



Добро пожаловать в WELEDA!

В согласии с человеком и природой



с 1921 года

**Основная задача и идеология WELEDA —
сохранять здоровье человека, улучшать
и восстанавливать его активируя
естественные процессы организма**

Ассортимент



Сертификация



NATRUE

Weleda является одним из инициаторов проекта добровольной сертификации в сотрудничестве с NSF (National Standards Federation, USA)



GMP

Соответствие производства стандартам GMP подтверждено соответствующим сертификатом.



EMAS

Экологический характер производства подтвержден экологическим аудитом с выдачей сертификатов ISO и EMAS (стандарты систем экологического менеджмента).



Öko-test

Соответствие стандартам систем экологического менеджмента.



Demeter

Подтверждающий ведение органического сельского хозяйства



ГОСТ Госстандарта России

Клиническая апробация некоторых продуктов из детской серии в Новосибирском Государственном Медицинском Университете на кафедре "Факультетской педиатрии".



Натуральная косметика



- используются только натуральные ингредиенты (растительные жирные и эфирные масла, выжимки лекарственных растений);
- сырье из биодинамических и сертифицированных биологических хозяйств, выращенное без применения синтетических удобрений, пестицидов, гербицидов и фунгицидов, гормонов, антибиотиков, стимуляторов или регуляторов роста, или собранное в дикорастущем виде в экологически чистых районах;
- не используются генетически измененные ингредиенты;
- производится по строгим стандартам GMP (стандартам фармацевтического производства)
- не используются продукты нефтепереработки;
- отказ от опытов на животных;
- высокая эффективность и хорошая переносимость (все продукты дерматологически протестированы).



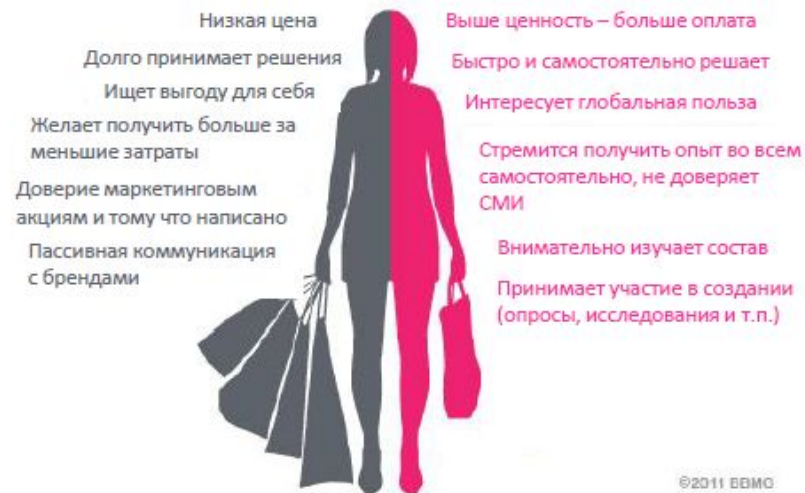
Изменение поведения потребителей



Ценности потребителя

- хорошая финансовая обеспеченность, они готовы переплачивать за товар в пользу его натуральности
- увеличивается спрос на био- и эко- продукты. Люди ищут упаковку с маркировкой БИО, без ГМО и т.п.
- опасность искусственных составляющих становится всем известной
- все масс-медиа о красоте пропагандируют на натуральный и здоровый образ жизни. Знаменитости рекламируют натуральные средства по уходу за кожей
- забота о здоровье, экологии и будущем планеты
- интересуются темами постоянства, социальной ответственности, экологии
- решение о покупке концентрируется на основе экологических, высококачественных решений для здоровья, инвестиций, техники, косметики, спорта

