

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Сибирский государственный университет геосистем и технологий»  
(СГУГиТ)

Институт геодезии и менеджмента  
Кафедра цифровой экономики и менеджмента

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика  
Деловая игра  
по дисциплине «Маркетинг»

Выполнили: обучающиеся группы БЭ-21

Проверила :  
к.э.н, доцент (совместитель) кафедры  
ЦЭиМ  
Бурук А.Ф.

Новосибирск  
2020

# A B C анализ

---

Цель анализа: определить способ управления каждым товаром.

Изучаемый параметр : объем продаж за весь период наблюдений.

Этот вид анализа применяется в основном для управления товарными запасами, но эти результаты могут оказаться полезными и при анализе ассортимента организации-производителя.



# Как проводили ABC анализ

## 1. Этап

Находим сумму всех стоимостей, количества проданных товаров с помощью функции суммы в самом конце таблицы. Формула(СУММ(R3:R625))

R626		=СУММ(R3:R625)															
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
					Цена	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Компьютерная техника	Комплекующие	197501		Система охлаждения Deerpcool IC 507,10	5	6,06	7	7	8	9	9	10	10	9	8	8	8
Компьютерная техника	Комплекующие	268394		Система охлаждения Deerpcool Gc 312,40	2	2,424	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
Компьютерная техника	Комплекующие	280925		Система охлаждения Deerpcool Gt 1499,30	5	6,06	7	7	8	9	9	10	10	9	8	8	8
Компьютерная техника	Комплекующие	698291		Система охлаждения Deerpcool Re 2270,40	13	15,756	17	19	20	22	24	27	25	23	21	20	20
Компьютерная техника	Комплекующие	197050		Система охлаждения Deerpcool W 294,80	6	7,272	8	9	9	10	11	12	12	11	10	9	9
Компьютерная техника	Комплекующие	193498		Система охлаждения Zalman CNP 2186,80	15	18,18	20	22	24	26	28	31	29	27	25	23	23
Компьютерная техника	Комплекующие	633715		Система охлаждения Thermaltake 785,40	4	4,848	5	6	6	7	7	8	8	7	7	6	6
Компьютерная техника	Комплекующие	193562		Система охлаждения Zalman CNP 1031,80	12	14,544	16	17	19	21	22	24	23	21	20	19	19
Компьютерная техника	Комплекующие	1251962		Система охлаждения Deerpcool M 3797,20	12	14,544	16	17	19	21	22	24	23	21	20	19	19
Компьютерная техника	Комплекующие	1177918		Система охлаждения NZXT Kraker 10007,80	11	13,332	15	16	17	19	21	22	22	21	20	18	17
Компьютерная техника	Комплекующие	327507		Система охлаждения Deerpcool IC 552,20	2	2,424	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
Компьютерная техника	Комплекующие	502034		Система охлаждения Deerpcool M 2857,80	8	9,696	11	12	13	14	15	16	15	14	13	12	12
Компьютерная техника	Комплекующие	512162		Система охлаждения Noctua NH-t 6251,30	8	9,696	11	12	13	14	15	16	15	14	13	12	12
Компьютерная техника	Комплекующие	197033		Система охлаждения Deerpcool XF 248,60	15	18,18	20	22	24	26	28	31	29	27	25	23	23
Компьютерная техника	Комплекующие	633741		Система охлаждения Thermaltake 931,70	14	17	19	20	22	24	26	28	29	27	25	23	22
Компьютерная техника	Комплекующие	502555		Система охлаждения Deerpcool M 4684,90	6	7	8	9	9	10	11	12	12	11	10	9	9
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	307108		Водонагреватель Atlantic OPro Tc 8250,00	27	24	23	20	18	16	14	15	16,8	5	21	23	20
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	307118		Водонагреватель Atlantic OPro Tc 8283,00	20	18	17	15	13	12	10	11	13,75	11	10	9	9
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	324875		Водонагреватель Bosch WST [WST] 8998,00	18	16	15	14	12	11	9	10	11,2	3	14	15	15
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	324882		Водонагреватель Bosch WST [WST] 10109,00	27	24	23	20	18	16	14	15	18,75	11	10	9	9
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	324890		Водонагреватель Bosch WST [WST] 11000,00	22	19	18	16	14	13	11	12	13,44	4	17	18	18
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	324894		Водонагреватель Bosch WST [WST] 11748,00	16	14	14	12	11	9	8	9	11,25	11	10	9	9
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	324900		Водонагреватель Bosch WST [WST] 13599,30	13	11	11	9	8	7	6	7	7,84	2	10	11	11
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	248229		Водонагреватель Hajdu GB1 [GB 8 14960,00	16	14	14	12	11	9	8	9	11,25	11	10	9	9
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	248240		Водонагреватель Hajdu GB1 [GB 1 5646,30	22	19	18	16	14	13	11	12	13,44	4	17	18	18
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	248268		Водонагреватель Hajdu GB1 [GB 1 6968,50	18	16	15	14	12	11	9	10	12,5	11	10	9	9
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	1087909		Водонагреватель Polaris PF VR [P 6055,50	7	6	6	5	5	4	4	4	4,48	1	6	6	6
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	1087910		Водонагреватель Polaris PF VR [P 8470,00	23	21	20	18	16	14	12	13	16,25	11	10	9	9
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	1087912		Водонагреватель Polaris PF VR [P 9372,00	4	3	3	3	2	2	2	2	2,24	1	3	3	3
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	1087913		Водонагреватель Polaris PF VR [P 11275,00	13	11	11	9	8	7	6	7	8,75	11	10	9	9
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	76774		Водонагреватель AEG DDLE OKO T 13255,00	14	13	12	11	10	8	7	8	8,96	2	11	12	12
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	76775		Водонагреватель AEG DDLE OKO T 4400,00	5	5	5	4	4	3	3	3	3,75	11	10	9	9
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	431209		Водонагреватель Kospel KDH Luxi 5742,00	5	5	5	4	4	3	3	3	3,36	1	4	5	5
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	431216		Водонагреватель Kospel KDH Luxi 6941,00	16	14	14	12	11	9	8	9	11,25	11	10	9	9
Крупная бытовая техника	Водонагреватели	431225		Водонагреватель Kospel KDH Luxi 8954,00	25	22	21	19	17	15	13	14	15,68	4	20	21	21
Итого					38954929,20	5593	4509	4071	3395	3041	3915	4650	5566	6681	7849	9477	11360



# Как проводили ABC анализ

2.

