

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ.

**ВЫПОЛНИЛИ: ЮСИФОВ ЭЛЬМИР
ОСКОЛКОВ ВИКТОР
ГРУППА: ЭЭ12-06ФК**

В России рынок банковских услуг за последнее время трансформировался из рынка производителя (банка) в рынок потребителя (клиента). За последние годы российские банки значительно улучшили практику ведения бизнеса: расширили диверсификацию деятельности и укрепили свои рыночные позиции



К основным инструментам использования электронных банковских услуг относятся:

- 1) Банковская пластиковая карточка**
- 2) ДБО(дистанционное банковское обслуживание)**



Сейчас в России созданы и действуют межбанковские платежные системы, основанные на банковских картах. Это -- STB Card, Union Card и «Золотая корона». В настоящее время более семисот кредитных организаций в России занимаются эмиссией или эквайрингом банковских карт. Доля безналичных платежей не превышает 7%



Дистанционное банковское обслуживание - это предоставление возможности клиентам совершать банковские операции, не приходя в банк, с использованием различных каналов телекоммуникации. Существует 3 вида систем ДБО

- a. Система «клиент-банк»**
- b. Система «телебанк»**
- c. Интернет банкинг**



Интернет-банкинг представляет собой вариант дистанционного способа оказания банковских услуг клиентам. В широком смысле под данным термином можно понимать самые разнообразные системы, начиная от обычных сайтов банков и заканчивая сложными виртуальными расчетно-платежными системами. В более узком значении интернет-банкинг -- это аналог системы «банк -- клиент», работающей в режиме реального времени.



Мобильный банкинг.

Новым направлением в развитии банковского самообслуживании стало развитие мобильного банкинга. Мобильные транзакции становятся все популярнее в настоящее время.

