

Сегментация потребителей (рынка) по предприятию ООО «Мясной Гурман»

Работу выполнили: студенты 4
курса

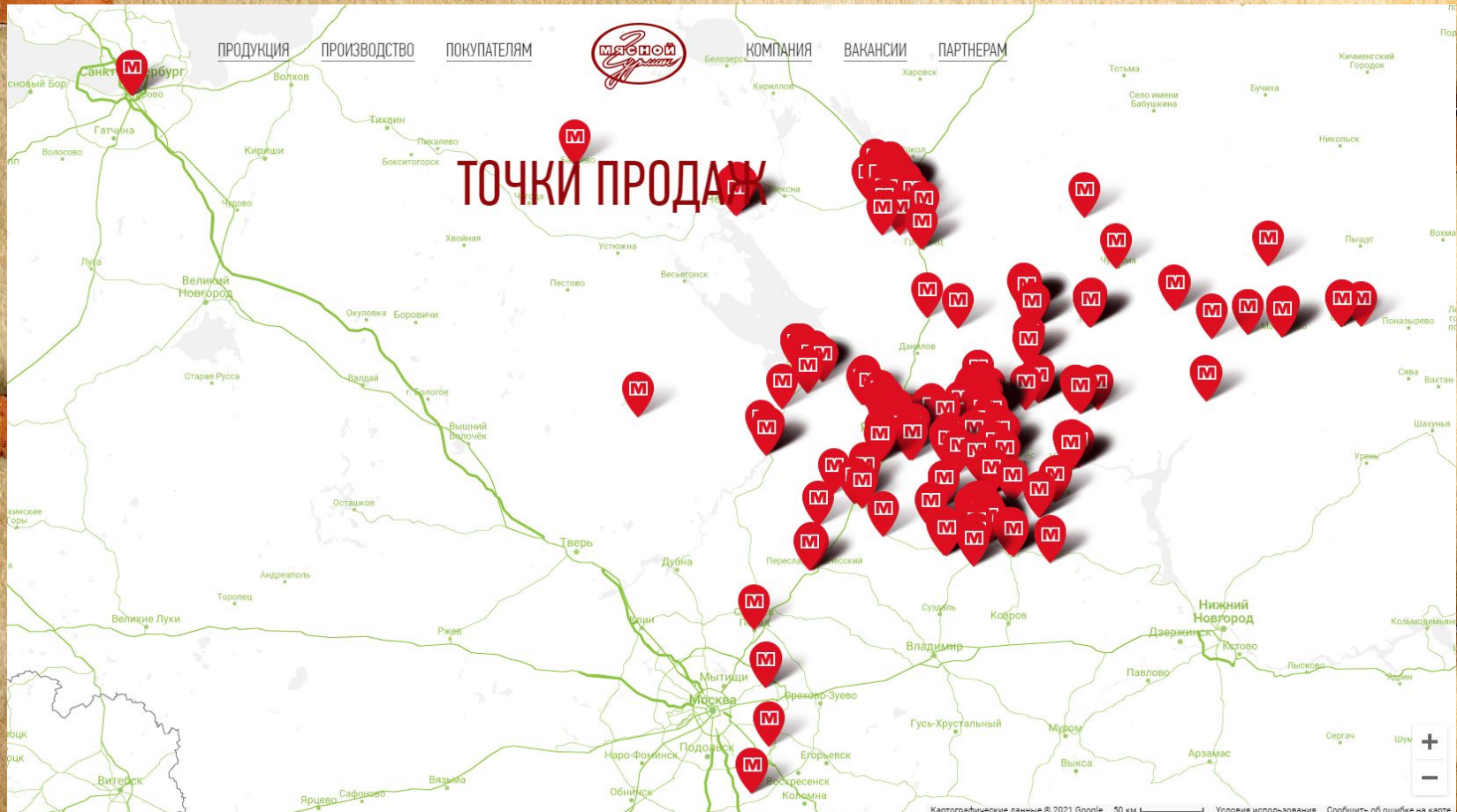
Группы 17-ЭЭбо-8

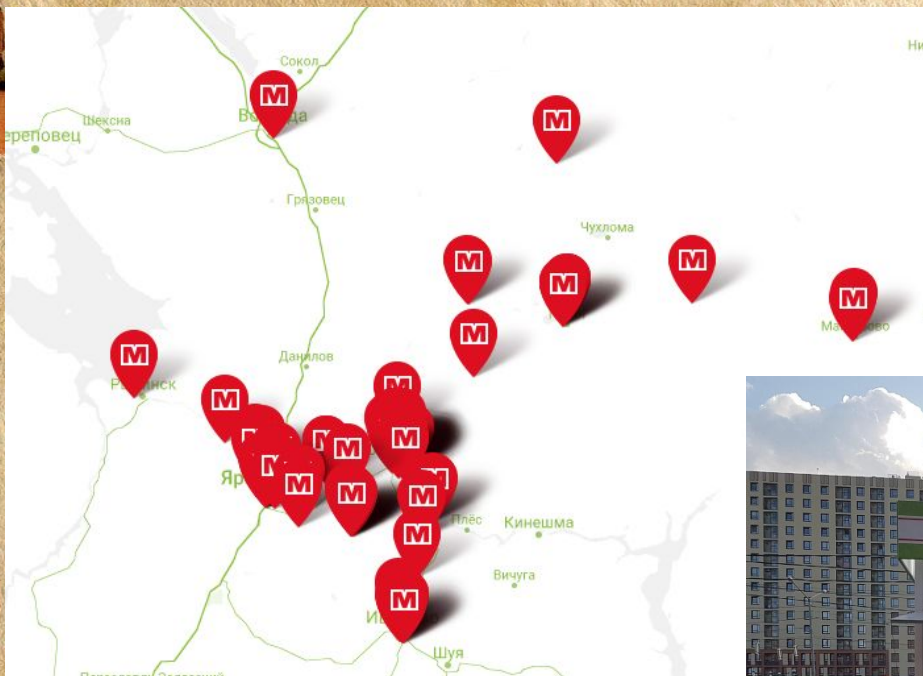
Никонов Сергей, Платонов Юрий,
Шафигулин Алмаз

Точки продаж «Мясного Гурмана» подразделяются на тонары (собственная сеть) и розничные торговые магазины партнёров («Пятёрочка», «Ашан», «Магнит», «Дом еды», «Дикси» и т.д.)



Крупными городами-потребителями нашей продукции являются: Кострома, Иваново, Москва, Ярославль и Вологда.





**Собственная сеть
«Мясного Гурмана»
(тонары/ларьки)