Этап

Находим объем продаж за год: умножаем стоимость на количество проданных товаров в каждом месяце. Формулу можно посмотреть в экселе, в строке и так для каждого товара методом автозаполнения, а их 625.

Формула

$$=F626*(G626+H626+I626+J626+K626+L626+M626+N626+O626+P626+Q626+R626)$$

S626		=F626*(G626+H626+I626+J626+K626+L626+M626+N626+O626+P626+Q626+R626)														S	T	U			
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	Объем продаж за год (руб)	Объем продаж в процентах от общего объема, %	Кумулянт об продаж (%)
						Цена	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь			
591	Компьютерная техника	Комплекующие	197501		Система охлаждения Deerpcool IC 507,10	5	6,06	7	7	8	9	9	10	10	9	8	8	48712,03	0,00%	14,40%	
592	Компьютерная техника	Комплекующие	268394		Система охлаждения Deerpcool Gc 312,40	2	2,424	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	12003,66	0,00%	14,40%	
593	Компьютерная техника	Комплекующие	280925		Система охлаждения Deerpcool G1499,30	5	6,06	7	7	8	9	9	10	10	9	8	8	144022,76	0,00%	14,40%	
594	Компьютерная техника	Комплекующие	698291		Система охлаждения Deerpcool Re 2270,40	13	15,756	17	19	20	22	24	27	25	23	21	20	560234,82	0,00%	14,40%	
595	Компьютерная техника	Комплекующие	197050		Система охлаждения Deerpcool W 294,80	6	7,272	8	9	9	10	11	12	12	11	10	9	33687,39	0,00%	14,40%	
596	Компьютерная техника	Комплекующие	193498		Система охлаждения Zalman CNP 2186,80	15	18,18	20	22	24	26	28	31	29	27	25	23	63019,02	0,00%	14,40%	
597	Компьютерная техника	Комплекующие	633715		Система охлаждения Thermaltake 785,40	4	4,848	5	6	6	7	7	8	8	7	7	6	59571,02	0,00%	14,40%	
598	Компьютерная техника	Комплекующие	193562		Система охлаждения Zalman CNP 1031,80	12	14,544	16	17	19	21	22	24	23	21	20	19	235811,70	0,00%	14,40%	
599	Компьютерная техника	Комплекующие	1251962		Система охлаждения Deerpcool M 3797,20	12	14,544	16	17	19	21	22	24	23	21	20	19	867827,28	0,00%	14,41%	
600	Компьютерная техника	Комплекующие	1177918		Система охлаждения NZXT Kraker 10007,80	11	13,332	15	16	17	19	21	22	21	20	18	17	2104960,59	0,01%	14,41%	
601	Компьютерная техника	Комплекующие	327507		Система охлаждения Deerpcool IC 552,20	2	2,424	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	21217,73	0,00%	14,41%	
602	Компьютерная техника	Комплекующие	502034		Система охлаждения Deerpcool M 2857,80	8	9,696	11	12	13	14	15	16	15	14	13	12	436374,63	0,00%	14,42%	
603	Компьютерная техника	Комплекующие	512162		Система охлаждения Noctua NH-6251,30	8	9,696	11	12	13	14	15	16	15	14	13	12	954548,50	0,00%	14,42%	
604	Компьютерная техника	Комплекующие	197033		Система охлаждения Deerpcool XF 248,60	15	18,18	20	22	24	26	28	31	29	27	25	23	71641,55	0,00%	14,42%	
605	Компьютерная техника	Комплекующие	633741		Система охлаждения Thermaltake 931,70	14	17	19	20	22	24	26	29	27	25	23	22	249695,60	0,00%	14,42%	
606	Компьютерная техника	Комплекующие	502555		Система охлаждения Deerpcool M 4684,90	6	7	8	9	9	10	11	12	12	11	10	9	534078,60	0,00%	14,42%	
607	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	307108		Водонагреватель Atlantic OPro T. 8250,00	27	24	23	20	18	16	14	15	16,8	5	21	23	1838100,00	0,01%	14,43%	
608	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	307118		Водонагреватель Atlantic OPro T. 8283,00	20	18	17	15	13	12	10	11	13,75	11	10	9	1323209,25	0,00%	14,43%	
609	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	324875		Водонагреватель Bosch WST  WST  8998,00	18	16	15	14	12	11	9	10	11,2	3	14	15	1333509,60	0,00%	14,43%	
610	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	324882		Водонагреватель Bosch WST  WST  10109,00	27	24	23	20	18	16	14	15	18,75	11	10	9	2079926,75	0,01%	14,45%	
611	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	324890		Водонагреватель Bosch WST  WST  11000,00	22	19	18	16	14	13	11	12	13,44	4	17	18	1951840,00	0,01%	14,45%	
612	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	324894		Водонагреватель Bosch WST  WST  11748,00	16	14	14	12	11	9	8	9	11,25	11	10	9	1577169,00	0,01%	14,46%	
613	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	324900		Водонагреватель Bosch WST  WST  13599,30	13	11	11	9	8	7	6	7	7,84	2	10	11	1398552,01	0,01%	14,46%	
614	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	248229		Водонагреватель Hajdu GB1  GB  14960,00	16	14	14	12	11	9	8	9	11,25	11	10	9	2008380,00	0,01%	14,47%	
615	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	248240		Водонагреватель Hajdu GB1  GB  15646,30	22	19	18	16	14	13	11	12	13,44	4	17	18	1001879,47	0,00%	14,48%	
616	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	248268		Водонагреватель Hajdu GB1  GB  16968,50	18	16	15	14	12	11	9	10	12,5	11	10	9	1027853,75	0,00%	14,48%	
617	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	1087909		Водонагреватель Polaris PF VR  P  6055,50	7	6	5	5	4	4	4	4	4,48	1	6	6	354125,64	0,00%	14,48%	
618	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	1087910		Водонагреватель Polaris PF VR  P  8470,00	23	21	20	18	16	14	12	13	16,25	11	10	9	1552127,50	0,01%	14,49%	
619	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	1087912		Водонагреватель Polaris PF VR  P  9372,00	4	3	3	3	2	2	2	2	2,4	1	3	3	283409,28	0,00%	14,49%	
620	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	1087913		Водонагреватель Polaris PF VR  P  11275,00	13	11	11	9	8	7	6	7	8,75	11	10	9	1248706,25	0,00%	14,49%	
621	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	76774		Водонагреватель AEG DDLE OKO T 13255,00	14	13	12	11	10	8	7	8	8,96	2	11	12	1550304,80	0,01%	14,50%	
622	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	76775		Водонагреватель AEG DDLE OKO T 4400,00	5	5	5	4	4	3	3	3	3,75	11	10	9	289300,00	0,00%	14,50%	
623	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	431209		Водонагреватель Kospel KDH Luxi 5742,00	5	5	5	4	4	3	3	3	3,36	1	4	5	260457,12	0,00%	14,50%	
624	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	431216		Водонагреватель Kospel KDH Luxi 6941,00	16	14	14	12	11	9	8	9	11,25	11	10	9	931829,25	0,00%	14,50%	
625	Крупная бытовая техника	Водонагреватели	431225		Водонагреватель Kospel KDH Luxi 8954,00	25	22	21	19	17	15	13	14	15,68	4	20	21	1850612,72	0,01%	14,51%	
626	Итого					38954929,20	5593	4509	4071	3395	3041	2915	4650	5566	6881	7849	9477	11360	1731018610092,28	10000,00%	









