

# Хейтерство



**FAT!**

**UGLY!**

**LOSER!**

**NERD!**

**STUPID!**



Подготовили студентки  
205 группы:

Степанова Алиса  
Терещенко Мария

Казакова Валентина

Гордеева Ксения

# Что такое хейт и кто такой хейтер

Слово «хейтер» английского происхождения. Hater означает «ненавистник» (глагол to hate — ненавидеть)



Хейтеры — это люди, которые пишут немотивированно злобные, оскорбительные и агрессивные комментарии, посты и сообщения в социальных сетях. Агрессия может быть направлена как на отдельного человека, так и на группу людей.

# Причины хейтинга:

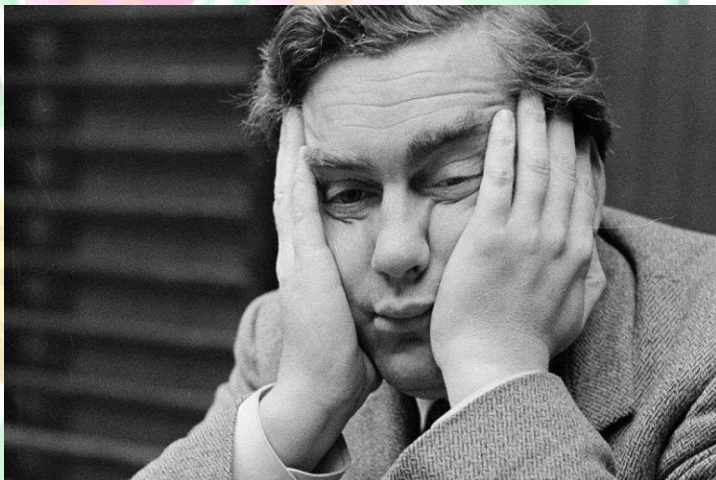
1. Запоздалое или несостоявшееся взросление.



2. Выражение своего комплекса неполноценности.



4.



