
Создание проекта

— Команда: “Импровизация” —

План работы:

- 1) Выявление проблемы
- 2) Сбор данных о ТГУ
- 3) Решением поставленной проблемы: Создание модели проекта
- 4) Постановка задач на следующий этап работы

Проблемы:

- Как рассказать людям о 130 направлениях, чтобы заинтересовать
 - Как доказать людям, что можно достичь успеха, имея непрофессиональные поля в дипломе.
- Как объяснить людям, что работодателям нужны трансфесеоналы.

→ТГУ-это крупнейший из ВУЗов страны

→Более 150 тысяч специалистов-выпускников ТГУ сейчас работают в различных сферах экономики

→Выпускники ТГУ-умеют нестандартно мыслить, способны быстро адаптироваться и предлагать свои собственные решения, что и ценят работодатели

→Выпускники ТГУ умеют работать с самым инновационным оборудованием, что даёт им преимущество при приеме на работу

Основная идея проекта:

Создание программы, в которых косвенно раскрываем тему профессиональных возможностей выпускников Томского Государственного Университета

Задачи для следующего этапа работы

-Разработать концепцию нашей информационной программы

-выбор первого сюжета

-сбор материала для сюжета

-монтаж

-распространение в интернете

-Придумать способы продвижения проекта