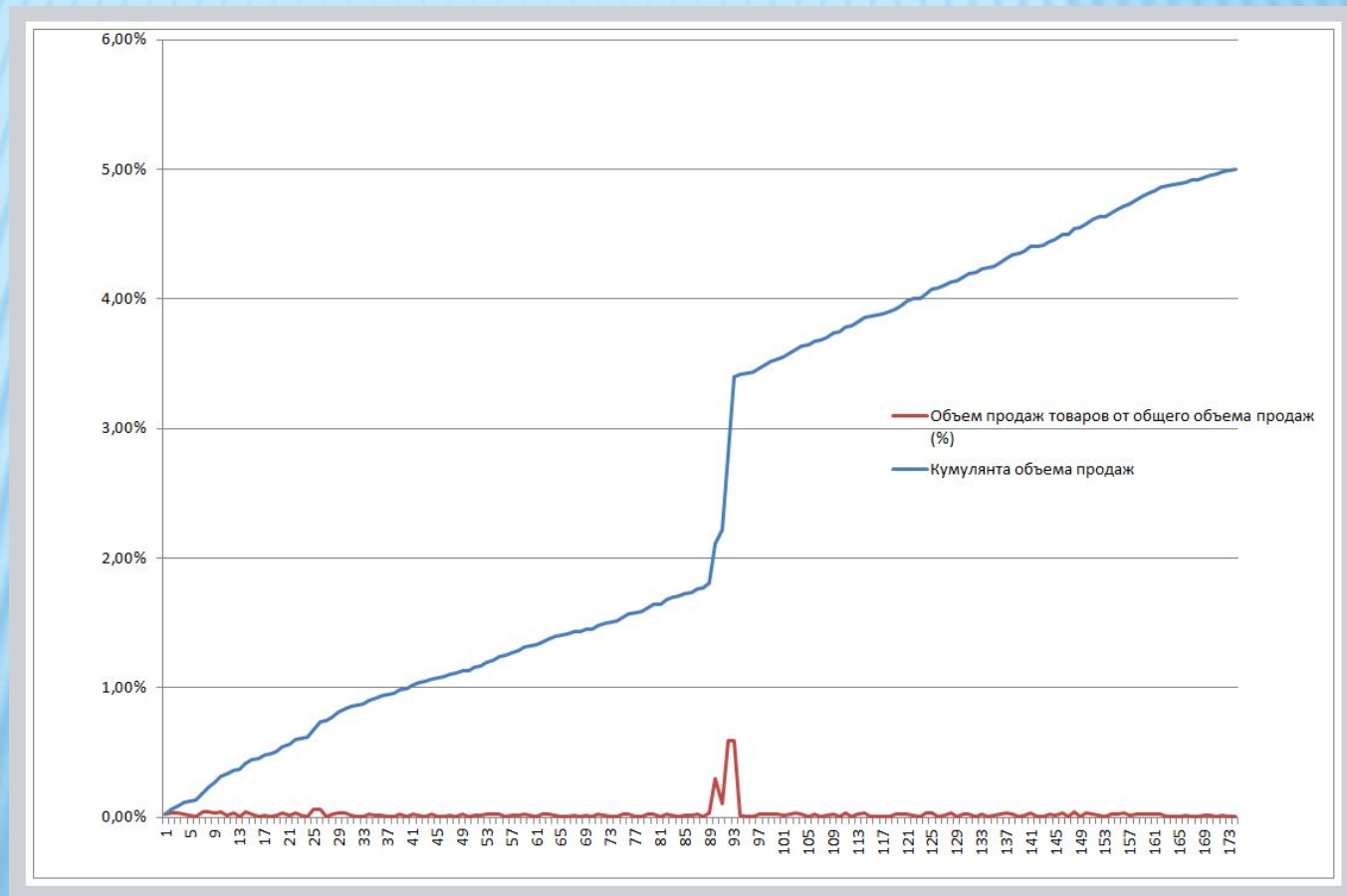




# Как проводили