

легко, недорого, понятно

targetolog.expert

t

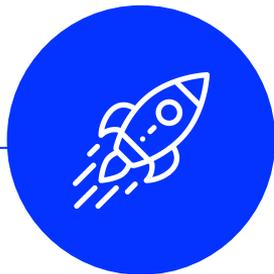
Найми проверенного таргетолога

Соединяем Клиента и Таргетолога

Для кого

- кто хочет запустить именно таргетинг
- знает свою аудиторию и ее потребности
- готов участвовать и влиять на результат

Как



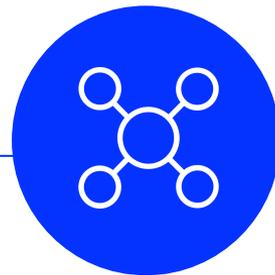
Легко

- быстрый запуск: сегодня обсуждаем - завтра приступаем
- минимум действий для запуска;
- максимальная скорость реакции.



Недорого

- не нужно переплачивать агентствам - работаете с таргетологом напрямую;
- фиксированная стоимость работы специалиста;
- оплачиваете подписку, пока этот инструмент вам нужен



Понятно

- настраиваем взаимодействие со специалистом: от постановки задачи до контроля результатов;
- эффективность понятна уже на вторую неделю

Почему

- нужно быстро запуститься и оценить эффективность
- когда с вами общаются аккаунты маркетинговых агентств, но суть не доходит до исполнителей;
- непонятно, как выбрать специалиста на рынке

zoom

за 1 zoom-встречу
определимся, подходит
ли вам наш сервис



Сроки запуска
от 2 до 5 дней

С Вас

- **Данные** о продукте и ЦА

- **Задача** и цели

С таргетолога

- Запуск и ведение рекламы в **FB** и **Instagram**

- Проведение **планерок** с отчетностью по результатам

Ваша команда



Лидер группы

- ведущий таргетолог
- наблюдает за работой, обеспечивает качество;
- знакомится с вами при постановке задачи



Таргетолог

- получает задачу, согласовывает бюджет и формат отчетности;
- запускает кампании;
- получает обратную связь и корректирует план действий



Сервис-менеджер

- берет обратную связь, делает сервис лучше;
- ведет организационные вопросы: договор, счета;
- первое знакомство с нами

Ваш Таргетолог

Максим Грачев

3 года занимается таргетингом в Fb и Instagram
Опыт работы в тематиках: Студии красоты, Фитнес-клубы, Медицина, Турагентства, Товары для красоты и здоровья, Недвижимость, Автосалоны
В личном портфолио: Audi, Porsche, сеть клиник K+31, сеть фитнес-клубов ComeOnGym



Нашему сервису доверяют

АТЛАНТИ СИТИ

КОМПАНИЯ
АЭРОДАР

БАУПАРТНЕР

БАСТИОН-С



K+31

Experum





Продление подписки
раз в месяц

Бюджет на рекламу ^{1 мес}

Подписка

а

● до 150 000

р

В подписку входит:

- Ведущий таргетолог
- Копирайтер - До **5** объявлений / 2 недели
- Заморозка

● 30 000 р (60 000р с
маркетологом)

В работу маркетолога

ВХОДИТ Первый месяц

Второй месяц

Третий месяц

ТОЧНЫЙ ЧЕКЛИСТ

ЧЕРЕЗ

Проведен аудит сайта	DONE	5 ДНЕЙ
Проведен аудит РК	DONE	
Проведен анализ ЦА	DONE	
Проведен анализ конкурентов	DONE	
Подготовлено ТЗ на креативы	DONE	
Подобраны сегменты ЦА	DONE	2 ДНЯ
Креативы сделаны и утверждены	DONE	3 ДНЯ
Разработан отчет за неделю размещения	DONE	7 ДНЕЙ
Проведен первичный анализ эффективности	DONE	1 ДЕНЬ
Разработаны рекомендации для оптимизации продвижения	DONE	
Рекомендации внедрены	DONE	
Разработан отчет за 2-ую неделю размещения	DONE	7 ДНЕЙ
Разработаны рекомендации для оптимизации продвижения	DONE	1 ДЕНЬ
Рекомендации внедрены в рекламные кампании	DONE	
Разработан общий отчет по продвижению с результатами и рекомендациями	DONE	5 ДНЕЙ

1. Построение воронки продаж на основе данных продвижения первого месяца
2. Еженедельный анализ рекламных кампаний и рекомендации для оптимизации
3. Проведение еженедельных конфколлов для получения обратной связи от ОП о качестве лидов
4. Проведение суперсозвона с клиентом в расширенном составе
5. ТЗ на обновление креативов, доработки сайта

1. Внедрение решений экспертного совета
2. Анализ эффективности стратегии и ее оптимизация
3. Анализ воронки продаж и корректировка при необходимости

В работу таргетолога

ВХОДИТ

креативы

Запуск РК

- ставит и принимает задачу у дизайнера

- запускает рекламные кампании по согласованному медиаплану.
Срок запуска 1-2 дня после старта работ.

Аналитика и
корректировка
и РК

- проверяет работоспособности рекламных кампаний, контролирует ставки и расходы, мониторит качество трафика. **Ежедневно**

- анализирует рекламные кампании, реализует необходимые действия для повышения эффективности (чистка текущих рекламных объявлений, обновление рекламных кампаний - тестирование новых креативов и текстов, создание новых объявлений). **Еженедельно**

- аналитика результатов рекламных активностей по итогам периода, в результате которой при необходимости пересматривается стратегия (меняются рекламные объявления, настройки показа объявлений) **Раз в 2 недели**



Антон Бодров

Ваш сервис-менеджер

+7 958

100-62-13

targetolog.exp