3. Недостаток

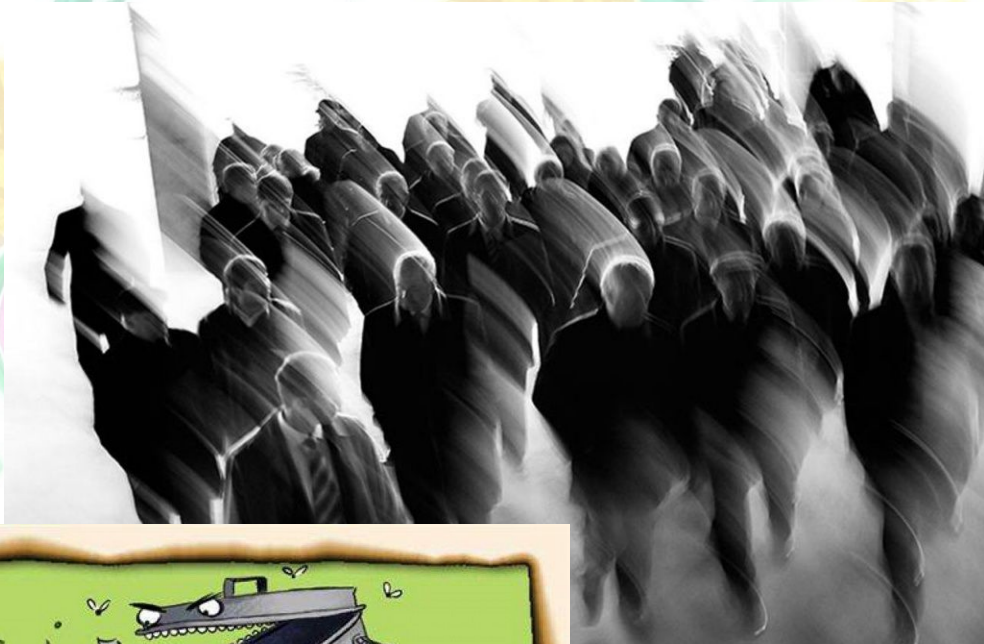


# ФОРМЫ ВАЙТИЦГА



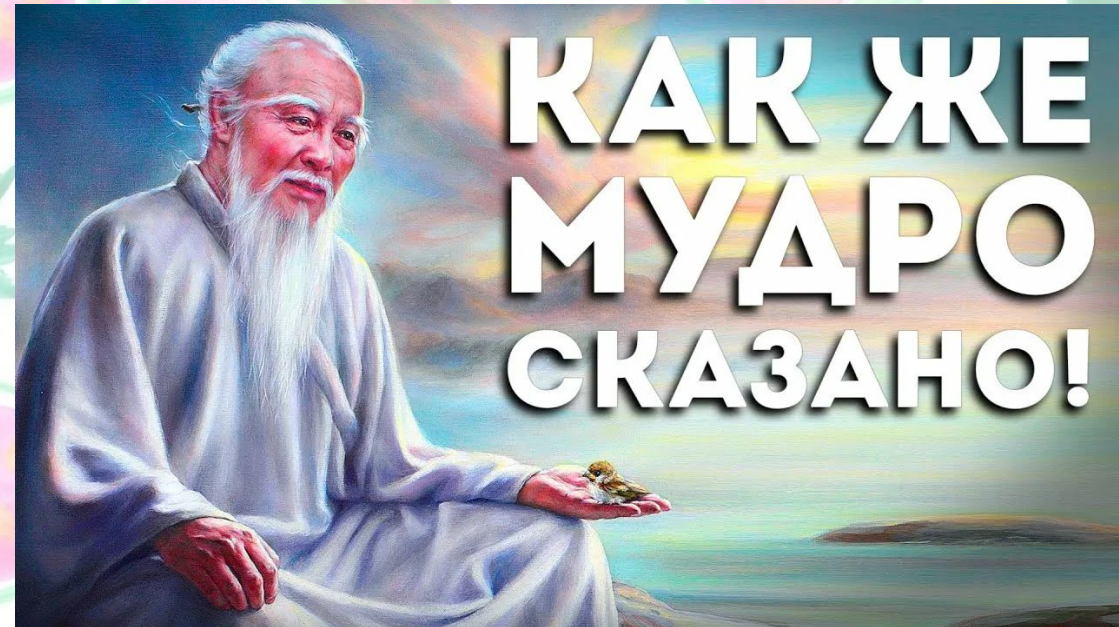
# «Правдоруб»

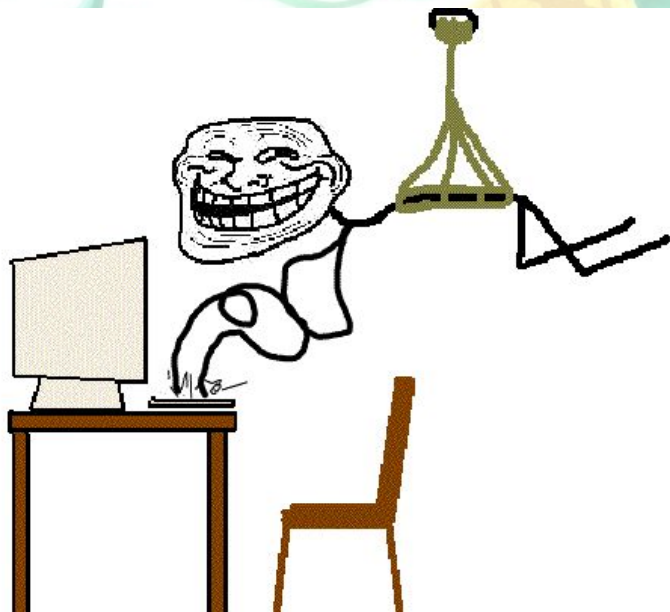
Лариса Суркова описывает его так: «Этот человек подмечает все недостатки, как будто волнуясь, что кто-то мог за собой чего-то не заметить». Правдоруб не старается быть деликатным, напротив, он спешит донести свое осуждение до адресата. Как правило, в жизни правдоруб оказывается серой, забитой личностью, который никогда не осмелился бы на подобное поведение в реальной жизни.



# «Белое пальто»

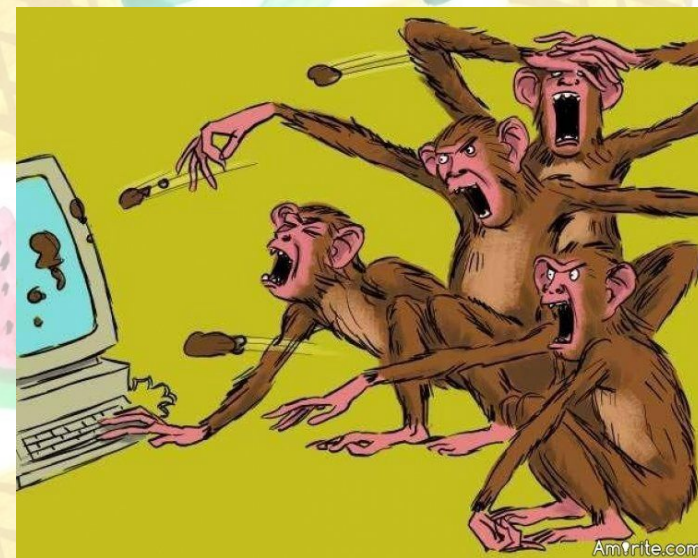
Он же непрощеный советчик, который точно знает, как правильно: работать, строить личную жизнь и воспитывать детей. В отличие от правдоруба, такой человек идет дальше озвучивания своих наблюдений. Он считает своей миссией поделиться советом и мудростью с теми, кто, по его мнению, живет «неправильно». Такие люди часто преподносят свои советы в псевдодружеской форме. Это, конечно, не отменяет того, что по сути их комментарии — это вмешательство в личное пространство и нарушение границ.





