

Портфолио на дължност маркетолога



ФИО: Титова Елена Васильевна

Дата рождения: 5 февраля 1992 г. (27 лет)

Образование: Высшее.

Международный институт экономики и права (2015г)

Специализации: Маркетинг разработки продукта, стратегический маркетинг, бренд-менеджмент

Желаемый график работы: Проектная удаленная работа

Желаемый способ связи:

т. 8-953-276-80-73 / E-mail: titova.marketing@mail.ru

Опыт работы в сфере маркетинга: с 2011 года

Последнее место работы: ООО «ТД «Русский сыр»»

Должность: Руководитель отдела маркетинга

Свежие проекты

Разработка линейки натуральных полутвердых сыров торговой марки «Русский сыр»

Задачи проекта

Создание конкурентоспособного продукта в сегменте натуральных полутвердых сыров

Этапы создания

- Изучение конкурентной среды продукта;
- Изучение потребительских запросов и потребностей;
- Определение стратегии позиционирования;
- Нейминг;
- Изучение отношения потребителей к неймингу и концепции продукта;
- Определение линейки продукции;
- Разработка индивидуальной рецептуры для каждого из сыров;
- Дегустации готового продукта потребителем;
- Корректировки рецептуры;
- Разработка логотипа и дизайна упаковки для весового и фасованного сыров;
- Регистрация торгового знака;
- Определение материала и способа упаковки;
- Определение поставщика упаковки;

Свежие проекты

Разработка линейки натуральных полутвердых сыров торговой марки «Русский сыр»

Этапы создания

- Цветопробы упаковки на заводе изготовителе;
- Производство коммерческой партии упаковки;
- Тестирование упаковки на новом оборудовании;
- Производство пробная партии продукции;
- Презентация продукции перед сотрудниками отделов продаж;
- Презентация продукции на международной выставке ПРОДЭКСПО 2019;
- Заключение договоров на поставку продукции в ТТ;
- Формирование производственного плана на основе заключенных договоров на поставку продукции в ТТ;
- Поставка продукции в ТТ;
- Сбор обратной связи от потребителей о продукте.
- Корректировка продукта и на основании потребительского опыта;
- Формирования плана продаж;
- Формирование маркетингового плана;
- Реализация планов.

Свежие проекты

Разработка линейки натуральных полутвердых сыров торговой марки «Русский сыр»

Результат

Создание конкурентоспособного продукта, который, согласно исследованиям мнения потребителей, уже на первоначальном этапе пользуется высоким спросом как у оптовых покупателей, так и у конечного потребителя.

Продукт является весьма перспективным и имеет все шансы на завоевание позиции лидера рынка натуральных полутвердых сыров.

Свежие проекты

Разработка линейки сыров торговой марки «Русский сыр»

Проект продукта



Реальное фото продукта



Свежие проекты

Разработка линейки сыров торговой марки «Русский сыр»

Проект продукта



Реальное фото продукта



Свежие проекты

Разработка линейки сыров торговой марки «Русский сыр»

Проект продукта



Реальное фото продукта



Свежие проекты

Разработка линейки сыров торговой марки «Русский сыр»

Проект продукта



Реальное фото продукта



Свежие проекты

Продукция торговой марки «Гастроном»

Проект продукта



Реальное фото продукта



Свежие проекты

Продукция торговой марки «Гастроном»

Проект продукта



Реальное фото продукта



Свежие проекты

Продукция торговой марки «Гастроном»

Проект продукта



Реальное фото продукта



Продукция на прилавках магазинов



Продукция на прилавках магазинов

