

# Организация эффективной маркетинговой службы на предприятии

---

Подготовила презентацию: Дидалиева Гульнара  
Студентка 3 курса кафедры « Менеджмент»

# Содержание :

---

- Глава 1. Теоретические аспекты организации службы маркетинга на предприятии
- 1.1. Формирование службы маркетинга на предприятии
- 1.2. Методы оценки эффективности работы службы маркетинга
- Глава 2. Маркетинговый анализ деятельности « 05 Ru»
- 2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 2.2. Управление маркетингом магазина электроники « 05 Ru»
- Глава 3. Совершенствование маркетинговой деятельности на « 05 Ru»
- 3.1. Пути совершенствования маркетинговой деятельности предприятия
- 3.2. Оценка эффективности предложений
- Заключение
- Список использованной литературы

# Служба маркетинга-

---

- Это специально созданное структурное подразделение организации, предназначенное для реализации основных функций маркетинга в сфере аналитики и коммуникаций. Отдел маркетинга является важнейшим звеном в управлении любым (особенно крупным) предприятием.

- 
- разработка маркетинговой стратегии компании и конкретного плана действий;
  - изучение положения дел на рынке;
  - разработка образа компании, бренда (позиционирование);
  - работа по продвижению компании, бренда на рынке;
  - ведение процесса ценообразования;
  - составление и корректировка ассортиментного перечня;
  - поиск новых путей развития, генерация и внедрение уникальных идей;
  - анализ эффективности проводимых маркетинговых шагов.

- маркетинг выполняет на предприятии ряд важнейших функций. В общем виде они представлены на рисунке 1.

# Методы оценки эффективности работы службы маркетинга

---

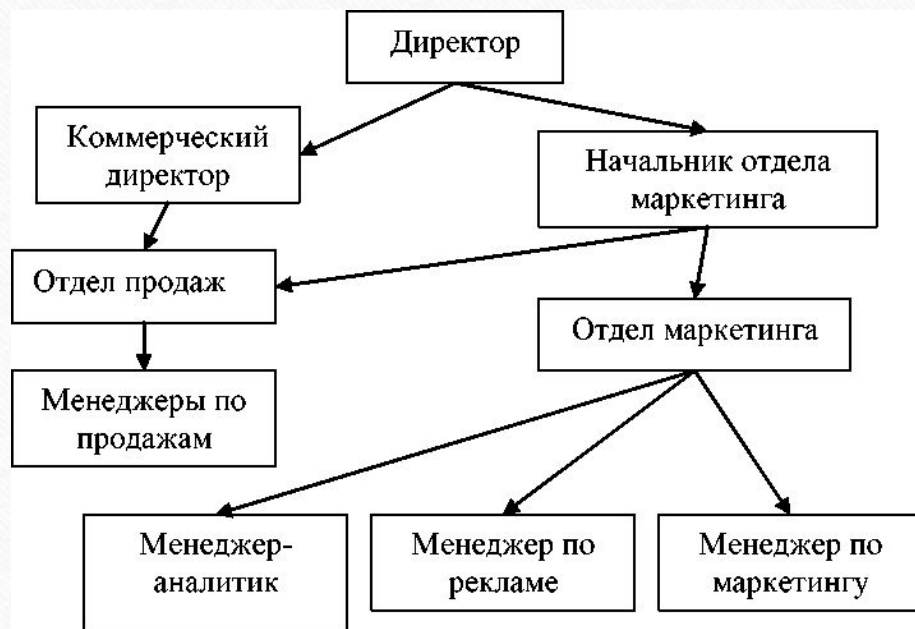
- 1) качественные
- 2) количественные
- 3) социологические
- 4) балльные
- 5) информационные



- 
- «05RU» - это одна из крупнейших компаний в Дагестане ритейлеров электроники, комплектующих, компьютерной техники нового формата. Компания «05Ru» была основана в 2003 году. Со временем превратилась в полуоптовый супермаркет, основными принципами работы которого стали: широкий выбор, низкие цены и индивидуальный подход в обслуживании каждого клиента. «05Ru» — компания, работающая в сфере продажи электроники.



Организационная структура отдела сбыта и маркетинговой службы магазина электроники «05Ru».



