



[www.budzma.by](http://www.budzma.by)

**Рэкамендацыі па падрыхтоўцы  
прэзентацыі**

# Тэкст

## Лаканічнасць

- Пішыце тэзісна. Самае асноўнае. Ключавыя словы. Так вас зразумеюць і запомняць.

## Пісьменнасць

- Праверце арфаграфію і пунктуацыю.

## Чытабельнасць

- Рабіце тэкст лёгкім для ўспрымання.
- Тэкст не павінен выходзіць за межы поля слайда.
- Не змяшчайце тэкст на фота.
- Выбірайце цёмныя колеры для тэкста, светлыя колеры могуць вельмі дрэнна чытацца.
- Памер шрыфта 16-24 для асноўнага тэкста. Для загалоўкаў і асобных словаў можна большы.

# Дызайн і афармленне

## Акуратнасць і парадак

- Мінімалізм колераў, шрыфтоў і аб'ектаў на слайдзе.

## Ілюстрацыі

- Адлюстроўвайце інфармацыю цікава. Рабіце схемы, устаўляйце ілюстрацыі. Адна карцінка можа сказаць больш, чым тры абзацы.
- Шукайце і ўстаўляйце фота вялікага расшырэння. Інакш на экране будуць толькі пікселі.



# Змест

- Назва, мэта і сутнасць ідэі
- Чаму і каму гэты праект неабходны
- Калі і дзе ідэя мусіць рэалізавацца
- Якія рэсурсы\* вы ўжо маеце і якія шукаеце

\*рэсурсы - каманда арганізатараў, адміністратараў і творцаў, валанцёры, партнёры, матэрыяльна-тэхнічная база, бюджэт

## Памятайце!

Найбольшая увага экспертаў скіравана менавіта на рэсурсы. Таму тут будзьце канкрэтнымі, упэўненымі і ўважлівымі ў падліках.

# Як будзе праходзіць ваш выступ

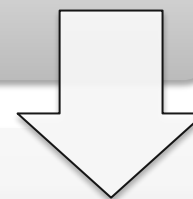
Вы рыхтуеце прэзентацыю і дасылаеце яе да акрэсленага тэрміна падачы на [kirmash.praektau@gmail.com](mailto:kirmash.praektau@gmail.com)

Вы прыходзіце загадзя да пачатку публічнай прэзентацыі (звычайна за 30 хв). Мы разам узгадняем асноўныя арганізацыйныя моманты.

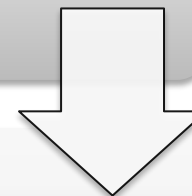
Паводле загадзя вызначанай паслядоўнасці вы выходзіце да экрана і прадстаўляеце публіцы сваю прэзентацыю. Працягласць выступу – 5 хвілін!

# Што будзе пасля

абмеркаванне



ацэнка



пошук магчымасцяў для  
рэалізацыі

# Ёсць пытанні?

**Мы адкажам!**

+37529 191-22-67

[www.budzma.by](http://www.budzma.by)

[razam@budzma.org](mailto:razam@budzma.org)



**РАЗАМ**  
**ДА СПРАВЫ!**

