

Влияние интернет сленга на речевую культуру подростков

Тематика:

Русский язык

Автор работы:

Ровенский А.Д.

Руководитель проекта:

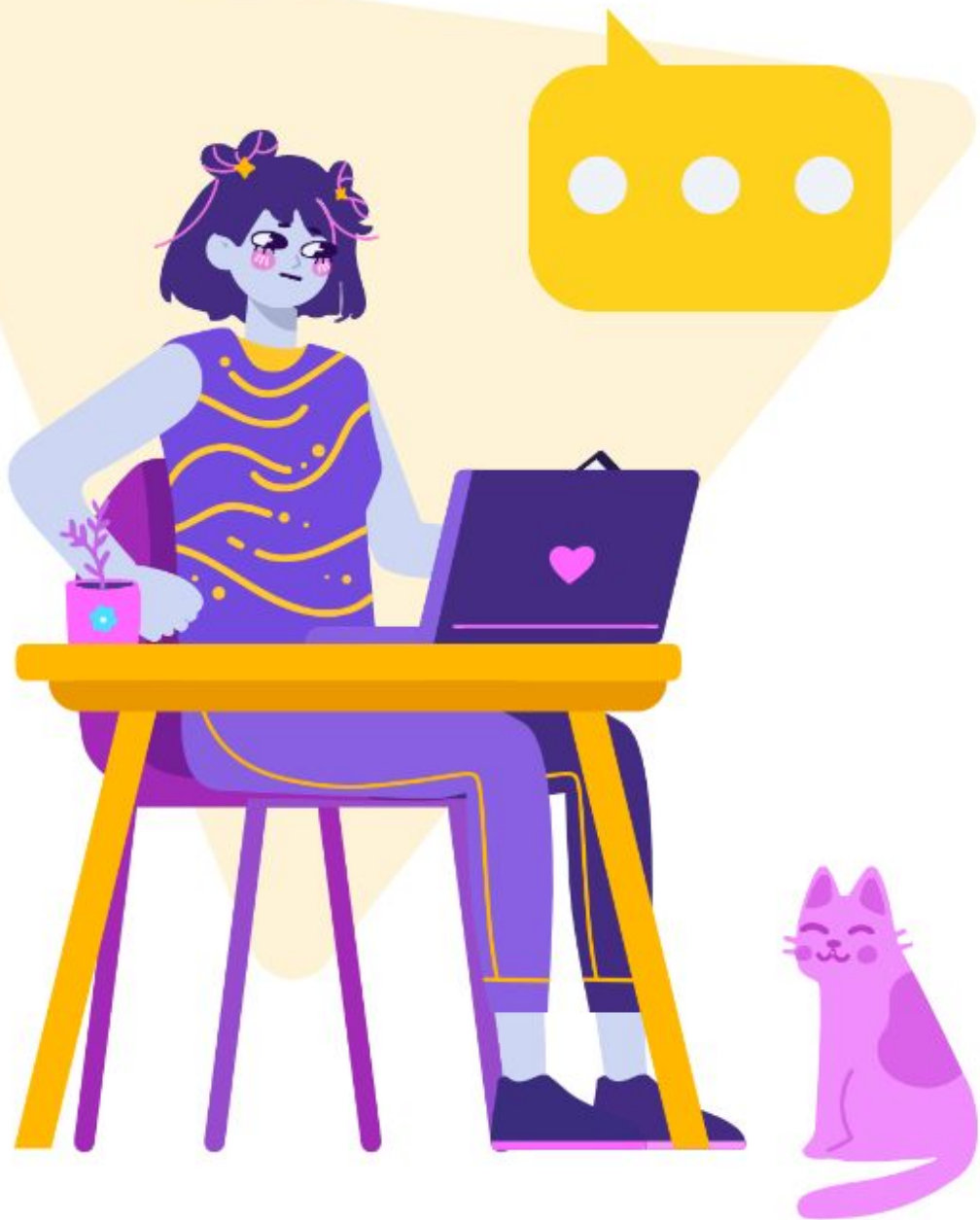
Ровенский А.Д.

Учреждение:

МБОУ СОШ №11

Класс:

10



Введение

1. Характерные черты сленга и их виды.
2. Популярные социальные сети.
3. Причины образования компьютерного сленга.
4. Результаты анкетирования.
5. Советы подросткам.

/Заключение/

Список используемых источников и литературы

На сегодняшний день, **Интернет – это колоссальный источник информации для всех современных интернет-пользователей.** Быстрота и доступность связи между пользователями позволили использовать Интернет не только как инструмент познания, но и как средство для общения и развлечения. В современном мире Интернет почти полностью заменил нам почту, телефон и другие средства общения.