- Возглавляет деятельность магазина директор. Структура управления магазина электроники «05Ru» является линейно-функциональной

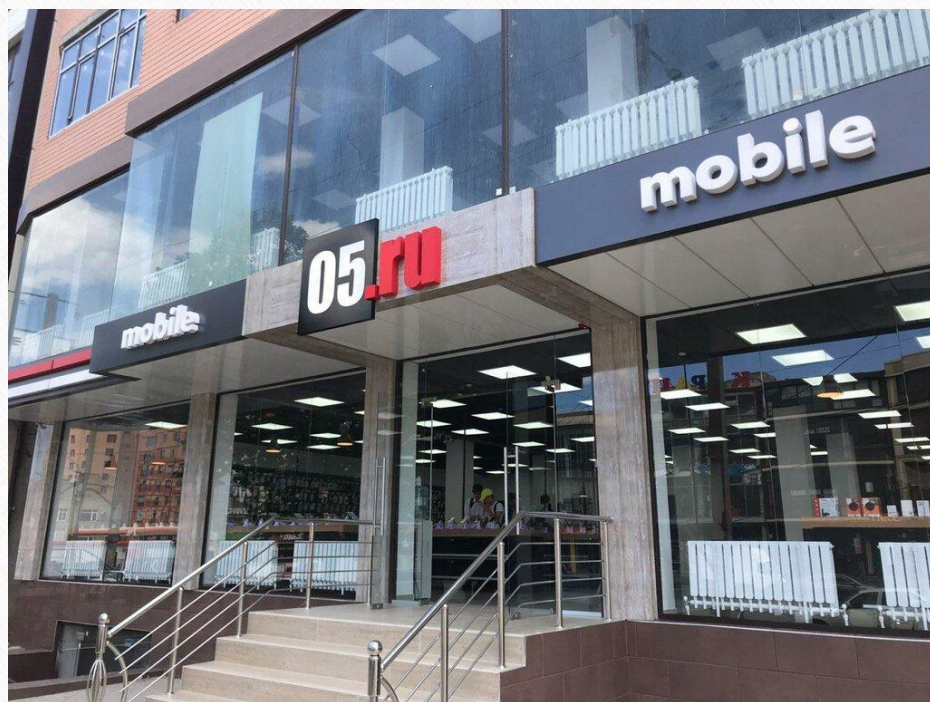
- Ассортимент компании включает в себя: 1. Компьютеры и ноутбуки - представлено свыше 150 моделей ноутбуков. 2. Портативная техника - Свыше 100 моделей смартфонов и телефонов, Планшеты - свыше 50 моделей, плееры, электронные книги и всевозможные аксессуары. 3. Телевизоры и домашние кинотеатры. 4. Игровые приставки - представлены SonyPlaystation4, XBOX360, игровые консоли, Kinect, а так же всё необходимое для искушённого геймера. 5. Периферия - мониторы, оргтехника, клавиатуры, графические планшеты, ламинаторы и пакеты для ламинирования, источники бесперебойного питания и др. В ряде товарных групп до нескольких сотен наименований. 6. Комплектующие. 7. Услуги - Сервисный центр Intellect, который производит ремонт всей цифровой техники, компьютеров, ноутбуков, телефонов, планшетов, принтеров и т.д. 8. и многое другое.





- 
- Предприятие добивается успеха на рынке в том случае, если оно, изучив свои факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества, определяет круг задач по повышению конкурентоспособности.



