




# Оформление исследовательской работы




$$5 + 4 = 9$$

23456789

**Цель занятия:** унификация требований к оформлению проекта в соответствии с ГОСТами, устанавливающими правила оформления научно-исследовательских работ, библиографических описаний и ссылок



# ОСНОВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- для регламентации требований к оформлению проекта:
- **ГОСТ 7.32-2001** Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления;
- **ГОСТ 7.0.5-2008** Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления;
- **Положение** об исследовательской работе в МОБУ «Муринская СОШ №3» (принятый К.Е. Агеевой)



# 1 Общие требования

Работа выполняется с помощью средств вычислительной техники, распечатывается на принтере с одной стороны листа бумаги белого цвета формата А4 (210 х 297 мм) с полями:

- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм;
- правое – 10 мм;
- левое – 30 мм.



# Требования к формату шрифтов

Строка	Шрифт
<b>Заголовки:</b> СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЕ	Times New Roman, <b>14</b> пт, обычный шрифт, прописные буквы
<b>Заголовки:</b> разделы, подразделы, пункты	Times New Roman, <b>14</b> пт, полужирный шрифт, строчные буквы
<b>Основной текст</b>	Times New Roman, <b>14</b> пт, обычный шрифт, строчные буквы

# Требования к формату абзацев

Строка	Абзац		
	Вырав-е	Отступ, см	Интервал
<b>Заголовок раздела</b> (не более 40 знаков, без переносов, точка в конце не ставится)	По центру	0	Перед – 0 После – 2 пустых строки Межстрочный – 1,5
<b>Заголовок подраздела, пункта</b> (не более 40 знаков, без переносов, точка в конце не ставится)	По центру	0	Перед – 2 пустых строки После – 1 пустая строка Межстрочный – 1,5
<b>Основной текст</b>	По ширине	1,25 (1,27)	Межстрочный – 1,5



# Дополнительные требования к форматированию документа

Атрибут текста	Правило применения
Длинный заголовок	Делится по смыслу на два предложения, разделенных точкой
Цвет шрифта	Черный
Выдел. терминов	Курсив
Переносы	Включен автоматический режим. Наличие переносов, расставленных вручную, <i>не допускается.</i>
Межзн. интервал между словами	Не должен превышать один пробел
Знаки препинания (точка, запятая, двоеточие и т. п.)	<p>Набираются сразу после текста без пробела, отделяются от следующего слова одним пробелом. При этом следует различать <i>дефис</i> и <i>тире</i>.</p> <p><i>Тире</i> – длинная черта, обычно используемая в пределах предложения, отделяется от слов пробелами. Например, <i>век живи – век учись</i>.</p> <p><i>Дефис</i> – короткая черта, которая обычно используется в пределах одного слова, не отделяется пробелами от частей слова. Например, <i>кое-что</i>.</p>



# Дополнительные требования к форматированию документа

Атрибут текста	Правило применения
<p><i>Висячие строки</i> (одна из строк абзаца – первая или последняя – переходит на отдельную страницу)</p>	<p>Следует избегать.</p> <p>Для выполнения этого требования в Word 2013 следует на вкладке <i>Главная</i>, в группе <i>Абзац</i> выбрать команду <i>Положение на странице</i> и установить флажок <i>Запрет висячих строк</i>.</p>
<p>Номера листов</p>	<p><i>Арабские цифры в центре нижней части листа без точки</i>, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту документа. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц документа. Номер страницы на титульном листе не проставляют.</p>
<p>Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки документа</p>	<p>Допускается исправлять подчисткой или закрасиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графики) машинописным способом или черными чернилами, пастой или тушью – рукописным способом. Повреждения листов документа, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.</p>

# Примеры оформления частей документа

Часть документа	Пример
Раздел	<b>1 Прибыль предприятия</b>
Подраздел	<b>1.1 Прибыль как экономическая категория. Показатели прибыли</b>
Пункт	<b>1.1.1 Прибыль от реализации продукции</b>



# Оформление ссылок

- 1 В современной научной литературе дается несколько точек зрения на понятие «туризм». Известный специалист в области менеджмента туризма доктор исторических наук, профессор В. А.Квартальнов определяет это понятие следующим образом:  
«Туризм – это ряд явлений и взаимоотношений в результате путешествий людей, до тех пор, пока это не приводит к их постоянному пребыванию в определенном месте и не связано с получением ими какой-либо выгоды (дохода)» [9, с. 35];
- 2 Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. [10] дают понятие туристического потенциала ...;
- 3 М.И.Петрова и К.А.Васильева в [11, с. 162, 163] писали ...;
- 4 Исследованиями ряда авторов [5; 8; 12] установлено, что ...;
- 5 Как видно из работ [6; 7, с. 4–9; 8, с. 18–23]....



