



Деловая риторика и ее значение в межкультурном общении.

**Подготовил:
студент
группы
20ФпФм1**

Понятие

- Деловая риторика - это наука и искусство убедительной и эффективной речи в различных видах (или жанрах) делового общения.



Задачи

- **Деловая риторика** ориентирована на то, чтобы ознакомить деловых людей с техникой использования слова.
- Деловая риторика предполагает учет **факторов**, существенно влияющих на коммуникативное общение.



Первый фактор

- Учет состава аудитории, т.е. того, что характеризует ее культурно-образовательные, национальные, возрастные и профессиональные особенности.



Второй фактор

- Предполагает учет содержания и характера самого выступления. Следует отметить, что недопустимы авторитарный тон и запелляционность высказываний. Необходимо проявлять доверие к людям, советоваться с ними в процессе выступления

Третий фактор

- *Третий фактор* требует объективной самооценки оратором своих личностно-деловых качеств, компетентности в тех вопросах, которые затронуты в выступлении. Важно не переоценивать и не занижать свою подготовленность.



Виды коммуникационного общения:

- менторский - поучительно-назидательный;
- одухотворяющий - возвышающий людей, вселяющий в них веру в свои духовные силы и личностные качества;
- конфронтационный - вызывающий у людей желание возражать, не соглашаться;
- информационный - ориентированный на передачу слушателям определенной информации, восстановление в их памяти каких-либо сведений.

Принципы речевого воздействия:

- Доступность
- Ассоциативность
- Экспрессивность
- Интенсивность

Коммуникативные эффекты для деловых людей

- эффект визуального имиджа
- эффект первых фраз
- эффект аргументации
- эффект квантового выброса информации
- эффект интонации и паузы
- эффект художественной выразительности
- эффектом релаксации

И...

- Классический риторический прием для достижения этой цели - юмор. Благодаря юмору создается естественная пауза для отдыха интеллекта, что помогает “перезарядить” его новой эмоциональной



Спасибо за внимание!