

# Блогер: от жажды наживы до осознания ценностей

Максим Корнев

[Media.RSUH.ru](http://Media.RSUH.ru)

[MediaToolBox.ru](http://MediaToolBox.ru)

IV Ежегодная Конференция «Digital-коммуникации России – 2016»

Секция: «Блогеры и бренды: стратегия win-win»

Москва, 16 февраля 2016

— Здравствуйте!



Я работаю доцентом в Институте массмедиа РГГУ,  
консультирую СМИ и другие компании в [MediaToolbox](#),  
пишу про новые медиа в [журнале “Журналист”](#),  
делаю медиапроекты [filmoshkola.ru](#) и [MediaHubble.ru](#)

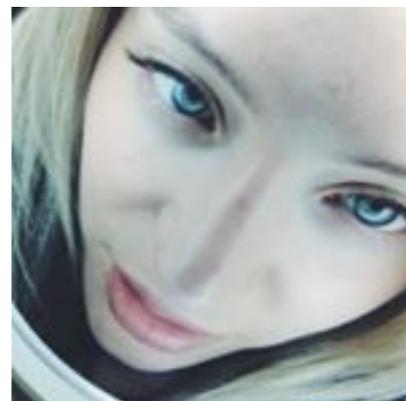
# 3 КЛЮЧЕВЫХ ТЕЗИСА

1. **Блог - это медиа.** Нужно отличать качественные медиа от некачественных.

2. Самые успешные и **ценные для брендов блогеры** хорошо **осознают**, какую **ценность** они дают своей **аудитории**, какие ниши могут осваивать.

3. «**Блогеры**», которые стремятся **любыми способами монетизироваться** и пренебрегают ценностями, **вредны** для брендов. Хуже только **неуправляемые блогеры**

# КТО ВСЕ ЭТИ ЛЮДИ?



Сущности меняются быстрее, чем мы успеваем давать им наименования и классифицировать



Под одним словом – разные явления

# Кто же такой блоггер?



Автор + цифровой контент +  
публичная сетевая дистрибуция

# Что такое «хороший блог»?



Популярный медийный канал, с качественным контентом и понятным профилем аудитории

# Блогер – это сила

**Я БЛОГЕР**



«Закон о блогерах» (97-ФЗ, с 1 августа 2014 года)

# БЛОГ - ЭТО МЕДИА

Блогер – медиатор, проводник между вами и аудиторией.



Что он делает? Упаковывает ваши сообщения в понятную аудитории форму + помогает преодолеть фильтры недоверия/критики

# Оценка управляемости



Нужен ли вам блогер без панели управления и штурвала, способный отправить ваш бренд в штопор?

# Как выбрать качественного блогера?

1. Смотреть не только на тематику, но на мотивы и ценности блогера
2. Оценивать контент и его качество (продакшен)
3. Оценивать креативность и гибкость
4. Оценивать качество аудитории, охват, активность, вовлеченность
5. Управляемость и договороспособность блогера (или идти в агентства)



# Максим Корнев

Присоединяйтесь к «Новым медиа в гуманитарном образовании» - [facebook.com/groups/316298941812274/](https://www.facebook.com/groups/316298941812274/)

Мои презентации и сборники - [slideshare.net/mkornev](https://www.slideshare.net/mkornev)

Читайте блог: <http://mediatoolbox.ru>

Подпишитесь в Telegram: @mediatoolbox

# TOP-10 блогеров Рунета

(апрель 2010 г.)

1. Рустем Адагамов (Drugoi)
2. Артемий Лебедев (Tema)
3. Антон Носик (dolboeb)
4. Леонид Каганов (Leo.aha.ru)
5. Игорь Бигдан (Ibigdan)
6. Алексей Экслер (Alex Exler)
7. Наталья Радулова (Radulova)
8. Дмитрий Чернышев (mi3ch)
9. Владимир Соловьев (блог на [mail.ru](http://mail.ru))
10. Евгений Гришковец (e\_grishkovets)

# Иных уж нет: ТОП ЖЖЖ

(12 февраля 2016)

ЗА ВСЕ ВРЕМЯ

ЗА СУТКИ

CYR

UA

BY

RU

1		<a href="#">varlamov.ru</a> Только крокодилы спасут эту страну от м***ков!	18 890
2		<a href="#">macos</a> Фотоистории о России и вокруг	14 987
3		<a href="#">tema</a> обслуживается в одно лицо	14 537
4		<a href="#">davydov_index</a> Давыдов.Индекс	14 498
5		<a href="#">miss_tramell</a> «Меня читают красивые люди!»	14 383
6		<a href="#">mi3ch</a> ответы на незадаанные вопросы	14 235
7		<a href="#">sergeydolya</a> Страница Виртуальных Путешественников	13 672
8		<a href="#">evo_lutio</a> Эволюция	13 560
9		<a href="#">nemihail</a> ...пишу с ошибками, читаю по слогам.	12 684
10		<a href="#">miumau</a> simply miu	12 568