ABC анализ

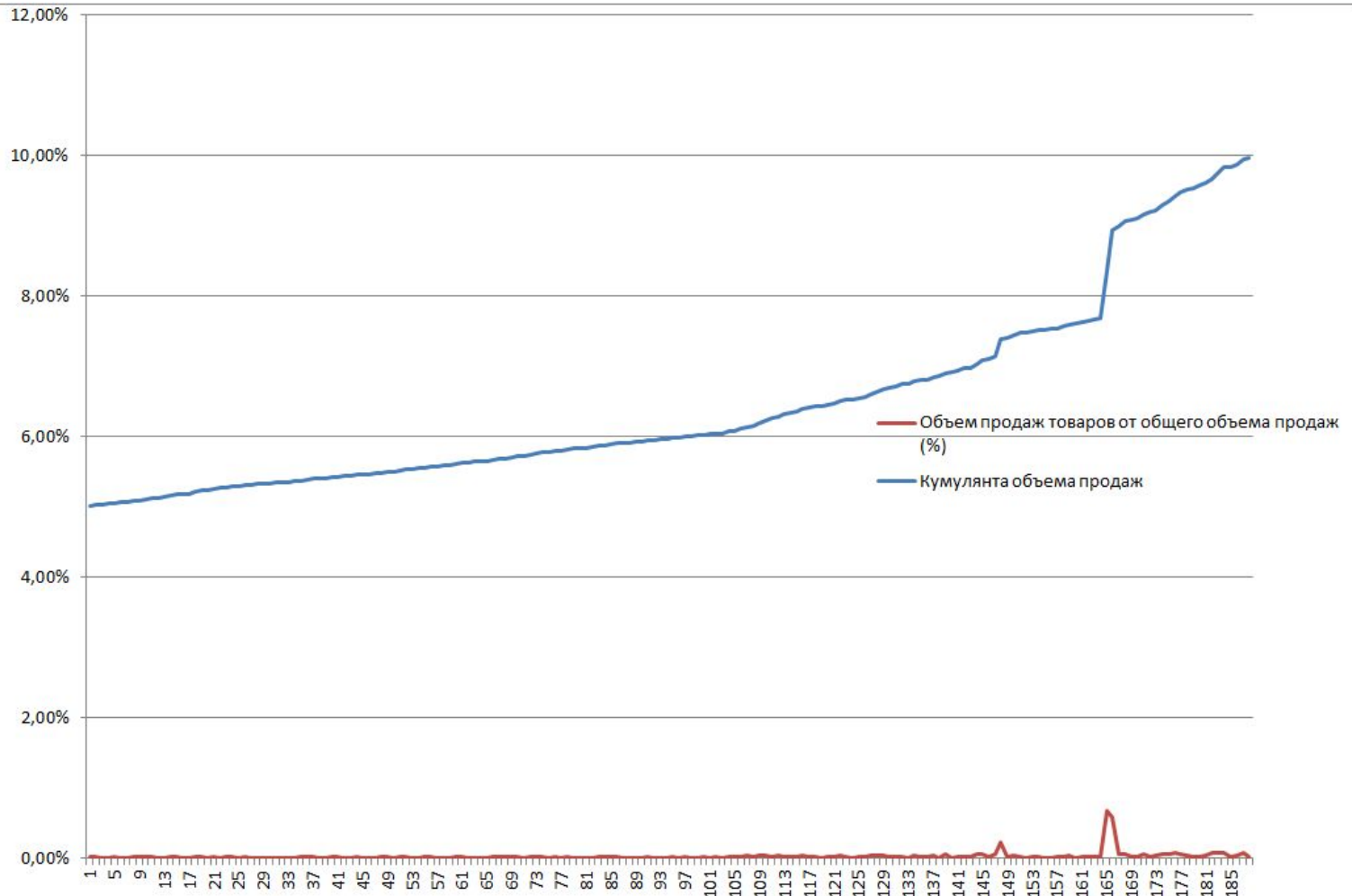
6.

