



# **Деловая риторика и ее значение в межкультурном общении.**

**Подготовил:  
студент  
группы  
20ФпФм1**

# Понятие

- Деловая риторика - это наука и искусство убедительной и эффективной речи в различных видах (или жанрах) делового общения.



# Задачи

- **Деловая риторика** ориентирована на то, чтобы ознакомить деловых людей с техникой использования слова.
- Деловая риторика предполагает учет **факторов**, существенно влияющих на коммуникативное общение.



# Первый фактор

- Учет состава аудитории, т.е. того, что характеризует ее культурно-образовательные, национальные, возрастные и профессиональные особенности.



# Второй фактор

- Предполагает учет содержания и характера самого выступления. Следует отметить, что недопустимы авторитарный тон и запелляционность высказываний. Необходимо проявлять доверие к людям, советоваться с ними в процессе выступления

# Третий фактор

- *Третий фактор* требует объективной самооценки оратором своих личностно-деловых качеств, компетентности в тех вопросах, которые затронуты в выступлении. Важно не переоценивать и не занижать свою подготовленность.



# Виды коммуникационного общения:

- менторский - поучительно-назидательный;
- одухотворяющий - возвышающий людей, вселяющий в них веру в свои духовные силы и личностные качества;
- конфронтационный - вызывающий у людей желание возражать, не соглашаться;
- информационный - ориентированный на передачу слушателям определенной информации, восстановление в их памяти каких-либо сведений.

# Принципы речевого воздействия:

- Доступность
- Ассоциативность
- Экспрессивность
- Интенсивность



# Коммуникативные эффекты для деловых людей

- эффект визуального имиджа
- эффект первых фраз
- эффект аргументации
- эффект квантового выброса информации
- эффект интонации и паузы
- эффект художественной выразительности
- эффектом релаксации

# И...

- Классический риторический прием для достижения этой цели - юмор. Благодаря юмору создается естественная пауза для отдыха интеллекта, что помогает “перезарядить” его новой эмоциональной



**Спасибо за внимание!**