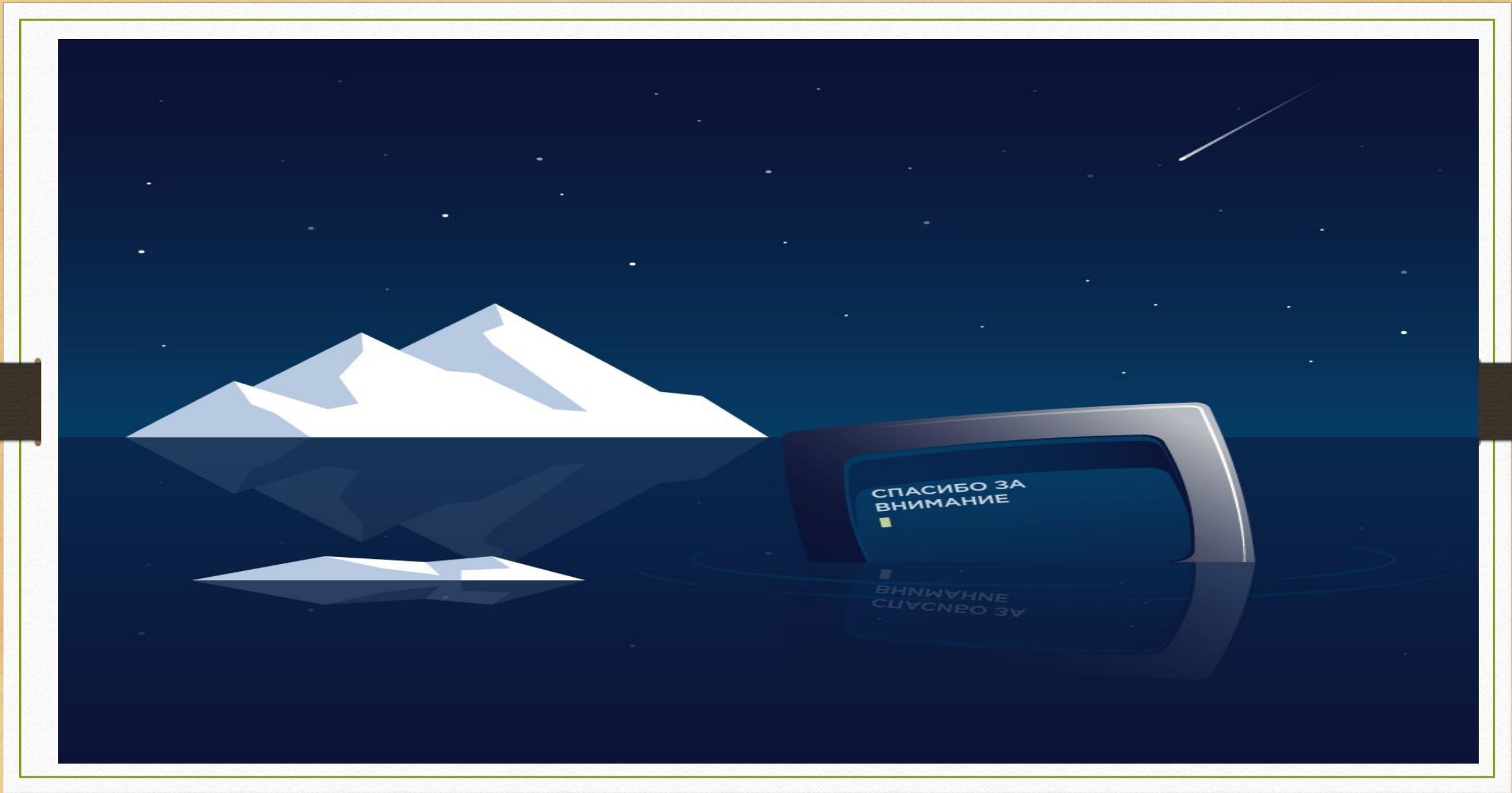


- Для улучшения личной продажи в компании необходимо внедрить психологическую модель личной продажи, которая поможет торговым агентам найти общий язык с покупателями, а также повысить эффективность продажи.

# Список использованной литературы :

---

- 1. Багиев Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии: учебник / Г.Л. Багиев– СПб.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2017. – 240 с.2. Березин И.С. Маркетинг и исследование рынков: учебник/ И.С. Березин. – М.: Русская деловая литература, 2017. – 416 с.3. Березин И.С. Маркетинговая деятельность: понятие, сущность /И.С. Березин // Маркетинг и маркетинговые исследования в России, 2017. – № 5. – С. 32.4. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник/ О.С. Виханский. – М: Гардарики, 2017. – 296с.5. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие/ В.М. Власова. – М.: «Финансы и статистика», 2017. – 541с.6. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегия, планы, структуры: учебник / Е.П. Голубков – М.: Дело, 2017. – 318 с.7. Доронина Е. К. Современные маркетинговые технологии: описание, особенности и виды // <http://fb.ru/article/407324/sovremennyye-marketingovyie-ehnologii-opisanie-osobennosti-i-vidyi>. (дата обращения: 20.12.2020)...



СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ

ВНИМАНИЕ  
СПАСИБО ЗА