Строим графики для каждой группы в отдельных листах.  
Продукт А

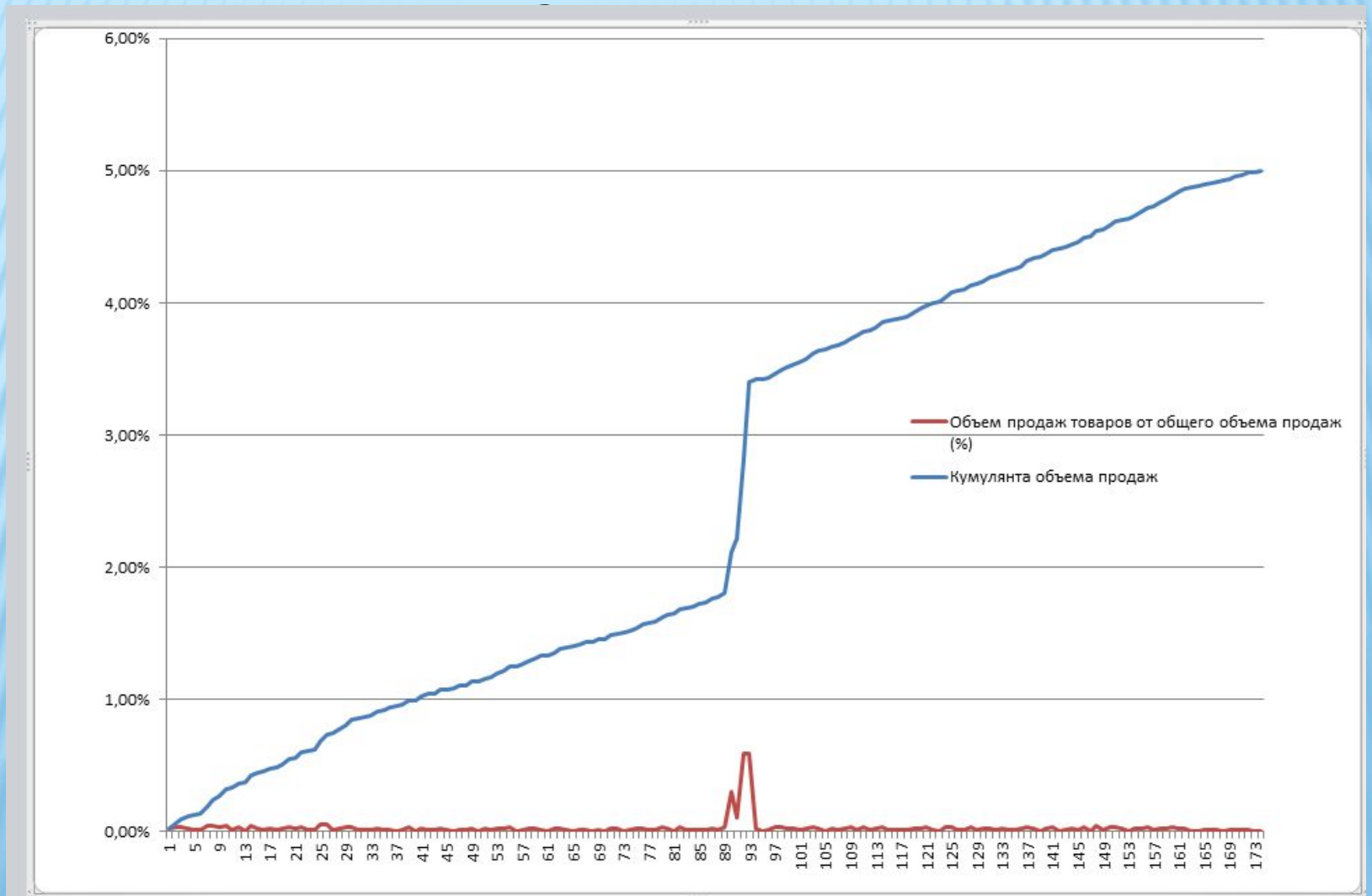




# Как проводили ABC анализ Продукт



# Как проводили ABC анализ Продукт





# Особенности ABC

## 1. Анализ неоднородной продукции.

Если у фирмы в ассортименте находится товар одной группы, то все становится предельно ясно. А если фирма занимается реализацией разнообразной продукции, которая заметно отличается по цене, оборачиваемости и прибыльности? В таком случае, при проведении анализа по всей совокупности мы получим искаженные данные, пользуясь которыми мы будем принимать неверные управленческие решения. Например, если мы анализируем ассортимент по выручке, то, после проведения анализа, мы будем уделять большее внимание дорогим товарам, но не факт, что они будут лидерами по прибыльности и частоте продаж.

## 2. Анализ данных за неоднородный период.

Важно правильно ответить на вопрос: «Когда проводить анализ?» Если в сфере деятельности фирмы присутствует сезонность, и мы будем проводить анализ, например, летом, то есть большой риск исключить из ассортимента товары, у которых пик продаж приходится на зиму. Поэтому рекомендуется проводить анализ за год, что поможет выявить общую тенденцию. Для более детального анализа, можно проводить анализ для каждого пика продаж в отдельности.

# Особенности ABC анализа

---

## 3. Анализ новых товаров.

Для анализа новых товаров, которые только появляются в нашем ассортименте, необходимо использовать другие критерии. Так как мы не можем оценить их уровень продаж за прошлые периоды, то для них следует проводить «политику наибольшего благоприятствования», поэтому на первое время их можно автоматически отнести к Группе А, чтобы уделять им наибольшее внимание.

## 4. Выбор признаков для анализа.

Очень важно правильно выбрать те признаки, по которым мы будем проводить анализ и относить товары в группы. Поэтому перед проведением анализа следует задать вопрос: «Насколько хорошо выбранные признаки отражают анализируемую совокупность и насколько они соответствуют цели анализа?»

## 5. Дополняющие товары.

При сокращении товаров из Группы С важно ответить на вопрос: «А не попадают ли в эту группу товары, дополняющие товары из Группы А или В?» Важно, чтобы сокращение таких товаров не сказалось на спросе потребителей на товары ведущих групп. Поэтому эту особенность также необходимо учитывать при проведении анализа.