Актуальность.

Данное исследование заключается в том, что орфографические ошибки, допускаемые учащимися при виртуальном общении в социальных сетях, становятся привычными и являются причиной снижения грамотности. Тексты пишутся «на бегу» и выглядят примерно одинаково: без знаков препинания, часто без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками.

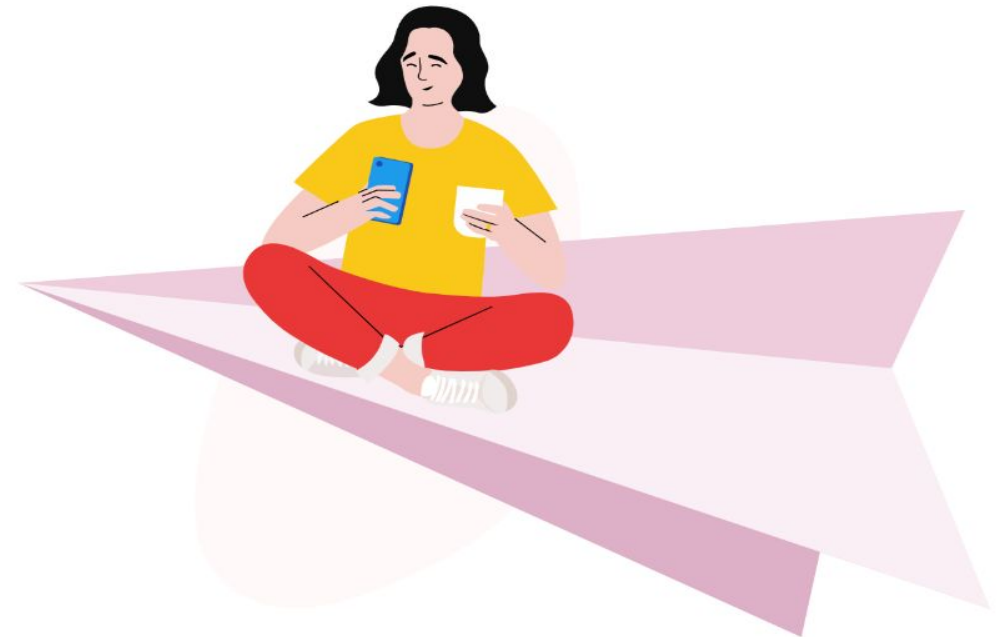
Цель проекта.

Выявить характер и особенность специального изменения слов русского языка в виртуальном пространстве сети интернет.

Задачи:

- 1.Посетить различные Интернет сайты, на которых общаются подростки;
- 2.Провести анкетирование учащихся;
- 3.Рассмотреть часто употребляемые учащимися сленговые выражения и сокращения слов;
- 4.Составить словарь Интернет сленга;
- 5.Узнать происхождение и причины появления сленга.

Гипотеза. Я предполагаю, тот факт, что полноценное общение в молодежной среде невозможно, без владения ее языком.



Характерные черты сленга и их виды

Я выяснил, что существует четыре вида сленгов:

Эмоциональные слова и выражения. Сюда относятся, прежде всего, такие лексемы, как блин, елы – палы, используемые в сленге только в качестве эмоциональных восклицаний; эмотивы типа корка, обсад, крутняк, улет, чума и пр.

Слова и выражения с эмоциональным значением. Эти эмоциональные единицы характеризуются тем, что, функционируя в речи, они не только выражают эмоциональное состояние говорящего, но и называют переживаемую им эмоцию. Сюда, прежде всего, относятся глаголы типа: балдеть, кайфовать, тащиться, торчать, опухнуть.

Слова с эмоциональным компонентом значения. Данные эмотивы имеют определенное значение и эмоциональный компонент, передающий эмоциональное отношение говорящего к слушающему. Так в речи школьников имеются жаргонизмы: училка, классуха. Употребление этих выражений не имеет функции оценки называемых людей (училка – это не "плохая учительница", а просто учительница), но наглядно демонстрирует намеренье говорящего снизить общественный статус этих людей в глазах слушающего и в своих и тем самым повесить собственный.

Эмоциональные речения. По своей форме они сходны с побудительными конструкциями, имеющими "значение волеизъявления, адресованного собеседнику». Но в отличие от этих конструкций, эмоциональные речения отнюдь не предлагают немедленного исполнения адресатом воли говорящего, тем более что с логической точки зрения, это было бы абсурдно.



Обалдеть!!!



