

Домашнее задание (Урок 2):

Задача:

Открыть **шаблон** контент-стратегии, создать копию и открыть на редактирование.

Проработать задачи аккаунта для вашего клиента (слайд 4):

1. Маркетинговые
2. Коммуникационные
3. Медиа

Прописать легенду бренда (слайд 3)

Прописать барьеры и удовольствия (слайд 5)



Домашнее задание (Урок 3):

Задача:

1. Запросить у клиента 3х основных конкурентов, прописать их в [контент-стратегию](#), сегментируя на прямые, глобальные и косвенные
1. Открыть [таблицу](#) анализа конкурентов
2. Создать копию и открыть на редактирование
3. Сделать анализ конкурентов по пунктам
4. Добавить ссылку на эту таблицу на слайд 7
5. Прописать выводы по конкурентам на слайд 8



Домашнее задание (Урок 4):

Задача:

Прописать рубрики и подобрать референсы для вашего клиента:

1. соотношение рубрик, [слайд 10](#)
2. Прописать темы рубрик, слайд 11
3. 10 продающих референсов и текстов, слайд 12-14
4. 10 информационных референсов и текстов, слайд 15-18



Домашнее задание (Урок 5):

1. Откройте календарь инфоповодов на следующий месяц в Гугле на любом сайте
2. Выберите один праздник из предложенных
3. Пропишите 3 варианта механик вовлечения в контент-стратегии для того, чтобы обыграть этот праздник в аккаунте вашего клиента (слайд 25)
4. Подобрать 7 вовлекающих референсов и вставить их на слайд 18-19



Домашнее задание (Урок 6):

Задача:

1. **Прописать темы для историй:**

- 5 примеров информативных историй
- 5 примеров продающих сторис
- 5 примеров развлекательных

Добавить их на слайд 25 в [контент-стратегии](#)

2. Прописать от 5 тем в IGTV-КАНАЛ для вашего клиента, слайд 26

3. Прописать от 7 тем и частоту прямых эфиров для вашего клиента, добавить на слайд 27