# Заключени

В заключении хотелось бы сказать , что смысл ABC-анализа состоит в том , что можно считать выделение в бизнесе из большого количества однотипных объектов те, на которых нужно сосредоточить главное внимание исходя из конкретной выбранной цели. Этот метод может использоваться в разных направлениях: для оптимизации ассортимента, анализа клиентской базы, повышения эффективности продаж.

Так же ABC-анализ позволяет разделить большой массив данных, исходя из их вклада, на три группы. Это позволяет, во-первых, выделить позиции, которые являются ключевыми. Во-вторых, мы сможем сконцентрироваться на анализе трех групп, вместо большого списка, и работать с позициями в пределах групп сходным образом.

# БКГ-АНАЛИЗ

---



## Данные по продажам

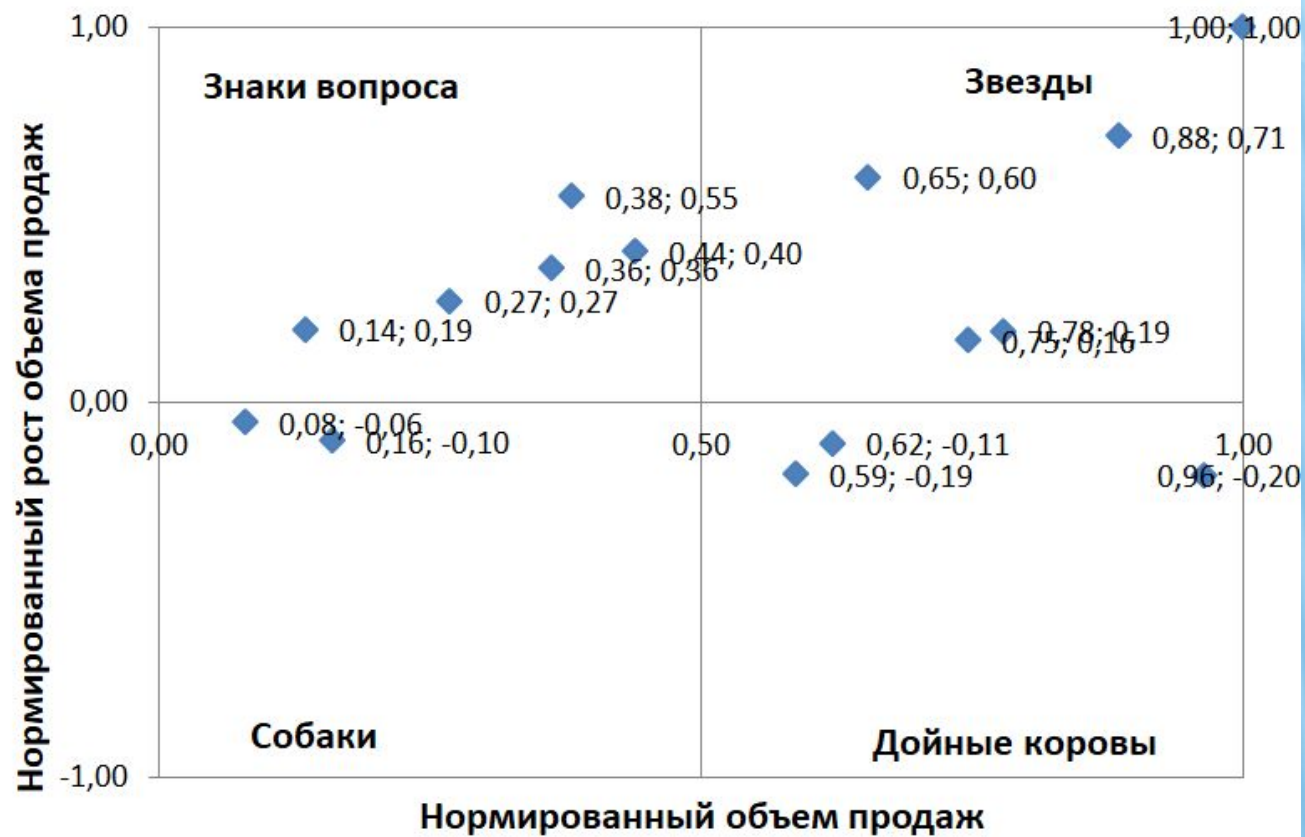
						Период	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Категори	Подкатег	Артикул	Артикул м	Имя това	Цена	Количество												
Компьют	Ноутбуки	1216266	1216266-ч	Ноутбук	28589	15	11	10	12	10	14	17	20	25	30	36	44	
Компьют	Ноутбуки	1267747	1267747-ч	Ноутбук	75581	2	1	1	2	1	2	2	3	3	4	5	6	
Компьют	Ноутбуки	1290921	1290921-с	Ноутбук	63239	6	5	4	3	3	4	4	5	7	8	10	12	
Компьют	Ноутбуки	1302964	1302964-с	Ноутбук	51689	12	13	13	15	16	17	9	11	13	16	19	23	
Компьют	Ноутбуки	1125875	1125875-к	Ноутбук	58469	3	5	12	13	15	18	20	25	23	26	26	27	
Компьют	Ноутбуки	1309096	1309096-с	Ноутбук	40557	14	10	10	7	5	8	9	11	14	17	20	25	
Компьют	Ноутбуки	1146703	1146703-с	Ноутбук	94589	14	12	11	8	7	9	11	14	16	20	24	29	
Компьют	Ноутбуки	1151093	1151093-ч	Ноутбук	35915	15	17	18	20	21	20	18	21	20	25	25	26	
Компьют	Ноутбуки	1323277	1323277-з	Ноутбук	63690	11	13	15	17	11	20	7	8	10	12	11	10	
Компьют	Ноутбуки	1289390	1289390-ч	Ноутбук	39809	9	13	15	18	9	16	10	14	18	7	5	6	
Компьют	Ноутбуки	1306156	1306156-с	Ноутбук	46750	15	12	10	7	6	8	10	12	14	17	21	25	
Компьют	Ноутбуки	1307852	1307852-с	Ноутбук	28561,5	9	5	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	
Компьют	Ноутбуки	1299364	1299364-ч	Ноутбук	68696,1	15	12	10	7	6	8	10	12	14	17	21	25	
Компьют	Ноутбуки	1299404	1299404-ч	Ноутбук	54989	12	12	14	10	8	9	9	5	8	7	9	11	
Компьют	Ноутбуки	1257524	1257524-с	Ноутбук	39149	8	6	5	4	3	2	2	3	1	1	1	2	