Популярные социальные сети

В мире уже очень много разных социальных сетей. Я проанализировал несколько популярных социальных сетей в России. Рассмотрим каждую отдельно.

Вконтакте:

Крупнейшая социальная сеть в Европе со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на многих языках, особенно популярен среди русскоязычных пользователей.

Дата основания: 19 января 2007 г.

Основатель: Павел Валерьевич Дуров

Одноклассники:

Социальная сеть, принадлежащая Mail.RuGroup. Второй по популярности сайт в Армении, четвертый в Азербайджане, и пятый в России, 49-й в мире.

Дата основания: 12 января 2007 г.

Основатель: Альберт Михайлович Попков

Viber: приложение, которое позволяет совершать бесплатные звонки через сеть Wi-Fi или мобильные сети (оплата только интернет-трафика) между пользователями с установленным Viber, а также передавать текстовые сообщения, картинки, видео- и аудиосообщения, документы и файлы.

Дата основания: 2 декабря 2010 г.

Основатель: Игорь Магазинник, Тальмон Марко

WhatsApp: популярная бесплатная система мгновенного обмена текстовыми сообщениями для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой связи. Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео и аудио через Интернет.

Дата основания: 24 февраля 2009 г.

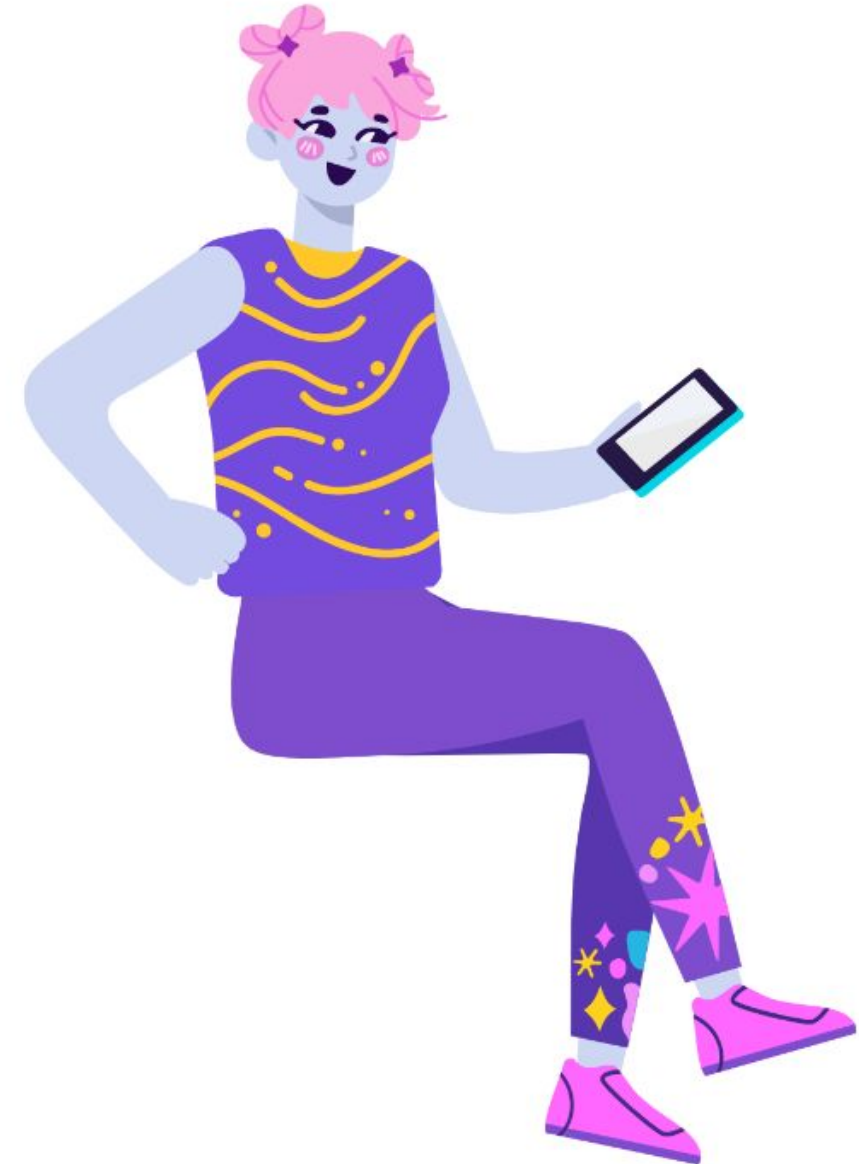
Основатель: Ян Кум, Брайан Эктон.



