

Структура современного рынка труда РФ.

Занятость населения как
показатель баланса спроса и
предложений рабочей силы.





Рынок труда

(labor market) — сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями.



Особенности рынка труда

- На рынке труда продаются и покупаются только услуги труда, а не сами работники.
- Рынок труда очень разнородный: спрос предъявляется на трудовые услуги разного уровня квалификации и различается по своей географии.
- Приобретение услуги труда подразумевает возникновение длительных отношений между покупателем и продавцом.
- Зарплата — цена услуг труда — является наименее гибкой из всех цен в экономике.



Рынок труда

Рынок труда – это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг).

Спрос на труд	Предложение на труд
Платежеспособная потребность работодателей в рабочей силе для организации и развития производства	Совокупность экономически активного населения, предлагающего свою рабочую силу на рынке труда

В результате взаимодействия спроса и предложения на труд на рынке устанавливается **равновесная цена рабочей силы** и определяется уровень занятости в экономике.



Экономически активное население

(рабочая сила, labor force) — часть населения, способная к участию в производительном труде.

Рабочая сила состоит из:

- занятых (employed)
- безработных (unemployed)



Рынок труда

- **Занятость** – это деятельность людей, связанная с удовлетворением их личных потребностей и, как правило, приносящая им трудовой доход.

Основные факторы, определяющие

спрос на труд

- производительность труда;
- использование современных технологий;
- состояние экономики и ее отдельных отраслей
- спрос на потребительские товары, необходимые обществу

предложение труда

- численность населения и его трудоспособной части;
- уровень квалификации;
- уровень и структура заработной платы;
- социальная и налоговая политика государства



Занятые

- **все, кто выполняет оплачиваемую и неоплачиваемую работу по найму, приносящую доход;**
- **лица, которые временно отсутствуют на работе (по болезни, уходу за ребенком и пр.);**
- **лица, работающие на семейных предприятиях;**
- **лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации на рынке.**



Безработица

Безработица – это
социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не может найти работу и становится резервной армией труда





Безработица

Причины безработицы

Завышенные требования самих работников, предъявляемые работодателю **относительно размера желаемой ими заработной платы**. Наемные работники, не согласные работать за предлагаемую заработную плату, сами выбирают состояние безработицы.

Слишком низкий спрос на рабочую силу. Государство должно бороться с безработицей: повышая государственные доходы или снижая налоги, государство может увеличить объем спроса на рабочую силу.

Негибкость, характерная для рынка труда. Наблюдается некоторое несоответствие между потребностями тех людей, которые ищут работу, и потребностями работодателей, которые готовы предоставить рабочие места.



Безработица

Виды безработицы

Фрикционная

Причина: поиск или ожидание лучшей работы и лучших условий

Это временно безработные люди, ищущие работу, а также сезонные рабочие

Структурная

Причина: технологические изменения в структуре производства и долговременные изменения потребительского спроса

Исчезновение устаревших профессий (увольнение лифтеров, клепальщиков, машинисток), а также несовпадение спроса на труд и его предложения в различных областях (территориях), по разным профессиям и предприятиям.

Циклическая

Причина: экономический спад в стране, сокращение производства, изменение потребительского спроса

Сокращение и спад производства, падение спроса на товары ведут к потере работы и невозможности найти работу по любой специальности.

Безработица

Формы безработицы:

- открытая**
- скрытая** – работник дает согласие на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю из-за невозможности иного трудоустройства
- текучая** – связана с периодическим «отталкиванием» и «притягиванием» рабочей силы на рынке труда
- застойная** – длительная безработица, чередующаяся с краткими периодами временной, случайной работы





Безработные

— проживающие на территории страны
трудоспособные граждане,

- не имеющие работы и заработка (трудового дохода),
- ищущие работу и зарегистрированные в центре занятости по месту жительства;
- готовые приступить к работе.



Спрос на труд

(demand for labor) — объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд.

Цена услуг труда — это зарплата.




Правила спроса на труд

- Спрос на труд растет, и фирмы нанимают работников, если доход от предельного продукта труда больше зарплаты.
- Спрос на труд сокращается, и фирмы увольняют работников, если доход от предельного продукта труда меньше зарплаты.
- Когда доход от предельного продукта труда равен зарплате, фирма максимизирует прибыль и предъявляет максимальный спрос на труд