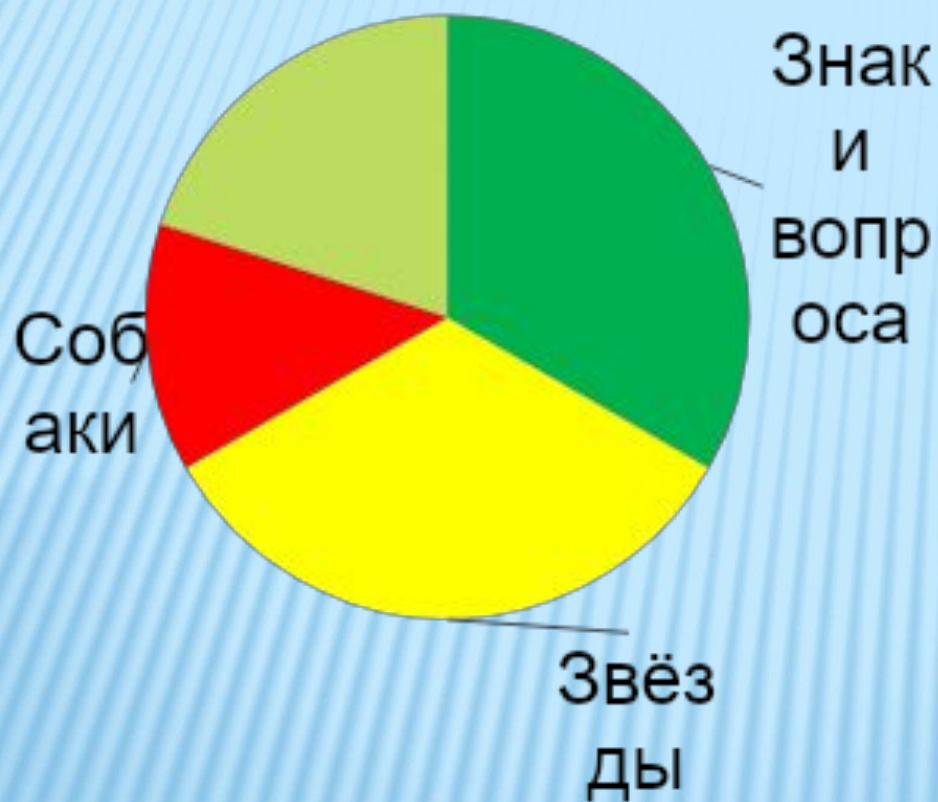
## Расчет для БКГ-анализа

период	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого,млн руб	X	Наклон	Модуль наклона Y	Категория	
	Объем продаж																	
1	428835	308375,2	289872,7	343068	274111,3	395049,3	478799,7	580305,2	703330	852435,9	1033152	1252181	2089276,26	0,38	93308,56	93308,56	0,55	Знак вопроса
2	151162	110061	103457	120930	97832	139822	169464	205390	248933	301706	365668	443190	741565,38	0,14	32950,80	32950,80	0,19	Знак вопроса
3	379434	301263	283187	198231	174879	234576	284306	344579	417630	506168	613475	743532	1476443,48	0,27	45925,59	45925,59	0,27	Знак вопроса
4	620268	671957	671957	775335	827024	863206	462460	560502	679328	823346	997896	1209449	4271939,75	0,78	32155,95	32155,95	0,19	Звезда
5	175407	292345	701628	760097	877035	1052442	1169380	1461725	1344787	1520194	1520194	1578663	4852927,00	0,88	121190,29	121190,29	0,71	Звезда
6	567798	412903	388129	271690	219526	314009	380579	461262	559050	677568	821213	995310	1986835,26	0,36	60802,78	60802,78	0,36	Знак вопроса
7	1324246	1108394	1041890	729323	678271	870899	1055530	1279302	1550515	1879224	2277619	2760474	5484307,40	1,00	170962,82	170962,82	1,00	Звезда
8	538725	610555	646470	718300	754215	718300	646470	754215	718300	897875	897875	926202	4094310,00	0,75	28060,61	28060,61	0,16	Звезда
9	700590	827970	955350	1082730	700590	1273800	442948	536853	650666	788607	700590	636900	5283388,12	0,96	-33577,76	33577,76	-0,20	Дойная корова
10	358281	517517	597135	716562	358281	636944	398090	557326	716562	281154	199045	238854	3224529,00	0,59	-33226,85	33226,85	-0,19	Дойная корова
11	701250	557915	446332	312432	276190	369874	448287	543324	658508	798112	967312	1172382	2411028,71	0,44	68648,95	68648,95	0,40	Знак вопроса
12	257054	142808	85685	99965	53924	28844	28499	28562	28562	28562	28562	28562	439723,60	0,08	-9681,28	9681,28	-0,06	Собака
13	1030442	829093	663275	464292	415077	550891	667679	809227	980783	1188710	1440716	1746148	3590307,06	0,65	102345,82	102345,82	0,60	Звезда
14	659868	659868	769846	549890	439912	494901	494901	274945	439912	384923	494901	604879	3409318,00	0,62	-18996,20	18996,20	-0,11	Дойная корова
15	313192	251994	201595	141117	126158	78298	78298	117447	39149	39149	39149	78298	877460,93	0,16	-17809,46	17809,46	-0,10	Собака
													5484307			170962,82		