Причины образования компьютерного сленга

Первой причиной столь быстрого появления новых слов в компьютерном сленге является, конечно же, стремительное, "прыгающее" развитие самих компьютерных технологий. Если заглянуть в многочисленные журналы, освещающие новинки рынка компьютерных технологий, то мы увидим, что практически каждую неделю появляются более или менее значимые разработки. И в условиях такой технологической революции каждое новое явление в этой области должно получить свое словесное обозначение, свое название.

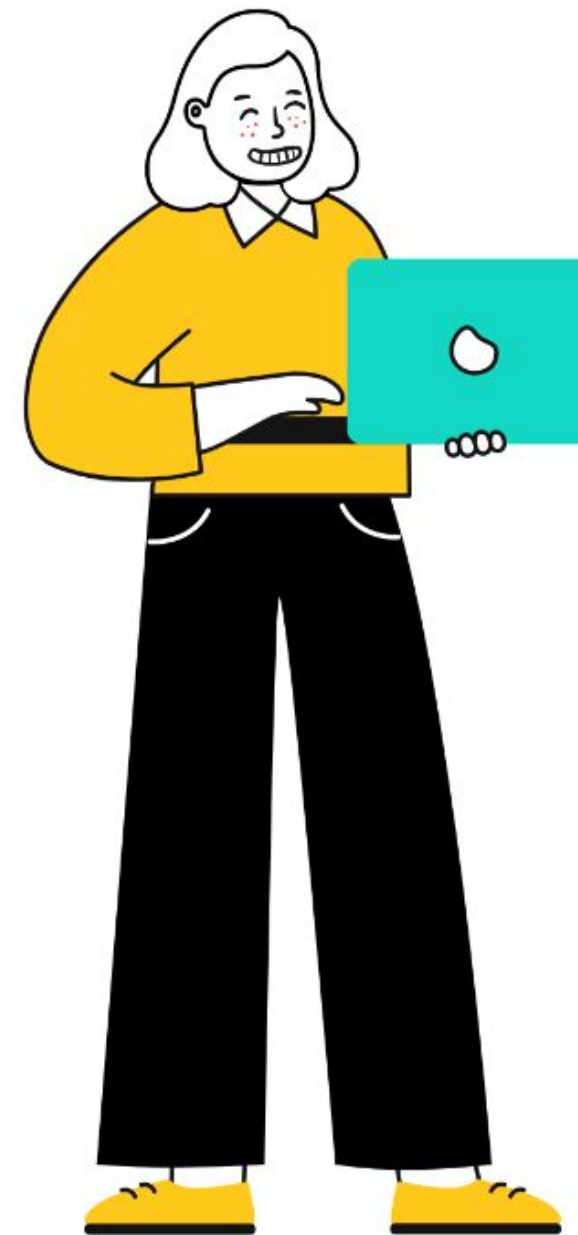
А так как почти все они появляются в Америке, то, естественно, получают его на английском языке. Когда же об этих разработках через какое-то время узнают в России, то для их подавляющего большинства, конечно же, не находится эквивалента в русском языке. И поэтому русским специалистам приходится использовать оригинальные термины. Происходит так называемое заполнение культурологических лакун при помощи англоязычных терминов. Таким образом, английские названия все больше и больше наполняют русский язык. Отсутствие в русском языке достаточно стандартизированной терминологии в этой области, значительного числа фирменных и рекламных терминов и повлекло за собой тенденцию к появлению такого числа компьютерного сленга.



-Многие из существующих профессиональных терминов достаточно громоздки и неудобны в ежедневном использовании. Возникает мощная тенденция к сокращению, упрощению слов. Например, один из самых часто употребляемых терминов - '*motherboard*', он имеет такое соответствие в русском языке, как "материнская плата". В сленге же этому слову соответствует "мамка" или "матрешка". Или другой пример: '*CD-ROM Drive*' переводится на русский как "накопитель на лазерных дисках", в сленге имеет эквиваленты "сидюк", "сидюшник".

В последнее время произошло также повальное увлечение молодежи **компьютерными играми**. Это опять же послужило мощным источником новых слов.

