Презентация на тему
"Внешний имидж туристской фирмы."

По дисциплине: "Психология социально-культурного сервиса в туризме"

Ю

курса

Проверила: Шебанец Е.

Выполнил:

Дьяков О.Е студент 1 направления подготовки туризм

Внешний имидж туристской фирмы - это то, как воспринимают предприятие клиенты, партнеры, конкуренты, СМИ, общество в целом.

Формирование внешнего имиджа происходит под влиянием следующих элементов:

-качество предлагаемых услуг;
- осязаемый имидж;
- рекламная кампания;
- связи со СМИ;
- внешний вид сотрудников.

Оформление офиса

- Одним из существенных элементов, под воздействием которых складывается благоприятный имидж туристской организации, является интерьер ее офиса.

Повышение статуса туристской фирмы

Выявлена следующая зависимость. Статус туристской фирмы может зависить от мебели и от того, как она расставлена. Более того, путем незначительной перестановки представляется возможным повысить статус предприятия.

Внешний вид сотрудников.

Безупречный внешний облик сотрудника туристского предприятия - его первый шаг к успеху. Для потенциального клиента то, как выглядит менеджер, является условным показателем степени надежности и респектабельности самого менеджера и той фирмы, в которой он работает.

Список литературы:

- 1. Внешний имидж фирмы [Электронный ресурс] URL: https://vuzlit.com/282713/vneshniy_imidzh_firmy
- 2. Руденко А.М., Довгалёва М.А. Психология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] URL: https://tourlib.net/books_tourism/rudenko43.htm

Спасибо за внимание!