

A man in a dark suit, white shirt, and red tie stands with his arms raised, holding a glowing neon sign that says "Idea". The background is dark and textured.

Idea

СИСТЕМА ИНСАЙТ

Комплексная система «Формирование
предпринимательского мышления в ВУЗе»

ПРЕДПОСЫЛКИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ИНСАЙТ

Тренд развития технологического предпринимательства на федеральном уровне: сейчас идет разработка плана развития

2016 - Рост показателя «Объёмы НИОКР в расчёте на 1 НПР» на 30% (107,74 тыс. руб.);

2016 - Создание Инжинирингового центра совместно с Минобрнауки;

2016 - Кемеровский государственный университет выиграл статус опорного ВУЗа

ЧТО ДАЕТ СИСТЕМА ИНСАЙТ ВУЗУ?

Комплекс мероприятий, синхронизированный с основными образовательными программами, позволяющий сформировать предпринимательское мышление у студентов вуза, развить инновационную экосистему, сгенерировать массовую волну вовлечения в инновационную деятельность



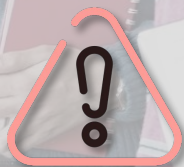
Имидж предпринимательского университета



Готовые команды для коммерциализации разработок



Увеличение поступления внебюджетных средств



Важный элемент «Университета 3.0»



Формирует предпринимательское мышление



Повышает имидж университета среди абитуриентов

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА ДЛЯ ВУЗа

Наименование показателя	Фактическое значение показателя на реализации	Целевые значения показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
Количество участников программы	Человек	1000	2 500	1 500	1 500	1 500
Количество команд-резидентов бизнес-инкубаторов	Кол-во команд	19	20	20	23	25
Количество финансовых ресурсов привлеченных в проекты студентов	Млн. руб.	0,5	2	5	7	10
Количество заключенных соглашений между проектами и предприятиями региона	кол-во шт.	4	15	25	35	50
Кол-во соглашений и дорожных карт по развитию технологического предпринимательства в университете с Федеральными партнерами	Кол-во шт, нарастающим итогом	4	6	7	8	10

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА

Экосистема – совокупность субъектов, взаимодействующих в процессе коммерциализации инноваций и их взаимосвязей, аккумулирующая человеческие, финансовые и иные ресурсы для интенсификации, оптимизации и обеспечения эффективности коммерциализации инноваций.

1- 3 курс

Этап 1. Вовлечение

Цель этапа: информировать о возможности развития в бизнесе

3 – 4 курс, магистры

Этап 2. Проектирование

Цель этапа: получить пул предпринимательских проектов

Магистры, аспиранты

Этап 3 Бизнес

Цель этапа: создание компаний

Основная образовательная программа университета

Кафе предпринимательства (общение с состоявшимися предпринимателями и передача опыта)

Семестровые факультативные курсы по предпринимательству для тех. факультетов

Предпринимательский вызов (короткая 2 дневная программа, для проработки идей проекта и поиска команды)

В шаге от бизнеса (месячная программа для выхода на первые продажи)

Стартап – школы по It и пром. технологиям (месячные программы для проработки бизнес модели будущего стартапа)

Школа управления и продвижения бизнесом

Магистерско – акселерационные программы на тех. факультетах

Внешние акселераторы (GenS и т. д.)

Университетский конкурс 10K

PR - компания – Формирование культуры (истории успеха, он – лайн курсы, работа с преподавателями)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

Кафе предпринимательства

Свободные встречи-беседы с российскими предпринимателями, топовыми специалистами, учеными и инвесторами, где у начинающих бизнесменов есть возможность лично пообщаться с успешными деловыми людьми, узнать их историю успеха и перенять необходимый опыт.



7 сентября

19 октября

15 ноября

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

● SOCIAL NETWORK



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

Предпринимательский вызов

2-х дневная сессия, которая включает в себя:

- мастер-классы от действующих предпринимателей;
- тренинги – маркетинг и управление продажами, управление персоналом, экономика и финансы;
- networking - формирование команды своего проекта и консультирование по развитию персонального проекта.



21-22 октября

9-10 декабря

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

Университетский конкурс 10К

Конкурс на лучший проект года среди молодежного предпринимательства с возможностью выигрыша денег на развитие проекта.

Конкурс представляет собой трехнедельную образовательную программу, направленную на развитие инновационного или бизнес-проекта. Финалом конкурса является защита тех результатов, которых достигнет команда проекта за время прохождения конкурса.

Success



22 декабря

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ В ВУЗЕ

1. Программа массового вовлечения в предпринимательскую и инновационную деятельность (ведение социальных сетей, проведение оффлайн мероприятий, факультатив, магистратура);
2. Работа с бизнес-сообществом (формирование клуба предпринимателей);
3. Работа с федеральными программами и институтами развития;
4. Трансформация бизнес инкубатора;
5. Подготовка кадров (преподавателей и специалистов).