Увлечение англицизмами стало своеобразной модой, оно обусловлено созданными в молодежном обществе стереотипами, идеалами. Таким стереотипом нашей эпохи служит образ идеализированного американского общества, в котором уровень жизни намного выше, и высокие темпы технического прогресса ведут за собой весь мир. И добавляя в свою речь английские заимствования, молодые люди определенным образом приближаются к этому стереотипу, приобщаются к американской культуре, стилю жизни. Именно в этой группе имеет место русское или просто неправильное прочтение английского слова. **Порой ошибка становится привлекательной до того, что овладевает массами.**

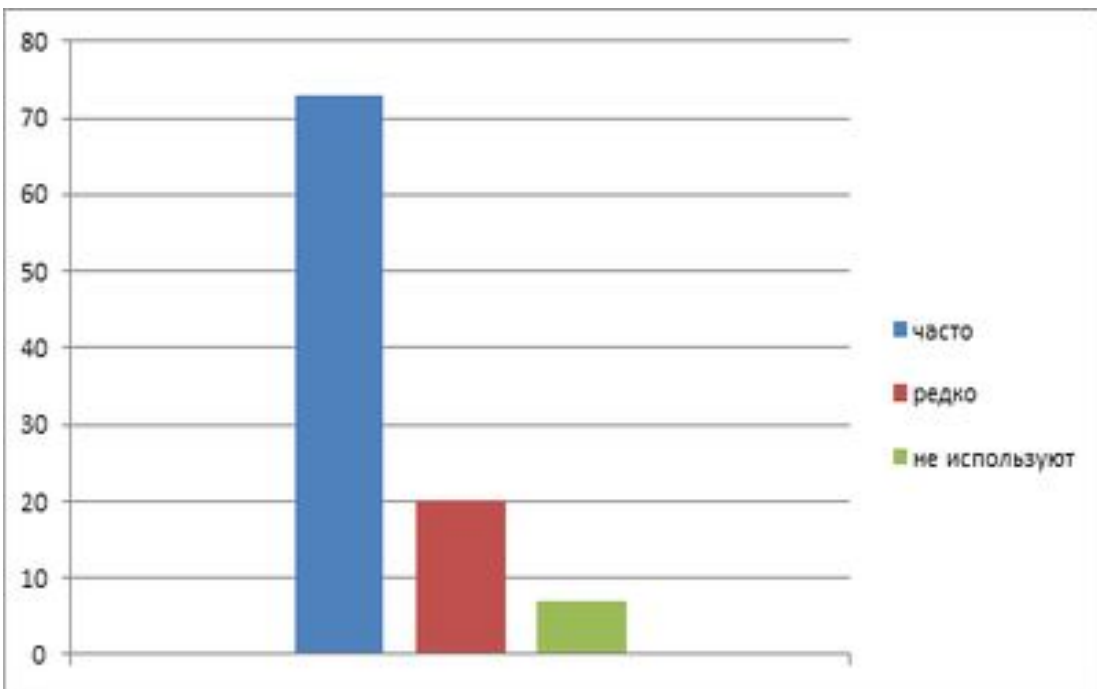


Результаты анкетирования

Проведя анкетирование, среди моих одноклассников в котором участвовали ученики в возрасте от 16-17 лет. Я пришел к выводу, что в нашей школе сленг тоже употребим. Анкета состояла из нескольких вопросов.

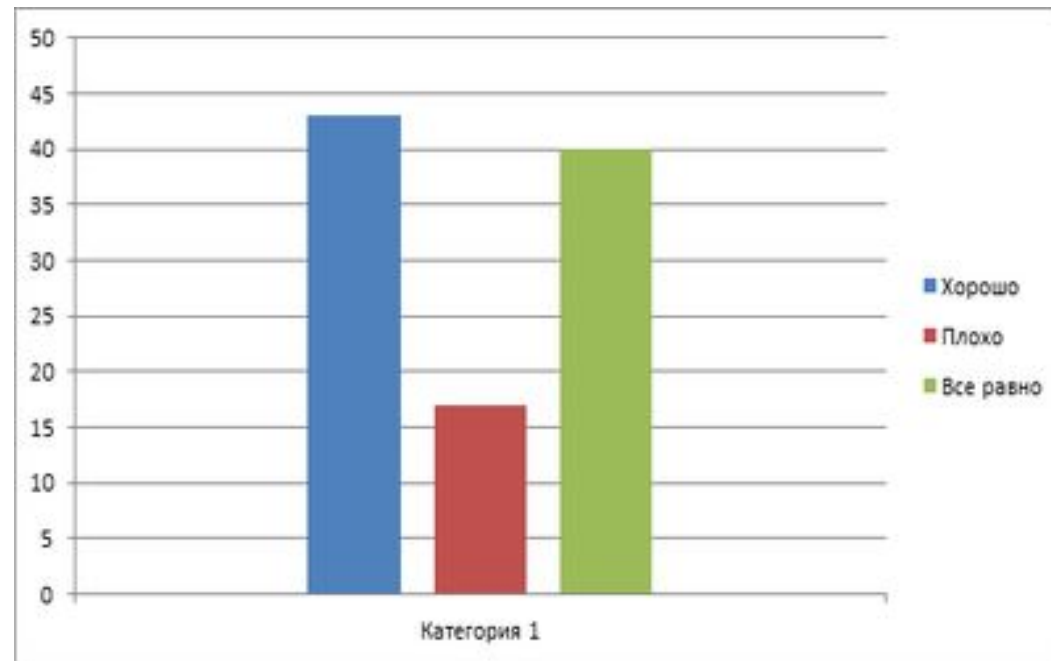
1. Первый вопрос звучал так: «Как часто вы используете сленг?»

