

Дисциплина. Риск-менеджмент

Лекция №3

Тема занятия

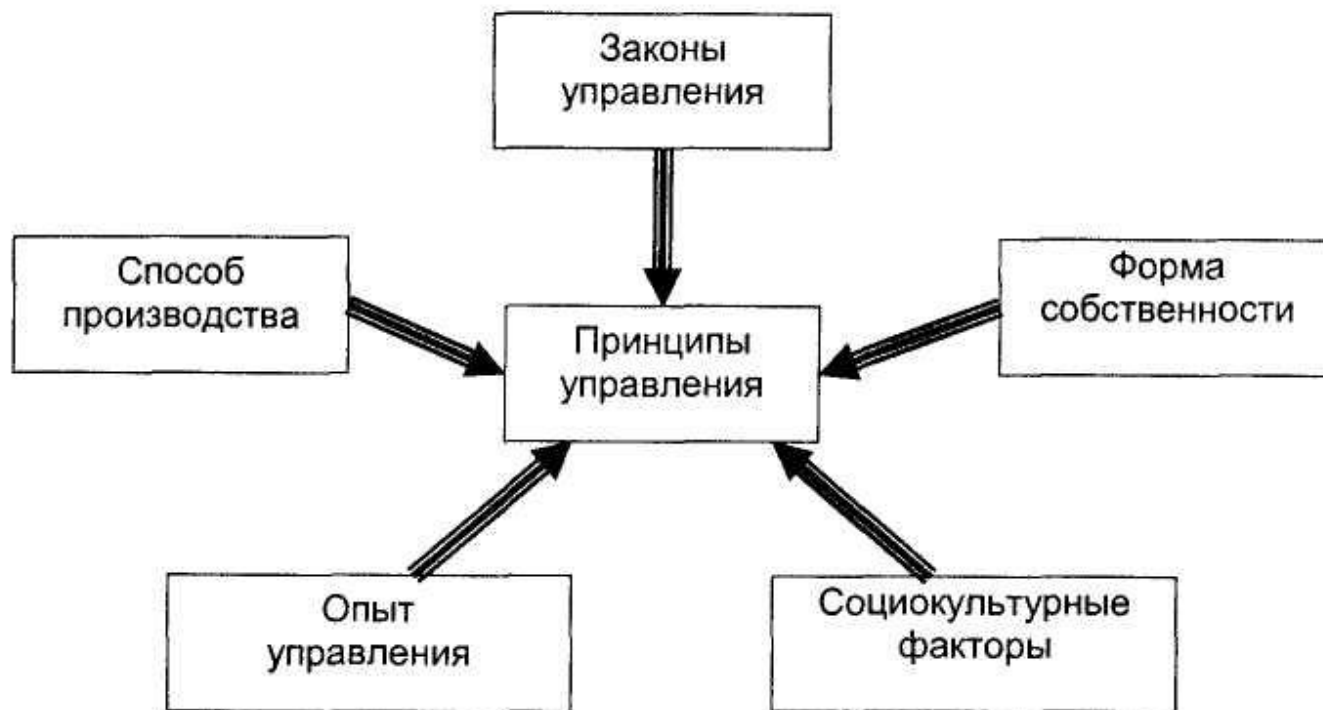
Принципы риск-менеджмента

Слово "принцип" происходит от латинского *principium* — начало, основа. В принципах обобщаются все известные современной науке законы и закономерности, а также эмпирический опыт.

Принципы управления - это изначальные по отношению к процессу управления нормы, правила и закономерности, вытекающие из сущности и уровня развития общества и его производительных сил, соблюдение которых (норм, правил и закономерностей) способствует достижению поставленных перед обществом целей и решению задач.



Механизм формирования принципов управления



*

Принципы управления определяют требования к системе, структуре и организации процесса управления.

Принципы менеджмента можно разделить на три основные группы

К первой группе относятся общие принципы управления, касающиеся системы управления в целом.

Ко второй группе — принципы управления, относящиеся к отдельным компонентам системы управления.

К третьей группе - принципы, которые регламентируют порядок и правила управления конкретными видами деятельности или явлениями (в частности — рисками).

