



Кейс 4: Компания Bain.

Дорожинский Семён

Митина Полина

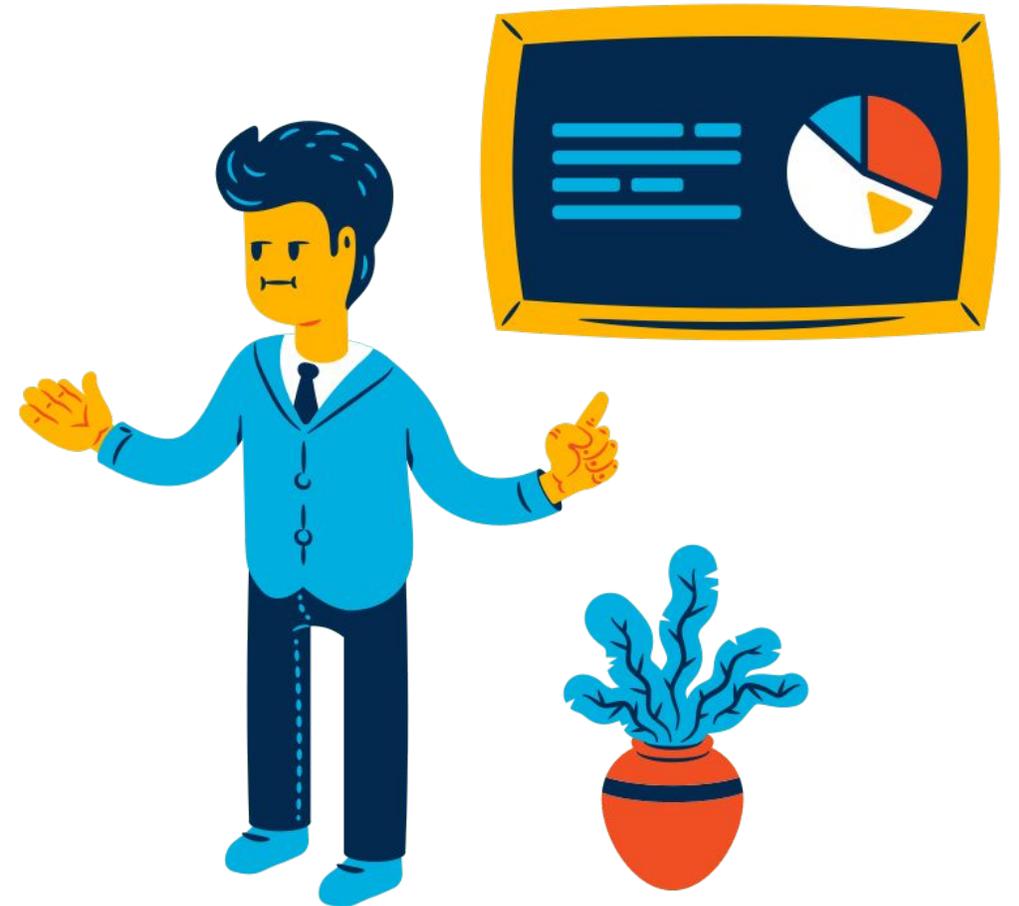
Печелиев Стас

Черкасов Максим

Чан Туан Кхай

1. Какая проблема по управлению знаниями возникла в компании?

- В конце 1980-х гг. разработка стратегии могла занять шесть месяцев
- Команды компании тратили время впустую в поисках отраслевых данных, местонахождений и связываясь с информационно более осведомленными коллегами
- компания ясно осознала необходимость модернизации системы управления знаниями для поддержания нормального коэффициента роста фирмы



2. Почему возникла эта проблема? Можно ли было предугадать эту проблему и какими путями можно было устранить ее еще до появления?

- Не было единой базы данных, объединяющей опыты прошлых проектов, которая могла сократить временные затраты на поиск информация для новых заказов.
- Предугадать возможно, так как сфера консалтинга зачастую представляет схожие по специфике проекты и исследования.
- Пути устранения: Создать электронную библиотеку проектов внутри каждого подразделения.



3. Какие действия предприняла компания для решения возникшей проблемы?



- сформирован постоянный штат сотрудников по управлению знаниями из квалифицированных "брокеров знаний" с доказанными навыками в исследовании и коммуникации
- была разработана новая сетевая платформа, названная Глобальный центр опыта
- создана система различных видов стимулирования для интеграции поведения сотрудников

4. Насколько вы считаете эти меры эффективными?

- удовлетворенность в пользовательских опросах компании составила 98%.
- сократили время, необходимое нашим консультантам для восстановления важной информации, по меньшей мере на 25% - стало меньше срывов заказов из-за неуспеваемости



5. Какие меры вы предложили бы для этой компании в сложившейся ситуации?



- электронный документооборот
- вики-страницы на корпоративном портале
- анализ востребованности каждого блока знаний
- создание из блоков знаний обучающих курсов для новобранцев (welcome onboarding)

6. Как бы вы рекомендовали этой компании выстраивать политику/программу в сфере управления знаниями в будущем?



- создать экосистему знаний – когда сотрудники сами создают знания и вносят их в общую базу
- создание тренинг-центра – сотрудники проводят непосредственное обучение других сотрудников за материальные и нематериальные выгоды
- единая лента всех изменений в базе знаний и мотивация к прочтению
- использование визуально понятного интерфейса
- легкий и бесперебойный доступ к базе знани

Спасибо за внимание!