73% опрошенных ответили, что они часто используют интернет сленг; 20% редко, а 7% вообще не используют сленг в своем лексиконе.



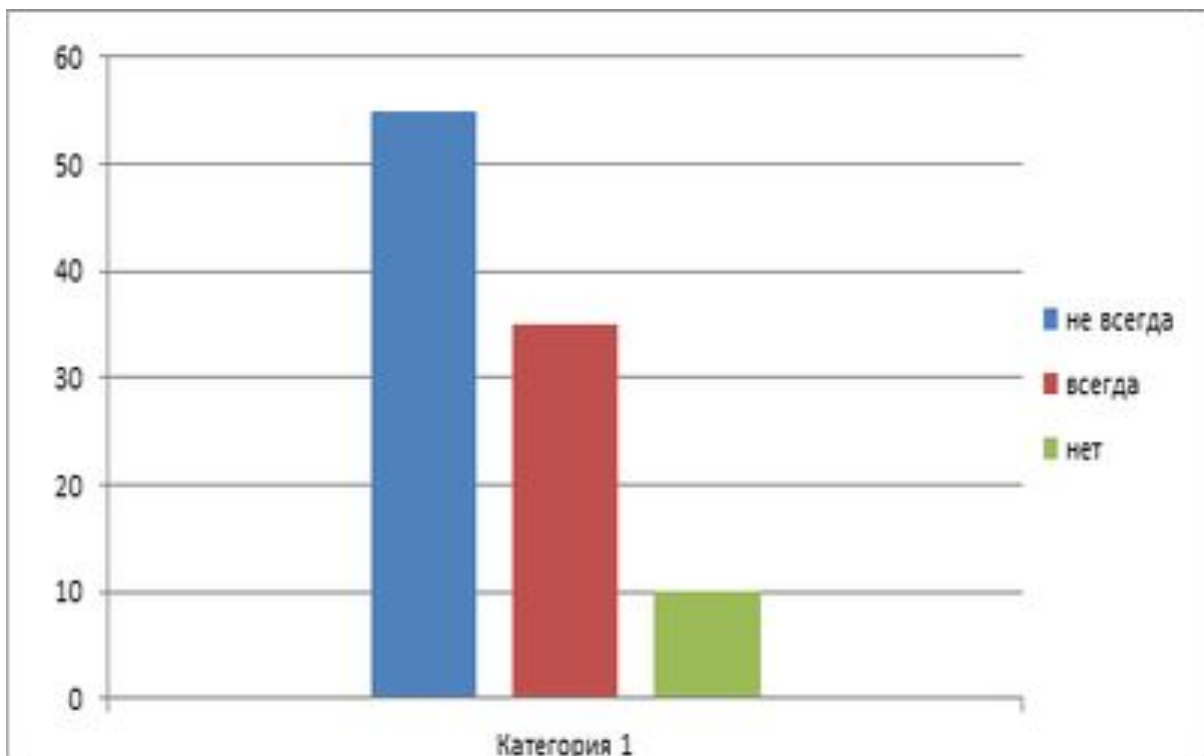
2. Второй вопрос: «Ваше отношение к сленгу?»

Положительный ответ дали 43% учеников; негативное отношение испытывают 17%, 40% учащихся вообще заявили, что им все равно.