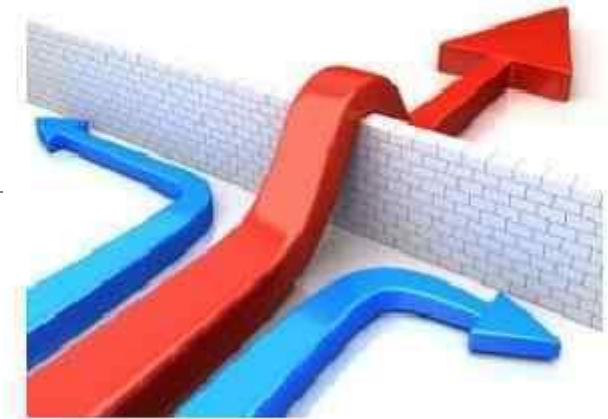
Принцип научной обоснованности управления. Научный подход к менеджменту требует сплошного, комплексного изучения всей совокупности факторов, влияющих на эффективность функционирования организации, с последующим применением полученных знаний в практике управления.



Принцип системного подхода к решению управленческих задач. Системный подход требует, чтобы руководители рассматривали организацию как совокупность взаимосвязанных, взаимозависимых и постоянно взаимодействующих друг с другом элементов, таких как люди, структура; задачи и технологии, которые ориентированы на достижение различных целей.

Принцип оптимальности управления устанавливает требование достижения целей управления с минимальными затратами времени и средств.

Принцип гибкости управления, практическая реализация которого позволяет обеспечить своевременную адаптацию организации к изменяющимся условиям внешней среды или ее быструю перестройку в соответствии с новыми целями функционирования.



Принцип демократизации управления, который содержит требование об удовлетворении интересов собственников, руководителей, трудового коллектива и отдельных работников организации на справедливой основе.



Принцип регламентации определяет все процессы, происходящие в системе управления, должны быть жестко регламентированы (развернутая система правил и норм, определяющих порядок функционирования как организации в целом, так и ее отдельных структурных подразделений)

Принцип формализации предусматривает формальное закрепление норм и правил функционирования организации в виде приказов, указаний и распоряжений руководителя, а также в виде положений о конкретных структурных подразделениях и должностных инструкций.

Принципы управления делятся на 2 группы

Первая подгруппа включает в себя **принципы, касающиеся осуществления отдельных функций управления:**

принципы планирования, организации, учета, контроля,

принципы проведения маркетинговых исследований и мероприятий и т.п.



Ко второй группе относятся **управленческие принципы, связанные с отдельными сторонами управления:**

социальной, экономической, организационно-технической и т.д.,

с уровнями управления (структурное подразделение, организация, отрасль, национальная экономика).

Важнейшее место в системе управления рисками занимает их постоянный мониторинг во внешней и внутренней среде организации. С целью выявления рисков во внешней среде применяется **маркетинг**, а для отслеживания рисков, возникающих внутри организации, используется системный анализ и синтез.