# Оформление сносок

Пример оформления сноски для дополнительных пояснений

- В тексте:

Мало-помалу они поняли, что никакой услуги не будет<sup>1</sup>, что им придется обходиться своими силами, что они обрушились в нищету.

- Внизу страницы:

---

<sup>1</sup> Дюрренматт усиливает комический элемент произведения, помещая своих героев в непривычную для них обстановку (отсутствие прислуги, низкий уровень жилищных условий и т.д.).



# Общие правила оформления списка использованных источников

- **ГОСТ 7.1-2003.** Библиографическая запись. Библиографическое описание текст. Общие требования и правила составления.

1 Область применения, третий абзац:

**Стандарт не распространяется на библиографические ссылки.**

- **ГОСТ 7.0.5-2008.** Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

4.5.2. Краткую ссылку, предназначенную только для поиска документа — объекта ссылки, составляют **на основе принципа лаконизма** в соответствии с требованиями настоящего стандарта.



# Общие правила оформления списка использованных источников

Все элементы библиографического описания делятся на обязательные и факультативные. При использовании тех и других элементов получается полное библиографическое описание, а при использовании только обязательных элементов – краткое. Полные описания используют в библиографических трудах, каталогах библиотек. В научно-исследовательских работах допустимо краткое описание.

## •Пример полного описания

Гудзий Н.К. История древней русской литературы [Текст]: учебник / Н.К. Гудзий; вступ. ст. и коммент. А.М. Ранчина. – Изд. 8-е, перераб. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 592 с. – (Классический учебник). – ISBN: 5-7567-0259-8.

## •Пример краткого описания

Гудзий Н.К. История древней русской литературы: учебник. М.: Аспект-Пресс, 2002. 592 с.



# Общие правила оформления списка использованных источников

По ГОСТ 7.32-2001 список литературы должен называться «Список использованных источников». Государственного стандарта, регламентирующего оформление списка использованных источников нет, однако существует общепринятая практика, которая предусматривает следующую структуру:

- нормативные акты;
- остальные источники на русском языке в алфавитном порядке;
- источники на иностранных языках в алфавитном порядке.



# Общие правила оформления списка использованных источников

Нормативные акты располагаются в следующем порядке:

- международные акты, ратифицированные Российской Федерацией, причем сначала идут документы ООН;
  - Конституция России;
  - федеральные конституционные законы;
  - кодексы;
  - федеральные законы;
  - указы Президента Российской Федерации;
  - постановления Правительства Российской Федерации;
  - приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
  - законы субъектов России;
  - распоряжения губернаторов;
  - распоряжения областных (республиканских) правительств;
  - судебная практика (постановления Верховного и прочих судов России).
- Законы располагаются **не по алфавиту, а по дате принятия.**



# Примеры оформления использованных источников

Характер источника	Примеры
Законодательные материалы	<p>Конституция (Основной Закон) Российской Федерации: [принята общенародным голосованием в 1993г.] // Российская газета. 1993. №248.</p> <p>Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1: [принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по сост. на 10 декабря 2011 г.] // Собрание законодательства РФ. 1994. № 22. Ст. 2457.</p>



# Примеры оформления использованных источников

Характер источника	Примеры
Описание стандартов	ГОСТ 2.316-2008 Единая система конструкторской документации. Правила нанесения надписей, технических требований и таблиц на графических документах. Общие положения. Взамен ГОСТ 2.316-68; введ. 01.02.2009. М.: Стандартинформ, 2009. 20 с.
Описание сборника стандартов	Система стандартов безопасности труда: [сборник]. М.: Изд-во стандартов, 2002. 102 с.
Книги одного автора	Калыгин В.Г. Промышленная экология: учебное пособие для вузов / В.Г. Калыгин. М.: Академия, 2004. 431с.
Книги не более чем трёх авторов	Коноплев С.П. Менеджмент продаж: учеб. пособие для вузов / С.П.Коноплев, В.С.Коноплева. М.: Инфра-М, 2009. 303 с.

