвижение агентства на рынке
- участие в грантах, конкурсах и тендерах
- открытие программы стажировок
- выездные мероприятия на природе
- выход на международный уровень



GENIUM

GENIUM