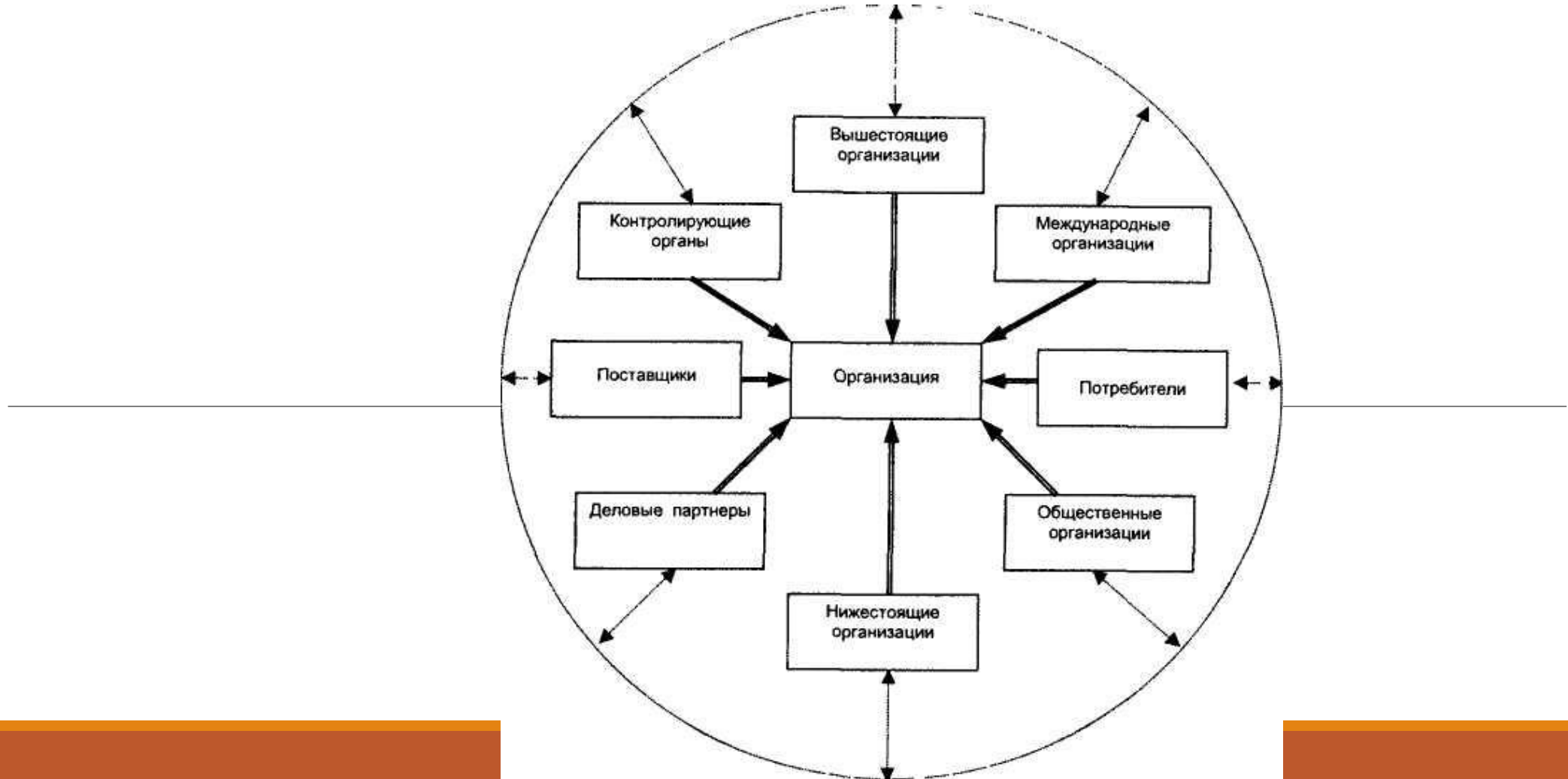
Как вид управленческой деятельности **маркетинг** включает в себя **две основные составляющие**:

исследование структуры внешней среды организации

определение состояния этой среды.



Структуру внешней среды организации образуют входящие в нее элементы и их взаимосвязи (рисунок), которые оказывают существенное влияние на характер и эффективность деятельности любой организации



Изучив основные особенности мониторинга внешних рисков, можно перейти к исследованию **системного анализа и синтеза**.

Основу системы управленческого анализа и синтеза составляет **метод постепенного приближения**, подробно описанный Э.А. Смирновым:

предварительный анализ с позиций стороннего наблюдателя (учредительный договор; учетная политика предприятия; бухгалтерский баланс; документы налоговой отчетности; бизнес-план)

проведение так называемой мозговой атаки на совещании ведущих специалистов организации (перечень основных нерешенных вопросов; предварительные рекомендации каждого из специалистов)



создание группы развития предприятия и формирование стратегии

постоянная работа группы развития в качестве нового структурного подразделения организации (текущие отчетные документы о деятельности организации; бизнес-план; результаты маркетинговых исследований)

Собранная в процессе проведения маркетинговых исследований информация имеет огромное значение для организации и является основой для составления текущих, среднесрочных и перспективных планов ее развития.
