

Практическая работа «Анализ интерьера»

Выполнила студентка
группы 19ГД-126
Донскова Анна

Отель Intercontinental Moscow Tverskaya



Цветовое решение номеров и анализ с точки зрения влияния на гостя



В соответствии с таблицей «Эмоциональное восприятие цвета в интерьере» потолки выполнены в белом светлом тоне, что создает ощущение высоты, света

Стены песочно-бежевого цвета зрительно сужают пространство и создают ощущение тепла и уюта

Паркет в коричневых тонах вызывает чувство устойчивости и безопасности

Вывод о комфортности восприятия гостем этого номера в течение длительного времени

Данный номер в течение длительного времени будет восприниматься гостем очень комфортно. Согласно правилам природосообразности, в цветовом решении присутствуют все комфортные для человека тона. Я считаю, что гостю будет хотеться проводить больше времени в своем номере (а, следовательно, в отеле), так как номер:

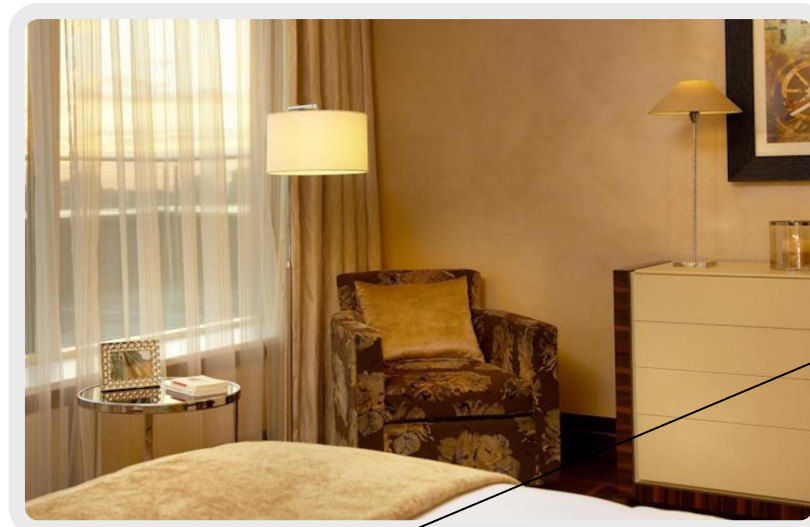
- 1) Вызывает чувство уюта и тепла
- 2) Выполнен без контраста в хорошо сочетающихся пастельных тонах



Рекомендации по изменению интерьера с точки зрения эмоционального восприятия или современных тенденций

По моему мнению, данное кресло не очень вписывается в интерьер номера и сразу бросается в глаза. Среди пастельных бежевых, песочных, белых появляется коричневый с рисунком. Создается впечатление, что мы зашли не в номер, а в антикварный магазин.

Вместо данного кресла стоило бы поставить кожаное в соответствующих тонах. Оно бы придало ощущение законченности номера и новизны интерьеру. Соглашусь, что коричневый цвет присутствует в гамме номера, тогда я бы предложила следующих варианта выбора кресла:





9381FF

Medium Purple

B8B8FF

Maximum Blue Purple

F8F7FF

Ghost White

FFD6AD

Light Orange

FFE7D6

Champagne Pink