

Д/З:

П. 3.1 изучить; конспект.



Глава 3. СПРОС , ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

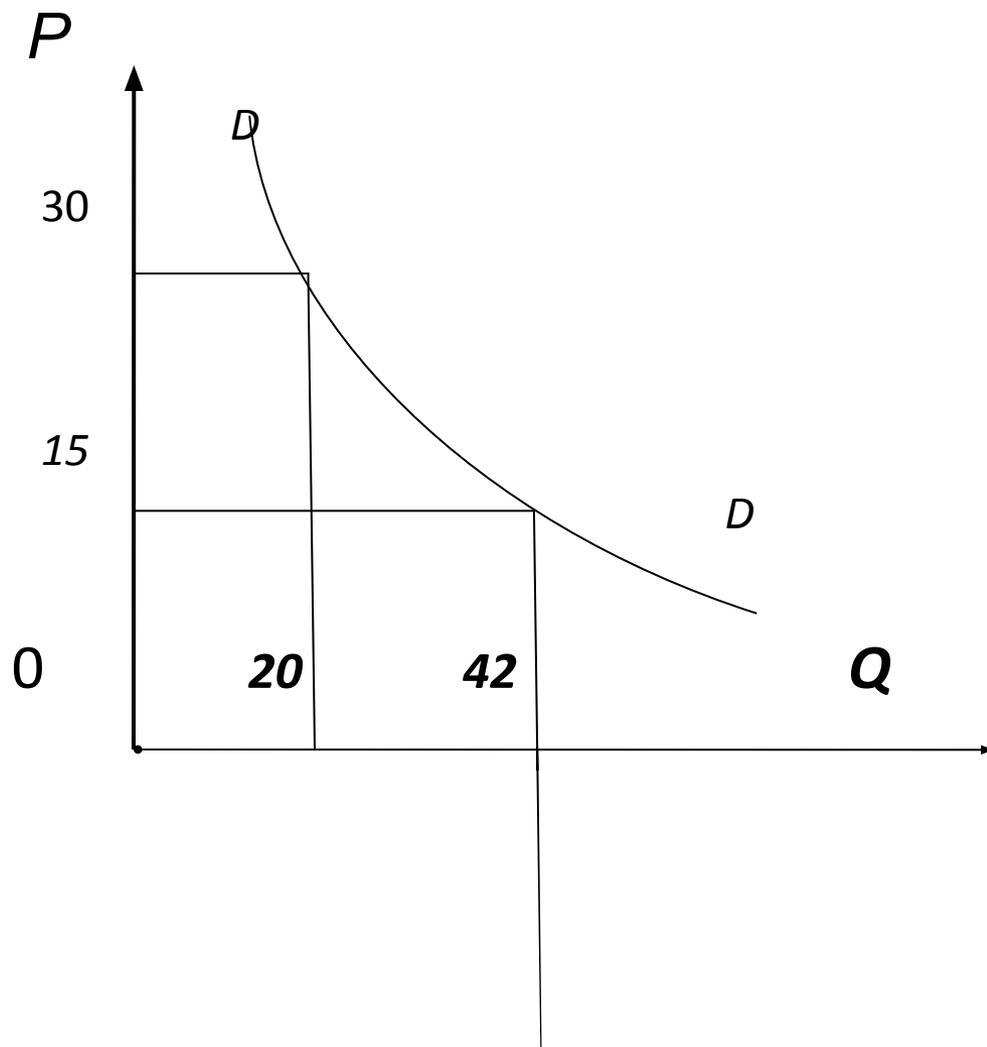


Спрос – потребность покупателей в данном товаре, выраженная в их покупательной способности.

Величина спроса – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте

Зависимость величины спроса от цены товара.

Цена (P) , р.	Величина спроса (Q_d), шт.
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10



Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса. Например, если цена повысится с 15р. за штуку до 30р., то величина спроса уменьшится с 42 до 20 штук.