Троллинг — это форма социальной провокации в сетевом сообществе, цель которой — разжечь конфликт или манипулировать общественным мнением. Троллям особенно важно получить эмоциональный отклик либо от владельца страницы, либо от его подписчиков. Предмет троллинга не обязательно напрямую связан с хозяином площадки, на которой разворачивается, и может касаться широких тем, которые волнуют максимальное количество людей.

# «Троль»



# Регулярный и ситуативный хейтинг



## Ситуативным

Например, проезжавшая мимо машина облила водой из лужи, или поругал начальник, — надо выпустить пар. Конечно, это можно сделать в живом общении. Но проще, быстрее и с меньшим риском серьезных последствий добиться той же цели в интернете.



## Регулярный

Долгое время следят за страницей и методично оставляют негативные комментарии. Как правило, эти люди обладают большим количеством свободного времени. Они не находят ему лучшего применения, чем попробовать испортить чужой день, даже понимая, что, скорее всего, их комментарии растворятся в тысячах других.





В некоторых случаях сообщения с хейтерским содержанием выходят за рамки просто оскорблений и могут стать инструментом кибербуллинга. Детский фонд ООН определяет кибербуллинг как запугивание и травлю с использованием цифровых технологий, например, в социальных сетях или мессенджерах.



Кибербуллинг как  
экстремальная  
форма хейтинга

Опасность кибербуллинга в его систематичности и реальной цели нанести вред, пусть иногда до конца и не осознаваемой. Это — повторяющиеся эпизоды, совершаемые, чтобы напугать, разозлить или опозорить человека. Иногда кибербуллинг приводит к летальным исходам для его жертв.



Кто может стать жертвой хейтинга

# Селебрити

В первую очередь под прицелом хейтеров оказываются знаменитости. При этом, чтобы встретить свою армию недоброжелателей, не обязательно быть инфлюенсером с необъятной аудиторией или голливудской звездой. В Instagram с хейтерами сталкиваются и микроблогеры со «скромными» 5–10 тыс. подписчиков.



На знаменитого человека могут быть подписаны миллионы, но это совершенно не значит, что все эти люди пришли к нему на страницу, потому что любят его. Часть из них целенаправленно нажимают кнопку «Подписаться», чтобы объект ненависти был близко.

# Обычные пользователи



Иногда социальные сети намеренно используются как инструмент для сведения личных счетов. Во-первых, соцсети позволяют получить контакты окружения жертвы, что может стать полем для манипуляции и шантажа, например, если хейтер добыл какую-либо компрометирующую информацию. Вторым моментом — это удобство преследования, когда знакомую жертву можно продолжать оскорблять на расстоянии и буквально не давать ей передышки.

# Хейтинг у подростков

Это проблема особенно актуальна в среде подростков и молодых людей, для которых социальные сети являются неотъемлемой частью жизни. Поколение Z или люди, родившиеся после 1996 года, не знают мира без социальных сетей. Логично, что их конфликты часто перетекают из оффлайн в онлайн. Согласно результату исследования Pew Research, 59% подростков в США сталкивались с кибербуллингом в таких его проявлениях как оскорбления, распространение слухов, прямые угрозы и прочее.



# Компании

Жертвой атаки хейтеров могут стать не только люди, но и бизнесы. Известны примеры, когда на компании обрушивались волны негативных комментариев или запускались флешмобы с призывами бойкота. Часто такие атаки становятся следствием ошибочных или слишком рискованных маркетинговых ходов. При этом непоследовательность PR-стратегии м хейтеров из разных



1. Блокировать. Самый надежный способ избавиться от навязчивого хейтера — закрыть для него вход н\*



3. Ни в коем случае не оправдываться и не вступать в споры. Оправданиями человек рискует доказать недоброжелателям, что их оружие попало в цель.

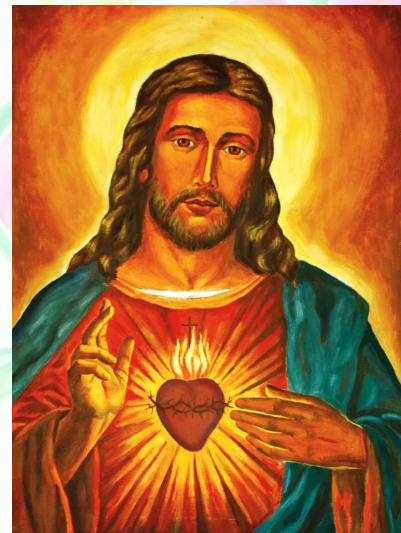


# Как противостоять хейтерам

2. Ограничить действия человека — другой инструмент, который обезоруживает хейтера, делая его комментарии невидимыми для других пользователей.



4. «Задушить добротой». Предлагается применять, когда есть силы и настроение пожалеть хейтера



5. Не концентрироваться на негативных комментариях и держать в голове полную картину.

6. Обратиться к психотерапевту.