# Примеры оформления использованных источников

Характер источника	Примеры
Книги более чем трёх авторов	Маркетинговые исследования в строительстве: учеб. пособие для студентов спец. «Менеджмент организаций» / О.В. Михненко, И.З. Коготкова, Е.В. Генкин, Г.Я. Сороко. М.: Гос.ун-т управления, 2005. 59 с.
Книга под редакцией	Основы менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.И. Афоничкина. СПб.: Питер, 2007. 522 с.
Описание диссертации	Вербицкая Н.А. Злоупотребления при эмиссии корпоративных ценных бумаг: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / Вербицкая Наталья Александровна. Красноярск, 2007. 192 с.
Описание статьи из журнала	Борисевич В. В. Государственная тайна под прицелом СМИ / В.В. Борисевич // Юриспруденция. 2011. № 3. С. 54–61.

# Примеры оформления использованных источников

Характер источника	Примеры
Описание статьи из газеты	Вислогузов В. Регионы просят налогов / Вадим Вислогузов // Коммерсант. 2011. 19 сент. С. 14.
Электронные ресурсы (локальный доступ)	Основы менеджмента [Электронный ресурс]: электронный учебник / Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева и др.; StarForce, ИНФОФОНД. М.: Кнорус, 2008. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
Электронные ресурсы (удаленный доступ)	Любашевский Ю. Брендинг в России [Электронный ресурс] / Ю. Любашевский // Маркетолог. 2011. 21 окт. Режим доступа: <a href="http://www.marketolog.ru">http://www.marketolog.ru</a> . 10.12.2011.  The American Historical Association [Electronic resource]. Washington, 2004. Mode access: http: // <a href="http://www.historians.org/members/benefits.htm">www.historians.org/members/benefits.htm</a> . 15.12.2011.

# Примеры оформления использованных источников

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Конституция (Основной Закон) Российской Федерации: [принята общенародным голосованием в 1993г.] // Российская газета. 1993. №248.

2 Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1-4: [принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по сост. на 10 декабря 2011 г.] // Собрание законодательства РФ. 1994. № 22. Ст. 2457.

3 ГОСТ 2.316-2008 Единая система конструкторской документации. Правила нанесения надписей, технических требований и таблиц на графических документах. Общие положения. Взамен ГОСТ 2.316-68; введ. 01.02.1009. М.: Стандартинформ, 2009. 20 с.

4 Система стандартов безопасности труда: [сборник]. М.: Изд-во стандартов, 2002. 102 с.

5 Борисевич В. В. Государственная тайна под прищелом СМИ / В.В. Борисевич // Юриспруденция. 2011. № 3. С. 54-61.

6 Вербицкая Н.А. Злоупотребления при эмиссии корпоративных ценных бумаг: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / Вербицкая Наталья Александровна. Красноярск, 2007. 192 с.

7 Вислогузов В. Регионы просят налогов / Вадим Вислогузов // Коммерсант. 2011. 19 сент. С. 14.

8 Калыгин В.Г. Промышленная экология: учебное пособие для вузов / В.Г. Калыгин. М.: Академия, 2004. 431с.

9 Коноплев С.П. Менеджмент продаж: учеб. пособие для вузов / С.П. Коноплев, В.С. Коноплева. М.: Инфра-М, 2009. 303 с.

10 Любашевский Ю. Бренддинг в России [Электронный ресурс] / Ю. Любашевский // Маркетолог. 2011. 21 окт. Режим доступа: <http://www.marketolog.ru>. 10.12.2011.

11 Маркетинговые исследования в строительстве: учеб. пособие для студентов спец. «Менеджмент организаций» / О.В. Михненко, И.З. Коготкова, Е.В. Генкин, Г.Я. Сороко. М.: Гос. ун-т управления, 2005. 59 с.

12 Основы менеджмента: учебник для вузов / под ред. А.И. Афоничкина. СПб.: Питер, 2007. 522 с.

13 Основы менеджмента [Электронный ресурс]: электронный учебник / Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева и др.; StarForce, ИНФОФОНД. М.: Кнорус, 2008. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

14 The American Historical Association [Electronic resource]. Washington, 2004. Mode access: <http://www.historians.org/members/benefits.htm>. 15.12.2011.



