

---

# Метод экспертного опроса и ситуации его применения

Выполнила:  
студентка 1 курса  
заочной магистратуры  
Кириллова Екатерина Сергеевна



# Экспертный опрос

Или метод экспертных оценок - сбор первичных данных, основанный на использовании опыта, знаний и интуиции специалистов в той или иной сфере деятельности.

Результаты таких опросов, основанные на суждении специалистов, называются экспертными оценками.



# Отличительные черты экспертного опроса:

- меньшее количество опрашиваемых;
- качества опрашиваемых;
- тип и объем информации;
- уникальность данных;
- программная функция.



---

## Задачи экспертного опроса:

- уточнение основных положений исследования;
- оценка достоверности и уточнение данных других опросов;
- более глубокий анализ результатов и прогнозирование изменений;
- подтверждения и уточнения сведений, полученных с помощью других методов;
- анализ результатов исследования при наличии различного толкования.





# Трудности при применении экспертного опроса:

- нечеткость в определении целей экспертизы;
- неэффективное использование экспертов;
- недостаточно тщательный подбор экспертов;
- эксперты не проявляют интереса к экспертизе или искажают информацию;
- инструментарий экспертизы не был заранее апробирован;
- трудности в применении техники экспертизы;
- значительный разброс ответов, их неоднородность;
- отсутствие или недостаток аргументации;
- поверхностный анализ проблем из-за ускорения опроса;
- отсутствие подтверждения результатов другими объективными данными.



Точность экспертных оценок зависит от количества экспертов. Таким образом в некоторых случаях используют мнение 15-20 экспертов. Однако количество ранжируемых личностных качеств или других признаков, как правило, не должно быть более 20 (или для еще большей точности – 10).

Под методом экспертных оценок также подразумевают:

- метод ГОЛ (групповой оценки личности);
- методом компетентных судей (рейтинг);
- социометрические процедуры, где в роли эксперта выступает каждый член группы и оценивает взаимоотношения между собой и другими респондентами по определенному критерию.





# Источники

1. Колмогорова Н. В. Методология и методика психологопедагогических исследований: учебное пособие – Омск: Изд-во СибГУФК, 2012. – 248 с.
2. Студми. Учебные материалы для студентов : [сайт]. URL: <https://studme.org/>

---

Спасибо за внимание!