Предложение труда

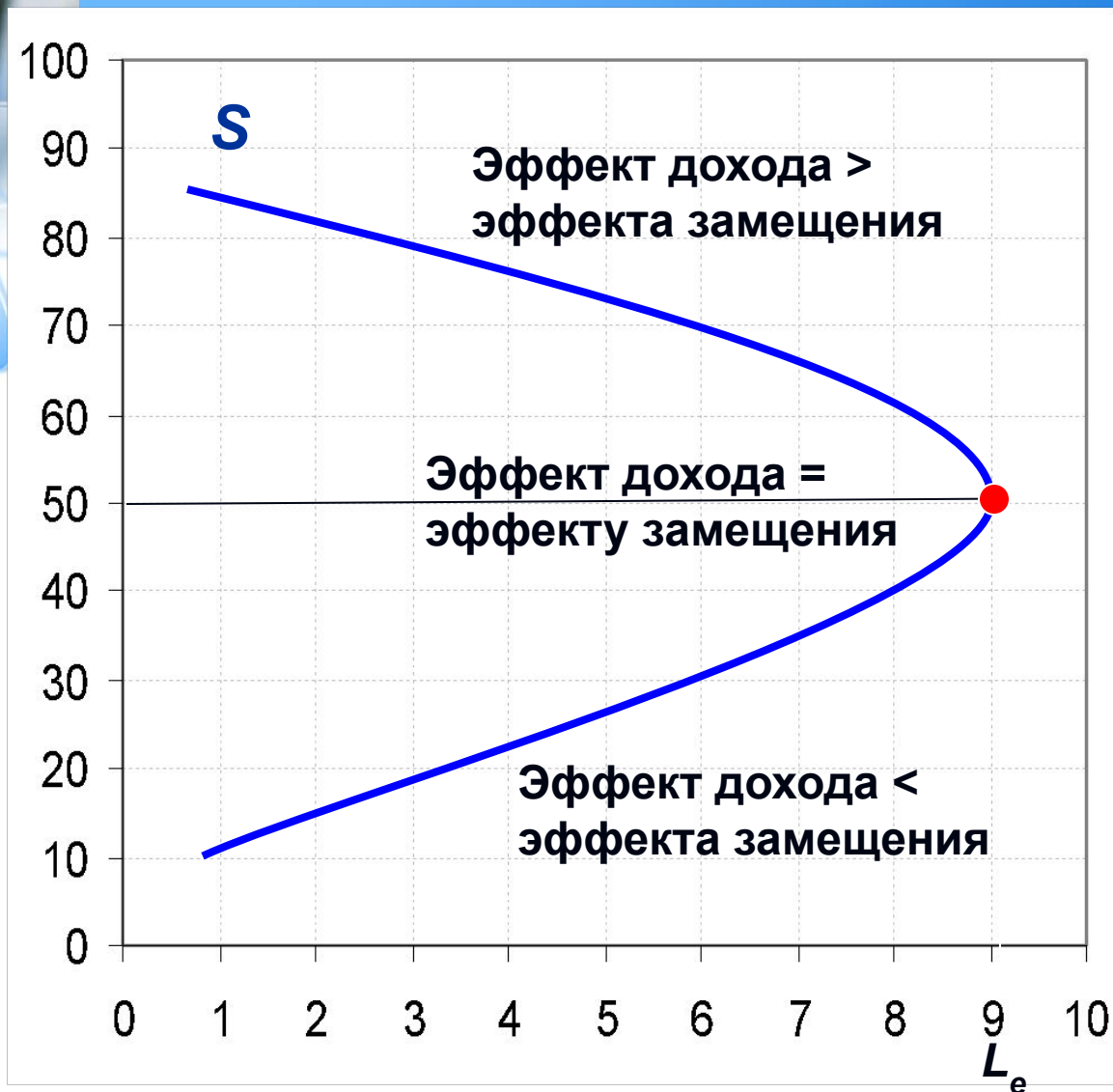
***(supply of labor)* — объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих зарплатах.**



Факторы, влияющие на предложение труда

- Размер трудовых ресурсов
- Миграция населения
- Уровень зарплаты
- Предпочтения между трудом и досугом

Предложение труда



Заработная плата

Заработная плата – форма материального вознаграждения за труд (часть стоимости, созданной и реализованной продукции, услуг), поступающего наемным работникам предприятий и учреждений.





Заработная плата

Факторы, влияющие на размер заработной платы:

- ✓ стоимости жизненных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- ✓ минимального уровня оплаты труда работников, соответствующего прожиточному минимуму;
- ✓ уровня квалификации работников;
- ✓ развитости экономических и социальных условий жизни населения;
- ✓ спроса и предложения на рынке труда.

Заработная плата

Структура системы заработной платы



Заработная плата

Прожиточный минимум – это такой уровень доходов, который необходим для приобретения количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также для удовлетворения его потребностей (на самом необходимом уровне) в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг.

Прожиточный минимум – это нижняя граница заработной платы.





Заработная плата

Формы заработной платы

Повременная заработная плата – вознаграждение за труд в зависимости от проработанного времени

Сдельная заработная плата – вознаграждение за труд в зависимости от количества изготовленных изделий

Смешанная форма заработной платы – вознаграждение за труд в зависимости от не только от количества отработанного работником времени, но и от финансового положения предприятия, итогов работы каждого работника и фирмы в целом.



