

Маркетинговый план – 5742. г. Владикавказ, п. Редант 1-й

Ключевой тезис для продвижения

Ближайшее окружение: с севера и востока расположена индивидуальная жилая застройка, с запада и юга - лесной массив. Транспортная доступность хорошая: доступность личным транспортом без ограничений, до ближайшей автобусной остановки можно дойти пешком за 10 минут (~ 1 км), ближайшая крупная магистраль - Московское ш. - 400 м. Расстояние до центра города 8-10 км

Best use: 1. Обособленное производственное предприятие с офисами
2. Детский спортивно-оздоровительный лагерь
3. Коттеджный поселок с ИЖС (снос существующих строений, межевание)

Классическое продвижение

Рoad-шоу	Рег. развитие: Запланировать проведение очно 08.09.22 с участием представителей субъекта и муниципалитета
Пресс релизы	15-й регион, Северная Осетия, Слово Пульс, Осетии PR: Направить релиз для размещения в СМИ с 17 по 26 августа 2022

Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	1) https://region15.ru/ - на рассмотрение ввиду отсутствия ЦА на площадке
Плановый формат размещения	1) Баннер
Плановый период размещения	4 недели: 22 августа - 18 сентября

Цифровое и Стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения	Стратегия Стандарт: 200 кликов, 50 тысяч показов на сайтах и в Яндекс
Авито, Циан, классифайды, e-mail, ТГ-канал	да

Баннер на объекте и его расположение

Текст баннера	
Точка размещения баннера	Участок не примыкает к дороге, рекомендуется рекламный щит (билборд) в центре города

Рекламный щит при наличии и возможности

Макет баннера	
----------------------	--

Баннер цифрового продвижения

Использование баннера	Яндекс, Новостные порталы и СМИ
Макет баннера	 <p>Продажа имущественного комплекса Владикавказ, п. Редант 1-й Приём заявок до 00 августа 2022 Площадь 2.51 га/2250.2 м²</p>

Маркетинг: запустить рекламную кампанию в день объявления объекта; начать подготовку к запуску региональной площадки с 9 августа

Маркетинговый план – 5183. Красноярский край, д. Монино лот 1

Ключевой тезис для продвижения

Земельные участки расположены вблизи деревни Монино. Ближайшее окружение: озеро Мясокомбинат, река Бугач, торгово-складские помещения, а также ИЖС. В двух километрах от объекта проходит Северное шоссе, в семи километрах - федеральная автомобильная дорога Р-255 "Сибирь".

Аукцион за долю: жилищное строительство (малоэтажная/среднеэтажная застройка) = 266 700 м²

Классическое продвижение

Рoad-шоу	Рег. развитие: Проведено очно 07.07.2022
Пресс релизы	ИА Запад 24 (zapad24.ru); НГС.Красноярск (ngs24.ru); Енисей-Регион; KrasnoyarskMedia.ru; Сибирское агентство новостей (sibnovosti.ru); Городские новости (gornovosti.ru); ТВК (tvk6.ru); Проспект Мира (prmira.ru) PR: Направить релиз для размещения в СМИ с 17 по 26 августа 2022

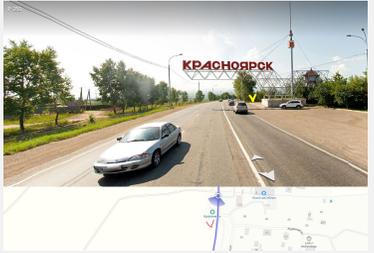
Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	ngs24.ru (один из крупнейших порталов в городе, закрывает всю ЦА)
Плановый формат размещения	Баннер 100% или небоскреб
Плановый период размещения	2 недели: 22 августа - 4 сентября

Цифровое и Стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения	Стратегия За долю: мин.300 кликов, 150 тысяч показов на сайтах и в Яндекс
Авито, Циан, классифайды, e-mail, ТГ-канал	да

Баннер на объекте и его расположение

Текст баннера	Аренда. Земельный участок под жилищное строительство	
Точка размещения баннера		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>Конструкция на угловой части участка – сразу за знаком города (фото ниже)</p> </div>
Макет баннера		
Использование баннера	Яндекс, Новостные порталы и СМИ	
Макет баннера		
Маркетинг:	запустить рекламную кампанию в день объявления объекта; начать подготовку к запуску региональной площадки с 9 августа	

Маркетинговый план – 3051. Омская обл, г. Омск, Центральный АО, ул. 5 Армии

Ключевой тезис для продвижения

Расположение в Центральном районе города, внутри сложившейся жилой застройки с объектами социальной и коммерческой инфраструктуры. Транспортная доступность хорошая: автобусная остановка на расстоянии 180 м, выезд на ул. 5 Армии и ул. Вавилова

Best use: 1. Арендный бизнес с размещением организаций, трафик проходимости которых обеспечит окружающая жилая застройка (пункты выдачи интернет-магазинов, ателье, химчистка, салон красоты, ремонт обуви, бюро переводов и т.п.)
2. Ветеринарная клиника (уже готова концепция - возвращение историческому зданию его изначального назначения)

Классическое продвижение

Рoad-шоу	Рег. развитие: Запланировать проведение очно 09.09.22 с участием представителей субъекта и муниципалитета
Пресс релизы	Om1.ru; 12 канал; Омск Регион (omskregion.info); РИА ОмскИнформ (omskinform.ru); НГС.Омск (ngs55.ru); Город55.ru; ИА СуперОмск PR: Направить релиз для размещения в СМИ с 17 по 26 августа 2022

Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	1) ngs55.ru – в рамках закупки у ед поставщика 2) https://www.om1.ru/ (на согласовании)
Плановый формат размещения	1) Небоскрёб 240x400, 100% не менее 200 тысяч показов 2) Баннер
Плановый период размещения	1) 2 недели: 22 августа - 4 сентября 2) 4 недели: 22 августа - 18 сентября

Цифровое и Стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения	Стратегия Стандарт: 200 кликов, 50 тысяч показов на сайтах и в Яндекс
Авито, Циан, классифайды, e-mail, ТГ-канал	да

Баннер на объекте и его расположение

Текст баннера	
Точка размещения баннера	Объект ОКН. Рекомендуется использовать только продвижение на региональных площадках + цифровое продвижение
Макет баннера	

Баннер цифрового продвижения

Использование баннера	Яндекс, Новостные порталы и СМИ
Макет баннера	

Маркетинг: запустить рекламную кампанию в день объявления объекта; начать подготовку к запуску региональных площадок с 9 августа

Маркетинговый план – 3994. Оренбург, улица Котова.

Ключевой тезис для продвижения

ВРИ: Земельные участки, предназначенные для размещения домов многоэтажной жилой застройки, для строительства многоэтажного жилого дома

Земельный участок находится недалеко от центра Оренбурга. Густонаселенный район, в окружении многоквартирные и частные жилые дома. Хорошая транспортная доступность – остановка общественного транспорта в 100 метрах, в 4 км ж/д станция "Оренбург".

Best use: Земельный участок под жилищное строительство

Классическое продвижение

Рoad-шоу	Рег. развитие: Запланировать проведение очно в первой половине сентября с участием представителей субъекта и муниципалитета
Пресс релизы	Орен.ру; 56orb.Ru; Orenday.Ru; РИА 56; Урал56.Ру; Оренбургская неделя; Южный Урал; КП Оренбург; Вечерний Оренбург PR: Направить релиз для размещения в СМИ с 17 по 26 августа 2022

Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	1) Orenday.ru ИЛИ 2) 56orb.ru (в случае эффективности предыдущего размещения)
Плановый формат размещения	1) Баннер – 1070*100 2) Баннер 300*300 десктоп / 300*250 мобилка
Плановый период размещения	1) 4 недели: 22 августа - 18 сентября

Цифровое и Стандартное продвижение

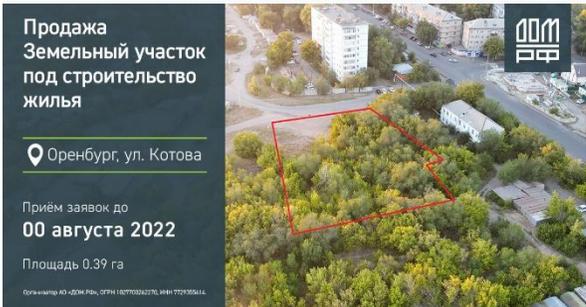
Стратегия цифрового продвижения	Стратегия Стандарт: 200 кликов, 50 тысяч показов на сайтах и в Яндекс
Авито, Циан, классифайды, e-mail, ТГ-канал	да

Баннер на объекте и его расположение

Текст баннера	Продажа участка под жилищное строительство	
Точка размещения баннера		Конструкция

Макет баннера	
----------------------	---

Баннер цифрового продвижения

Использование баннера	Яндекс, Новостные порталы и СМИ
Макет баннера	

Маркетинг: запустить рекламную кампанию в день объявления объекта; начать подготовку к запуску региональных площадок с 9 августа

Маркетинговый план – 8019. Рязанский район, в районе п. Варские 36,37

Ключевой тезис для продвижения

Земельные участки расположен вблизи п.Варские. Ближайшее окружение: лесополоса, незастроенные земельные участки, коммерческие объекты, а также ИЖС. Рельеф ровный, пригодный для застройки. Расстояние до центра Рязани 15- 17 км (в зависимости от участка), ближайшая крупная магистраль ~ 1-2 км (Солотчинское ш.)

Best use: жилищное строительство (51 597 м2)

Классическое продвижение

Рoad-шоу	Рег. развитие: Проведено очно 26.05.22
Пресс релизы	Ya62.ru; Rzn.info; ИА 7 новостей; 62Инфо; Рязанские ведомости PR: Направить релиз для размещения в СМИ с 17 по 26 августа 2022

Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	1) 62.ru – в рамках большой закупки площадок 2) Ya62.ru – новая закупка 3) 62info – новая закупка
Плановый формат размещения	1) Небоскрёб 240х400, 100% не менее 200 тысяч показов 2) Баннер, формат уточняется 3) Баннер, формат уточняется
Плановый период размещения	4 недели: 22 августа - 18 сентября

Цифровое и Стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения	Стратегия Стандарт: 200 кликов, 50 тысяч показов на сайтах и в Яндекс
Авито, Циан, классифайды, e-mail, ТГ-канал	да

Баннер на объекте и его расположение

Текст баннера	
Точка размещения баннера	<p>Участок не примыкает к дороге, рекомендуется рассмотреть рекламный щит (билборд)</p> <p>1) в центре города Рязань 2) на Солотчинском шоссе</p>

Рекламный щит при наличии возможности

Макет баннера	
----------------------	--

Баннер цифрового продвижения

Использование баннера	Яндекс, Новостные порталы и СМИ
Макет баннера	

Маркетинг: приступить к подготовке баннеров на объекте; запустить рекламную кампанию в день объявления объекта; начать подготовку к запуску региональной площадки с 9 августа