насчитывает порядка 113
торговых точек. Основные
точки продаж
располагаются в**



У «Мясного Гурмана» насчитывается порядка 607 розничных магазинов - партнёров

Наши сети-партнёры



Количество точек продаж «Мясного Гурмана» в процентном соотношении

Собственная
торговая сеть
(тонары)

16%

Магазины -
партнёры

84%

Структура точек продаж «Мясного Гурмана», %



Объём продаж продукции

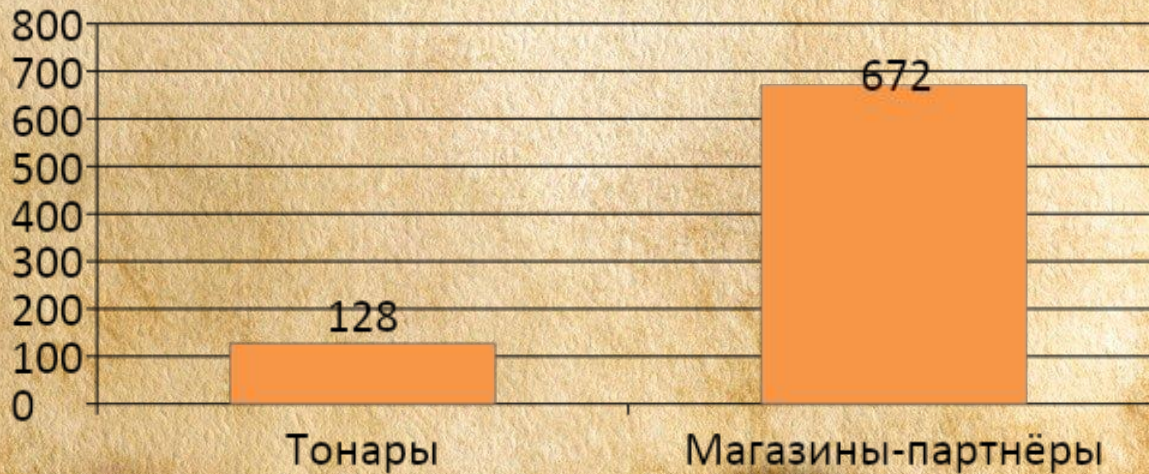
Собственная
торговая сеть
(тонары)

Магазины-
партнёры

128 тонн/мес

672 тонны/мес

Объём продаж продукции, тонн/мес



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!