





ПРИВЕТ

Люблю воплощать идеи,
писать истории и играть музыку

Меня зовут Юля Гуцулюк, я SMM-директор креативного digital-агентства getbob и автор курса «Тур по профессии SMM-менеджера».

Всю жизнь запускала личные проекты, еще не зная о профессии проджект-менеджера: музыкальный сайт (хотела ходить на концерты бесплатно), музыкальный фестиваль (хотела наградить музыкантов, которые пишут хорошие тексты), авторскую книгу стихов (потому что это важно), импровизационный музыкально-поэтический спектакль (чтобы проводить больше времени с друзьями).

Путешествовала в Сингапур, Барселону, Амстердам, на Бали – и



ЗАЧЕМ

Универсального рубрикатора
не существует

Рубрикатор – это промежуточный итог,
вместилище наших целей, задач, креативных
идей, трендов и знаний. Коробка с подарком,
который мы вдумчиво подготовили для нашей
ЦА. И этот подарок может быть полезен или
нет, понятен или нет, уместен или нет.



Иллюстрация – уникальность

ассортимент, состав

1. Яркий дизайн, выделяющий пост
2. Все элементы композиции продуманы и обоснованы
3. Высокая узнаваемость рубрики / бренда
4. Неограниченные возможности дизайна
5. Полноценная реализация задумки поста
6. Единый, собственный стиль
7. Использование брендовых цветов



Способ №2.

Сделать ИНТЕРАКТИВ максимально
СКУЧНЫМ и ФОРМАЛЬНЫМ

И последнее:

хороший рубрикатор
может работать год.

Но не будет.