## Вид матрицы БКГ





### Знаки вопроса:

- 1) Ноутбук Lenovo Ideapad 320 15
- 2) Ноутбук Dell Inspiron 15 7577 [7
- 3) Ноутбук Xiaomi Notebook Pro 15  
8/256GB]
- 4) Ноутбук Asus VivoBook S15 S5
- 5) Ноутбук Asus VivoBook 15 X54

### Звезды:

- 1) Ноутбук Asus VivoBook Pro 15
- 2) Ноутбук Dell Inspiron 15 7567 [7
- 3) Ноутбук Apple MacBook Pro 13
- 4) Ноутбук Acer TravelMate P259-
- 5) Ноутбук HP Pavilion 17-ab300 [

### Дойные коровы:

- 1) Ноутбук Xiaomi Mi Book Air 13.  
8/128GB Gold 2017]
- 2) Ноутбук Lenovo Ideapad 320 17
- 3) Ноутбук HP Pavilion 17-ab300 [



## Знак вопроса

Чтобы увеличить их рыночную долю требуются большие усилия и затраты. Поэтому компания должна провести тщательный анализ матрицы БКГ и оценить, способны ли «Темные лошадки» стать «Звездами», стоит ли в них вкладываться. В общем, картина в их случае очень неясная, а ставки высоки.

## Звезда

Они обладают самыми высокими темпами рыночного роста и занимают наибольшую долю на рынке. Они популярны, привлекательны, перспективны, быстро развиваются, но при этом требуют значительных инвестиций в себя.

## Дойная корова

Затратных инвестиций «Дойные коровы» не требуют, принося при этом стабильный и высокий доход. Этот доход компания использует для финансирования других продуктов.

Цель удержать положение.

## Собака

У них все плохо. Низкая относительная доля на рынке, низкие темпы роста рынка. Доход приносимый ими и рентабельность малы. Обычно они самоокупаются, но не более того. Перспектив нет. От собак следует избавиться (продать, свернуть/перепрофилировать производство), либо прекратить или максимально урезать их финансирование, если без них можно обойтись.



## Итог

Исходя из данных расчетов БКГ – анализа, можно заметить, что количество «Дойных коров», с учетом их непостоянности, не достаточно для полного обеспечения «Звезд» равных количеству «Знак вопроса», которые в свою очередь также требуют особого внимания и, соответственно, средств для вложения.

Также следует отметить, что товаров в разделе «собака» не так много, а значит, что они критически не влияют на общее состояние, но для дальнейшего лучшего развития компании их следует снять с производства.

# *XYZ АНАЛИЗ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ*



## Проведение XYZ анализа продаж продукции

Маркетинговый анализ от Тендит К.И., Рахимбаевой А.М.

Наименование товара	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль
Samsung	60	57	66	68	71	69
Apple	62	69	75	70	72	71
Nokia	11	8	9	10	6	10
HTC	70	65	90	68	75	80
LG	29	31	32	28	32	23
Fly	18	10	9	5	16	4
Lenovo	7	8	10	24	15	9
Philips	26	11	9	9	7	3

Провели XYZ анализ фирмы «Мечта», взяв за основу ассортимент мобильных телефонов

Период анализа – 6 месяцев

Для проведения адекватного XYZ анализа нужно минимум 4-6 месяцев для рассмотрения.

На основе расчета коэффициента вариации мы имеем возможность структуризировать и спрогнозировать спрос на товары по стабильности потребления.

Декабрь	Январь	Февраль	Коэффициент вариации
68	71	69	8%
70	72	71	6%
10	6	10	20%
68	75	80	12%
28	32	23	12%
5	16	4	55%
24	15	9	53%
9	7	3	73%

Коэффициент вариации -  
отношение стандартного  
отклонения к  
математическому ожиданию



# ВЫВОД

Наименование товара	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Коэффициент вариации	Группы
Samsung	60	57	66	68	71	69	8%	X
Apple	62	69	75	70	72	71	6%	X
Nokia	11	8	9	10	6	10	20%	Y
HTC	70	65	90	68	75	80	12%	Y
LG	29	31	32	28	32	23	12%	Y
Fly	18	10	9	5	16	4	55%	Z
Lenovo	7	8	10	24	15	9	53%	Z
Philips	26	11	9	9	7	3	73%	Z

Классический коэффициент вариации	Категория	Характеристика, принцип управления
0...10%	X	Стабильные продажи, можно планировать
10%...25%	Y	Средней стабильности, требуется поддержание запасов
Свыше 25%	Z	Нестабильные продажи, производство под заказ

# ВЫВОД

ABC-анализ позволяет разделить большой массив данных, исходя из их вклада, на три группы. Это позволяет, во-первых, выделить позиции, которые являются ключевыми. Во-вторых, мы сможем сконцентрироваться на анализе трех групп, вместо большого списка, и работать с позициями в пределах групп сходным образом.

Исходя из данных расчетов БКГ – анализа, можно заметить, что количество «Дойных коров», с учетом их непостоянности, не достаточно для полного обеспечения «Звезд» равных количеству «Знак вопроса», которые в свою очередь также требуют особого внимания и, соответственно, средств для вложения.

На основе расчета коэффициента вариации мы имеем возможность структуризировать и спрогнозировать спрос на товары по стабильности потребления.