

# Презентация на тему "Внешний имидж туристской фирмы."

По дисциплине: "Психология социально-культурного сервиса в туризме"

Проверила: Шебанец Е.

Выполнил:  
Дьяков О.Е студент 1  
направления  
подготовки туризм

Ю

курса



**Внешний имидж туристской фирмы** - это то, как воспринимают предприятие клиенты, партнеры, конкуренты, СМИ, общество в целом.

Формирование внешнего имиджа происходит под влиянием следующих элементов:

- качество предлагаемых услуг;
- осязаемый имидж;
- рекламная кампания;
- связи со СМИ;
- внешний вид сотрудников.

# Оформление офиса

- Одним из существенных элементов, под воздействием которых складывается благоприятный имидж туристской организации, является интерьер ее офиса.



# Повышение статуса туристской фирмы

Выявлена следующая зависимость. Статус туристской фирмы может зависеть от мебели и от того, как она расставлена. Более того, путем незначительной перестановки представляется возможным повысить статус предприятия.



# Внешний вид сотрудников.

Безупречный внешний облик сотрудника туристского предприятия - его первый шаг к успеху. Для потенциального клиента то, как выглядит менеджер, является условным показателем степени надежности и респектабельности самого менеджера и той фирмы, в которой он работает.



## Список литературы:

- 1. Внешний имидж фирмы [Электронный ресурс] URL: [https://vuzlit.com/282713/vneshniy\\_imidzh\\_firmy](https://vuzlit.com/282713/vneshniy_imidzh_firmy)
- 2. Руденко А.М., Довгалёва М.А. Психология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] URL: [https://tourlib.net/books\\_tourism/rudenko43.htm](https://tourlib.net/books_tourism/rudenko43.htm)

Спасибо за внимание!