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

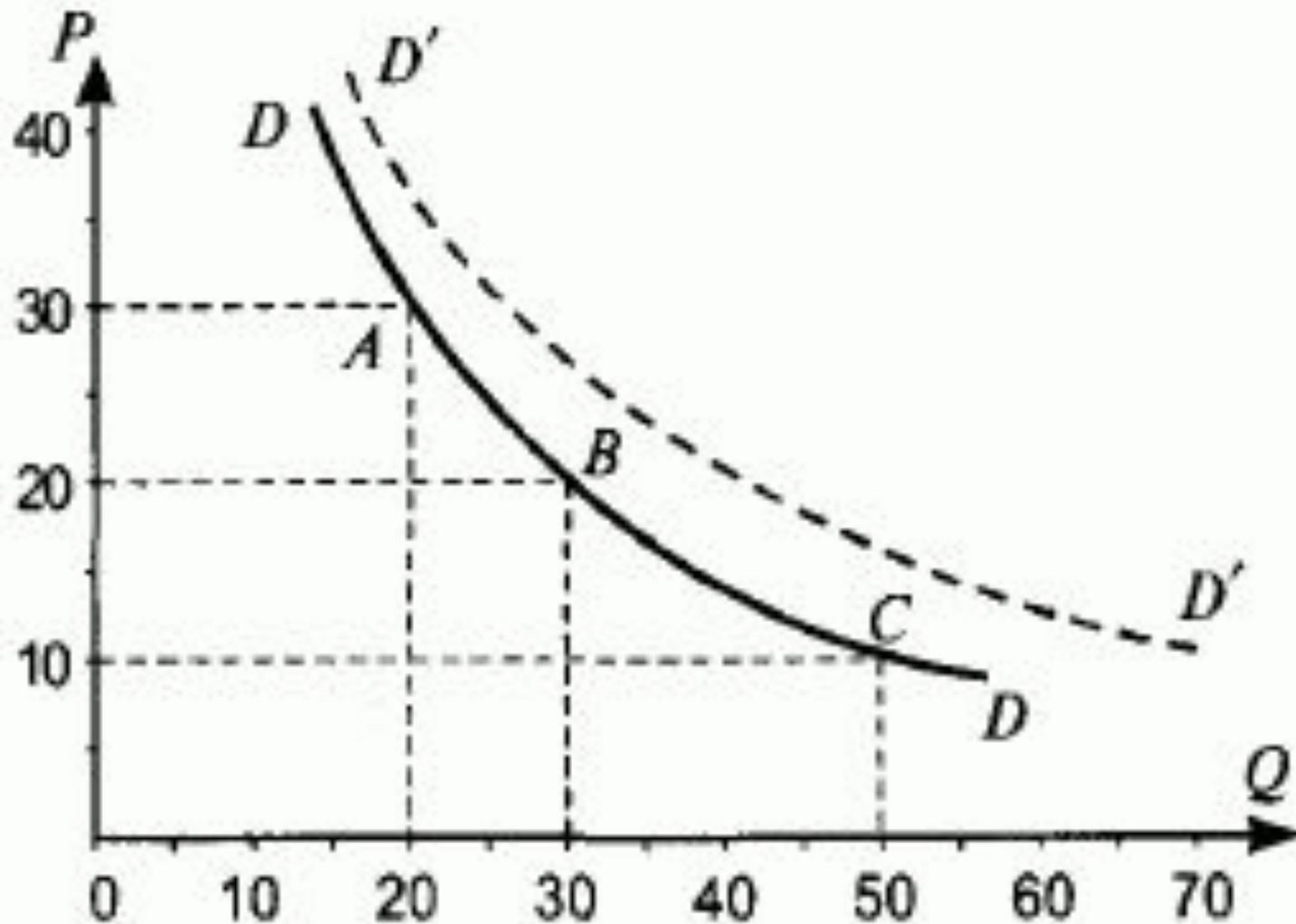
Аргументы достоверности закона спроса:

- ✓ **ценовой барьер** для какой-то части людей;
- ✓ **эффект дохода** , когда снижение цены на товар экономит часть бюджета покупателя;
- ✓ **эффект замещения** взаимозаменяемых товаров:

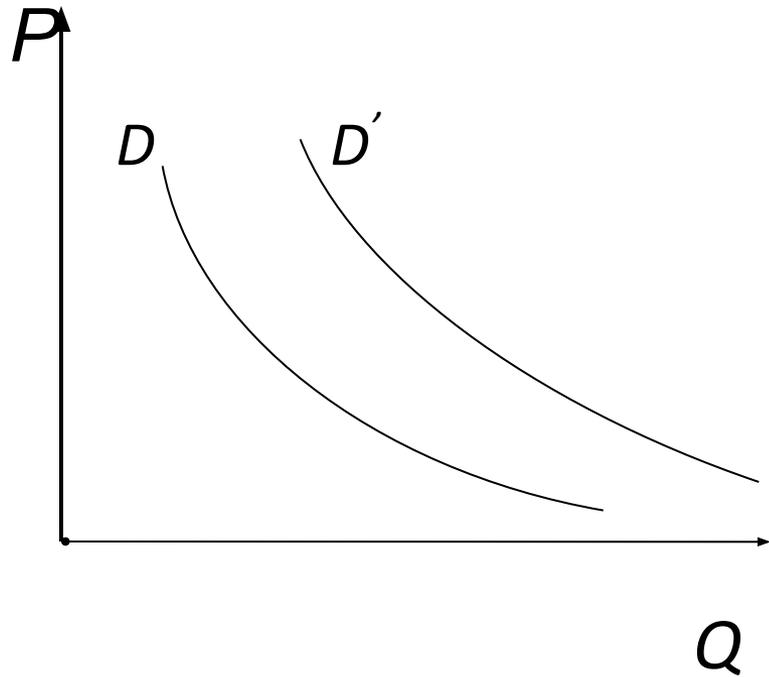
Эффект Гиффена.

**Ситуация на рынке, когда
повышение цены ведёт к
повышению величины
спроса.**

Факторы влияющие на спрос.



Факторы влияющие на спрос.



□ **Уровень дохода покупателей.**

Следует выделять низшие и нормальные товары. С ростом доходов спрос на низшие товары сокращается, а на нормальные увеличивается.

□ **Вкусы и**

предпочтения

- **Изменение цены товара.**
- **Изменение цен на дополняющие или взаимозаменяемые товары.**
- **Ожидание изменения доходов и цен.**
- **Изменение числа покупателей.**

