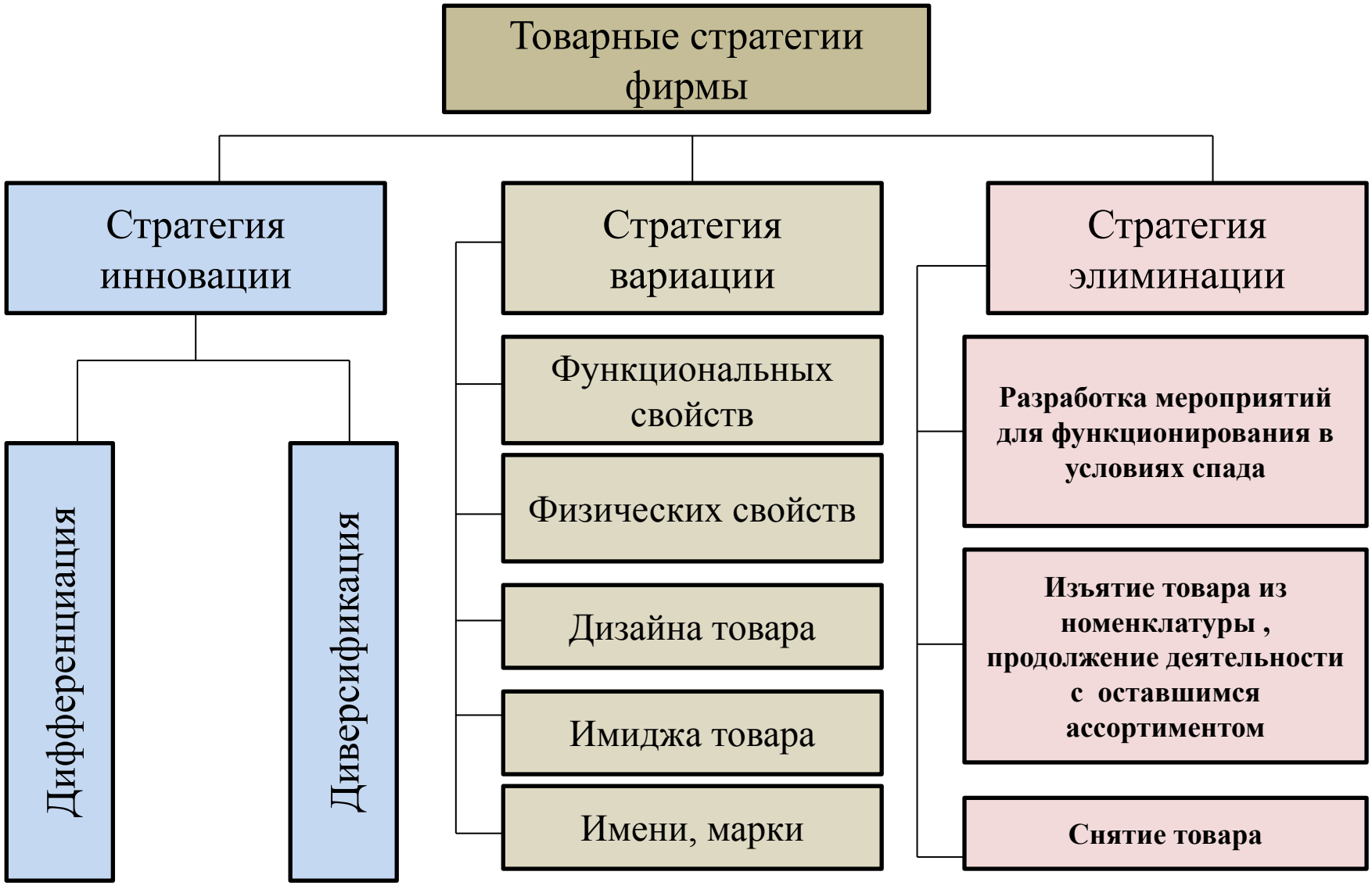
Товарные стратегии фирмы



Группировка показателей конкурентоспособности

Система показателей конкурентоспособности

- **Качественные показатели**
  - **Нормативно-производственные - соответствие стандартам**
  - **Потребительские**
    - **Функциональные свойства**
    - **Надежность в потреблении**
    - **Эргономические свойства**
    - **Эстетические свойства**
  - **Маркетинговые характерист.**
    - •Известность марки
    - •Имидж товара
    - •Известность торговых посредников….
- **Экономические показатели (Цена потребления)**
  - **Затраты на приобретение**
  - **Затраты на эксплуатацию товара**
    - **Затраты на материалы и комплектующие**
    - **Затраты на текущий ремонт**
    - **Затраты на сервисное обслуживание**
    - **Другие затраты потребления**

Индекс уровня нормативных показателей

$$I_{\text{нп}} = \prod_{i=1}^{m} Qi$$

Показатель конкурентоспособности по экономическим характеристикам

$$Кэ = \frac{Цпа}{Цпк} \leq 1$$

Показатель конкурентоспособности по потребительским характеристикам

$$Кп = \frac{\sum_{i=1}^{n} Pia * Yi}{\sum_{i=1}^{n} Piб * Yi} \geq 1$$

Интегральный показатель конкурентоспособности

$$K_{инт} = I_{нп} * \frac{K_{п}}{K_{э}} \leq 1$$