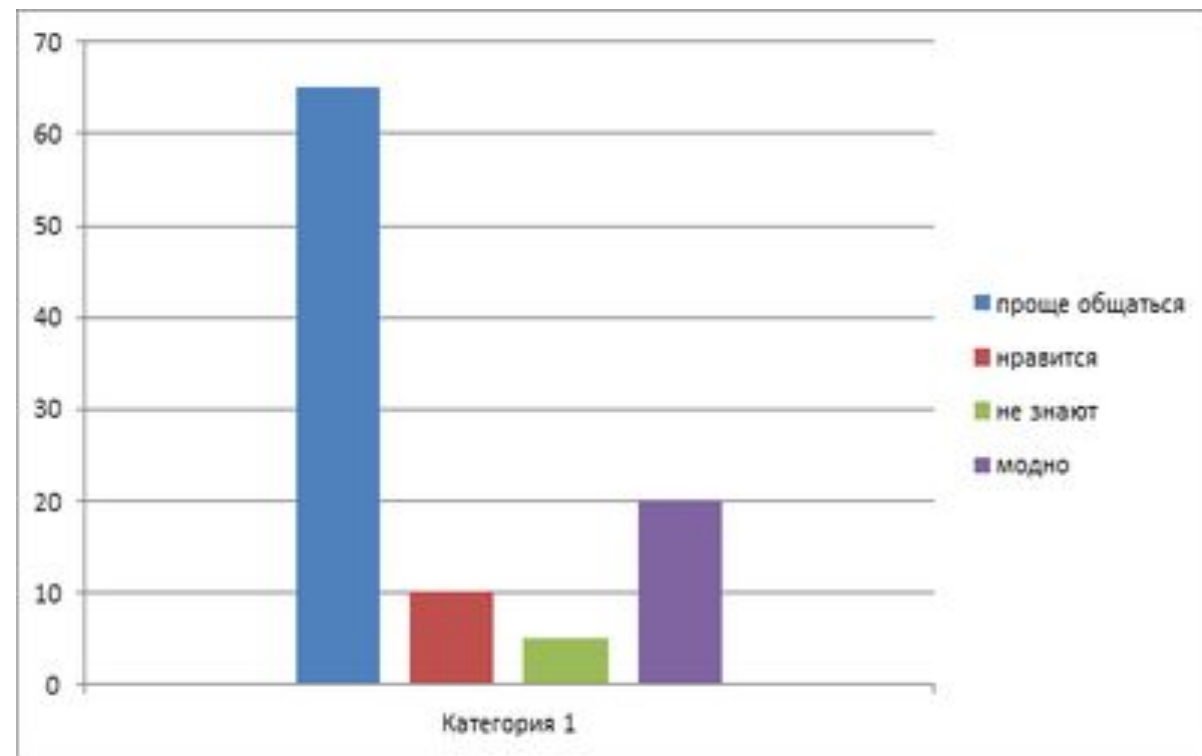
3. Третий вопрос: «Соблюдаете ли вы правила русского языка при общении в сети?»

55% подростков ответили, что не всегда пишут правильно слова; 35% соблюдают правила пунктуации; и всего 10% не задумываются об ошибках при написании слов.



4. Четвертый вопрос: «Почему в наше время, сленг очень популярен?»

65% утверждают, что таким образом проще выразить свои мысли; 10% считают, что им нравится; 5% не знают ответа на вопрос, а 20% думают, что это модно.

