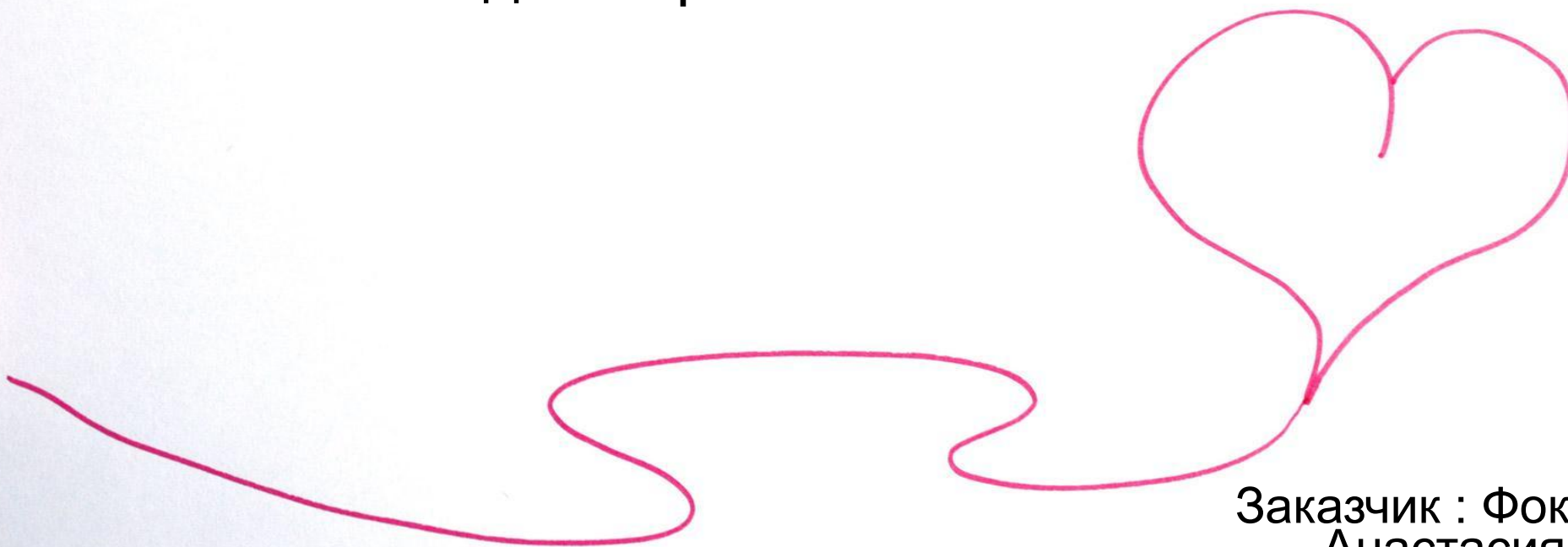




Школа для беременных WAW



Заказчик : Фокина
Анастасия

Модельшопы Сашкиной

О компании

Школа для беременных
WAW Women's A World

Миссия и ценности школы

Направить энергию беременных не только на получение важнейших первичных навыков, но и на саморазвитие, сохранение своей личности



Стратегия

- получить узнаваемость
- повысить репутацию компании
- привлечь партнеров



Уникальность

Уникальность школы для беременных **WAW**

- Актерское мастерство для молодых мам
- Уроки вокала
- Фитнес для беременных



Кто она - ученица школы WAW?

- Креативная молодая девушка
- Следит за своим внешним видом
- С активным образом жизни

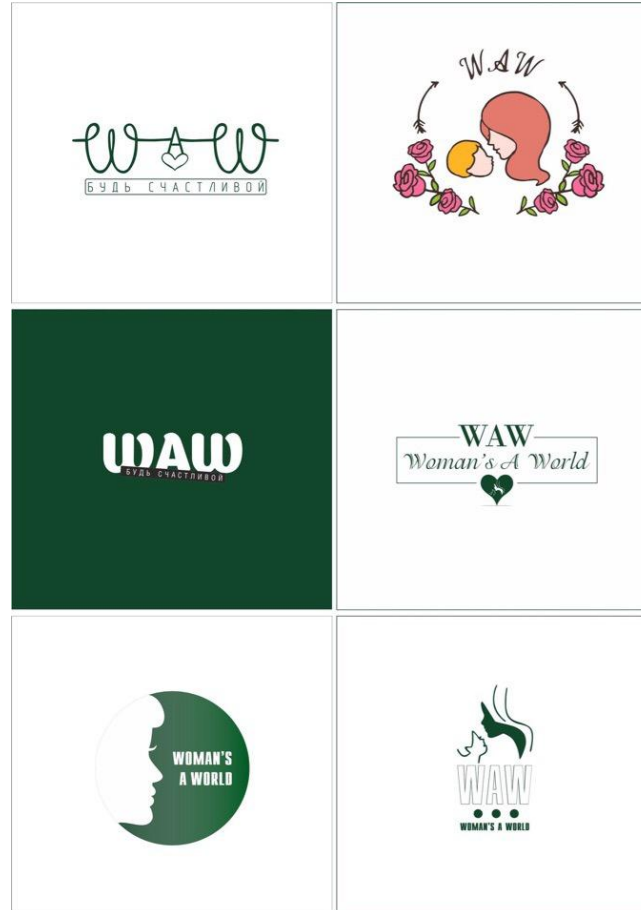


Конкурентная среда

- Основные конкуренты «Ямамапапа»- школа для беременных в Москве
- Также конкуренты «nLive», «Скоро буду»- курсы для будущих мам



Бриф на разработку дизайна логотипа



Цель

Создать узнаваемый образ логотипа, который сможет настроить девушек на позитивный лад и расположить к себе.

Сроки

03.09.18- 19.09.18



Цветовые и графические решения по дизайну

- Логотип должен выражать спокойствие
- В то же время цвета должны быть не «типично-женские»
- Логотип должен нести в себе уверенный характер
- Максимально подходящий цвет - темно-зеленый
- Допустимые образы: девушка с ребенком, силуэт девушки
- Количество основных цветов – 2
- Дополнительные пожелания и ограничения: избегать большого количества розовых оттенков, грубых образов, острых форм