# Оформление рисунков



Рисунок 3.1 – Структура распределения туристов по маршрутам



# Оформление рисунков

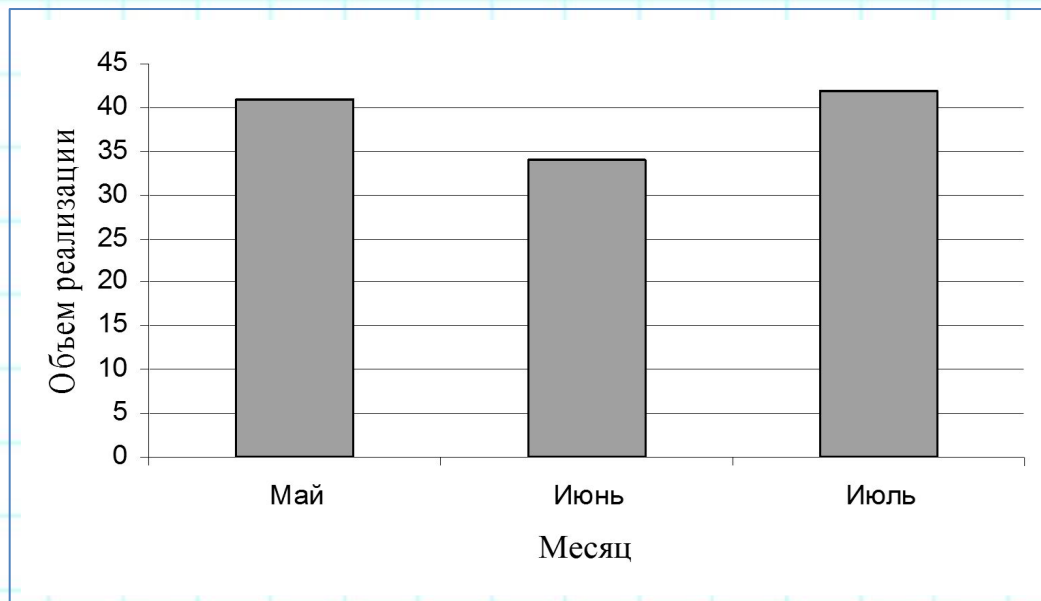


Рисунок 3.2 – Объем реализации товара, шт.



# Оформление таблиц

Таблица 3.7 – Состав и структура персонала администрации Петровского колледжа по уровню образования

Уровень образования	2016 г.	
	чел.	в % к итогу
1 Высшее		
2 Среднее специальное		
Итого		





# Оформление таблиц

Таблица 3.8 – Основные показатели развития Ленинградской области

Показатель	2015 г.	2016 г.
1	2	3
1 Валовой региональный продукт, млрд руб.		
2 Доходы домашних хозяйств, руб.		

Продолжение таблицы 3.8

1	2	3
3 Расходы домашних хозяйств, руб.		
4 Средняя продолжительность жизни, лет		
5 Обеспеченность жильём, %		



# Оформление таблиц

Таблица 3.9 – Динамика валового регионального продукта

Регионы	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Вологодская область				
Ленинградская область				

Продолжение таблицы 3.9

Регионы	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Вологодская область				
Ленинградская область				



# Пример оформления содержания

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы экономического анализа.....	5
1.1 Предмет, цели и задачи анализа.....	5
1.1 Методы анализа.....	9
1.2 Содержание анализа.....	14
2 Характеристика закрытого акционерного общества «Полином».....	17
2.1 Организационно-правовая форма и история создания.....	17
2.2 Характеристика деятельности предприятия.....	18
2.3 Характеристика современного состояния предприятия.....	20
3 Оценка эффективности хозяйственной деятельности закрытого акционерного общества «Полином».....	23
3.1 Анализ использования капитала.....	23
3.2 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.....	28
4 Анализ финансового состояния закрытого акционерного общества «Полином».....	37
4.1 Оценка состава и структуры баланса.....	37
4.2 Анализ финансовой устойчивости.....	42
4.3 Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.....	47
5 Анализ финансовых результатов деятельности закрытого акционерного общества «Полином».....	50
5.1 Анализ рентабельности предприятия.....	50
5.2 Возможные пути увеличения прибыли.....	54
Заключение.....	56
Список сокращений.....	59
Список использованных источников.....	60
Приложение А Показатели прибыли и убытков.....	62
Приложение Б Показатели бухгалтерского баланса.....	64
Приложение В Показатели финансового состояния.....	66



# Пример оформления приложения

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Расчет затрат на проект мероприятий

Таблица А.1 – Бюджет затрат на мероприятия

№	Мероприятия	Стоимость тыс. руб.	Период проведения
1	Экскурсионные услуги	100	Три месяца
2	Транспортные услуги	280	Три месяца
3	Спортивные соревнования	30	Два раза в неделю
4	Дискотека	25	Три раза в неделю
5	Театральные постановки	20	Два раза в неделю
	Итого	455	