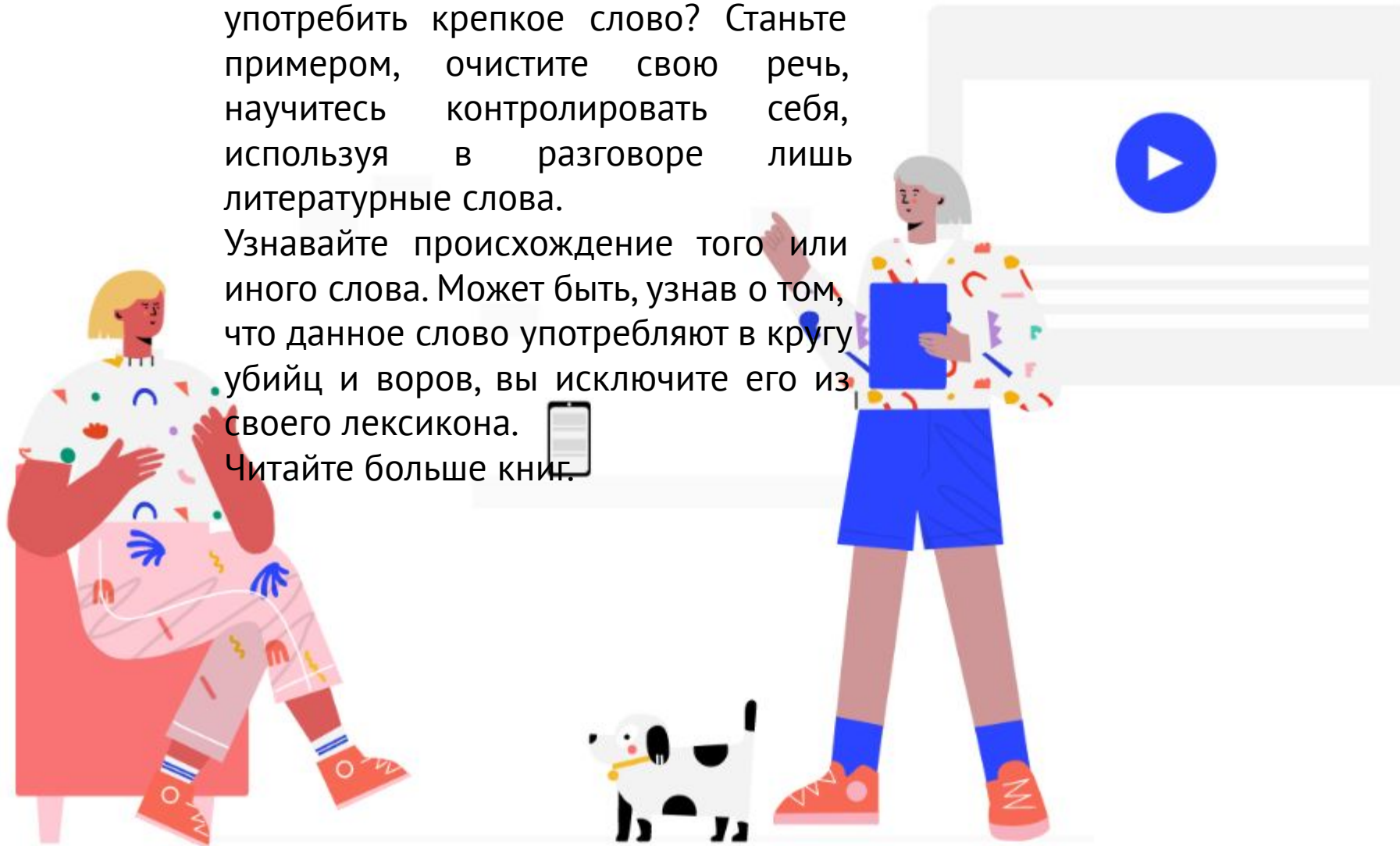


Советы подросткам

Необходимо проанализировать собственную речь. Возможно, вы сами тоже позволяете себе изредка употребить крепкое слово? Станьте примером, очистите свою речь, научитесь контролировать себя, используя в разговоре лишь литературные слова.

Узнавайте происхождение того или иного слова. Может быть, узнав о том, что данное слово употребляют в кругу убийц и воров, вы исключите его из своего лексикона.

Читайте больше книг.



Заключение

Результаты проведённой работы по данной теме показали следующее.

Во-первых, общение в интернете, которое не заставляет задумываться над тем, как ты пишешь, как ты говоришь, оказывает на лексику современного подростка отрицательное влияние. Ребята привыкают к неправильной речи и начинают использовать сленговые выражения не только тогда, когда работают за компьютером, но и общаясь между собой, разговаривая с учителями и родителями.

Во-вторых, язык засоряется из-за использования большого количества иностранных слов, употребляющихся в речи без перевода.

В-третьих, форумы «*пестрят*» нецензурными выражениями.

В-четвёртых, отношение к качеству грамотности в виртуальном общении зависит от того, что для ребят первично, а что вторично: экономическая сторона или моральная, дань моде или желание выделиться.

И хотя в устной речи звучат словечки из сленгового Интернет-общения, в письменной речи у учеников старших классов их становится меньше. Конечно, ничего плохого в общении молодежи нет, но люди всегда повышали свой словарный запас чтением книг. Читая книги, гораздо проще разобраться с грамматикой и пунктуацией, потому что в памяти остаются словосочетания, запоминается постановка знаков препинания, об разные выражения.

В современном мире все больше и больше людей употребляют такой интернет-сленг в реальной жизни. Иногда это происходит из экономии времени, иногда это просто считается «*модно*» и «*стильно*». Но при этом русский язык теряет все свое богатство, красоту и образность. Любовь к Родине выражается отношением к родному языку. Давайте уважать свою Родину, свою культуру и свой язык!

Список используемых источников и литературы

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. РИПОЛ классик. 2006.-752.- (Золотая коллекция).
Елистратов В.С. Словарь русского аргю. М., 2000.
БЭС- Большой энциклопедический словарь. Языкознание. М.: Российская энциклопедия, 1988. С. 161.
Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: Советская энциклопедия, 1966. С. 419.
Гальперин И. Р. О термине «сленг» II Вопросы языкознания. NO 6.1956. С. 107-114.
Статьи Интернет.