Модель поведения. «Старые» покупатели vs «Новые» покупатели



Позиция марки WELEDA в мире*



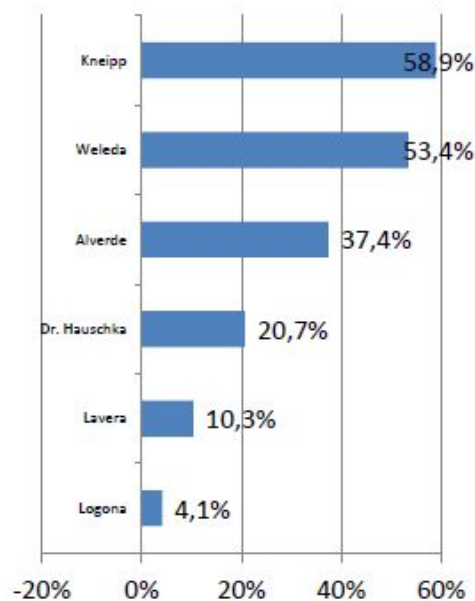
Ведущая позиция в странах центральной и восточной Европы по данным Organic Monitor

| | Share (%) |
|-----------------------------------|-----------|
| Weleda | 12.0% |
| Organique Natural Cosmetics & Spa | 8.7% |
| WALA-Erzemittel | 8.0% |
| DM (Alverde) | 7.6% |
| Others | 63.1% |
| TOTAL | 100.0% |

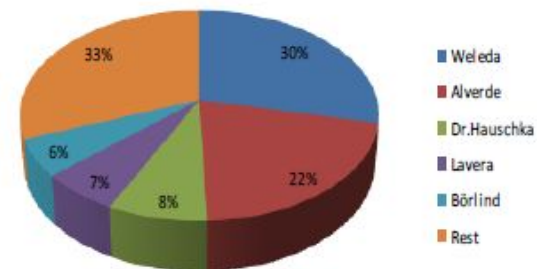
Note: All figures are rounded

Source: Organic Monitor

Спонтанная известность марки в Германии



Доля на рынке натуральной косметики в Германии



Беременные и кормящие мамы



**Масло для профилактики
растяжек (стрий)**



**Масло для подготовки интимной
области к родам**



**Масло для груди в период
лактации**

Детская серия с календулой



ГИГИЕНА КОЖИ МЛАДЕНЦА (купание)



Детское купание с календулой и лекарственными травами (0+)



Молочко для купания с календулой (1 мес+)



Гель-шампунь с календулой для волос и тела

➤Подходит для гигиены кожи взрослых при

УХОД и ЗАЩИТА КОЖИ МАЛЫША



Масло с календулой для младенцев не парфюмированное (0+)



Крем для тела с календулой для младенцев (0+)



Крем для лица с календулой для младенцев (0+)



Масло для животика для младенцев (0+)



Крем для защиты кожи в области пеленания с календулой для младенцев (0+)



Защитный бальзам от ветра и холода с календулой для младенцев (0+)



Масло с календулой с НЕЖНЫМ АРОМАТОМ для младенцев (0+)

ПОРЕБНОСТИ ДЕТСКОЙ КОЖИ

• В ДЫХАНИИ

Натуральные масла не формируют воздухонепроницаемой пленки, не закупоривают поры в отличие от минеральных масел

• В ПИТАНИИ И УВЛАЖНЕНИИ

Натуральные растительные масла содержат полинасыщенные жирные кислоты и антиоксиданты, имеющие средство с кожей

Бактерицидное действие

Естественное увлажнение



• В ТЕПЛЕ

Натуральные растительные масла и экстракты стимулируют кровообращение, активизируют обменные процессы в коже

• В ПРОФИЛАКТИКЕ И ЗАЩИТЕ ОТ ВОСПАЛЕНИЙ

Экстракты лекарственных растений обеспечивают профилактику воспаления и снимают раздражение кожи



Взрослая серия

Облепиховый гель для душа 200 мл

Берёзовый пилинг для душа 150 мл



Гранатовый гель для душа 200 мл



Мужской гель для душа 200 мл



Шампунь и Бальзам с овсом для сухих и поврежденных волос

Укрепляющий тоник для роста волос с розмарином 100 мл

Березовое антицеллюлитное масло 100/200 мл





PR-поддержка

- Публикации в профильных СМИ, обзоры, новости
- Social media: конкурсы, on-line дневники, тестирование продуктов

Трейд-маркетинговая активность

- Акционная активность
- Семплинг
- POS материалы

Реклама

- Имиджевые размещения в федеральных СМИ для поддержки бренда
- Интернет-продвижение