Заработная плата

Различают

- **номинальную заработную плату** – вознаграждение за труд, которое назначается работнику в виде определенной суммы денег
- **реальную заработную плату** – сумму жизненных благ, которые можно приобрести за номинальную плату при данном уровне цен на товары и услуги

Основные факторы, определяющие уровень реальной заработной платы:

- величина номинальной заработной платы;
- уровень цен на предметы потребления и услуги;
- размер налогового обложения

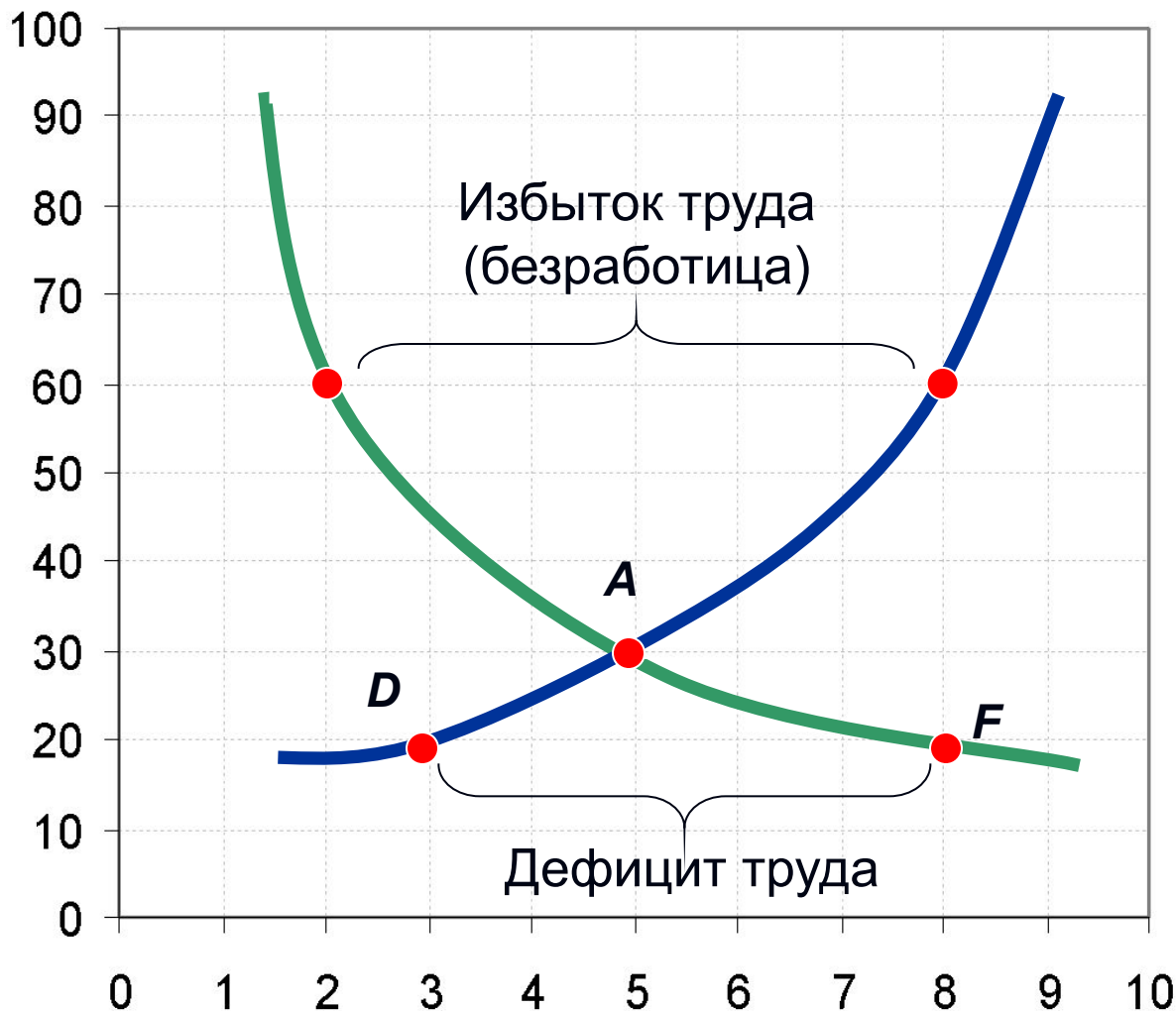


Равновесие на рынке труда

- Функции спроса на труд со стороны одной фирмы и в экономике в целом одинаковы.
- Функции предложения труда домохозяйствам и экономике в целом различны.
- Зарплата равна стоимости предельного продукта труда.

Равновесие на рынке труда

Зарплата,
тыс. р.





Стимулирование труда

Компенсационный пакет (*compensation package*) — совокупность вознаграждений, которые предоставляются наемному работнику.

- **Базовая зарплата (*base salary*)** — гарантированная компенсация работнику за его труд.
- **Бонусы (*bonuses*)** — побудительные выплаты в форме дополнительного вознаграждения за результативность труда.
- **Бенефиты (*benefits*)** — социальные пособия работникам, не связанные с количеством и качеством их труда.



Выводы (1)

- Рынок труда — это сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату.
- Население, участвующее на рынке труда в качестве продавца или покупателя, считается экономически активным.
- Те, кто находят работу, становятся занятыми, остальные остаются безработными.
- Спрос на труд — это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах).



Выводы (2)

- Предложение труда — это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).
- Равновесие на рынке труда показывает количество работников, которые будут наняты, и уровень их заработной платы — материального вознаграждения наемному работнику за использование его труда.