

# Портфолио на дължност маркетолога



**ФИО:** Титова Елена Васильевна

**Дата рождения:** 5 февраля 1992 г. (27 лет)

**Образование:** Высшее.

Международный институт экономики и права (2015г)

**Специализации:** Маркетинг разработки продукта, стратегический маркетинг, бренд-менеджмент

**Желаемый график работы:** Проектная удаленная работа

**Желаемый способ связи:**

т. 8-953-276-80-73 / E-mail: [titova.marketing@mail.ru](mailto:titova.marketing@mail.ru)

**Опыт работы в сфере маркетинга:** с 2011 года

**Последнее место работы:** ООО «ТД «Русский сыр»»

**Должность:** Руководитель отдела маркетинга

# Свежие проекты

## Разработка линейки натуральных полутвердых сыров торговой марки «Русский сыр»

### Задачи проекта

Создание конкурентоспособного продукта в сегменте натуральных полутвердых сыров

### Этапы создания

- Изучение конкурентной среды продукта;
- Изучение потребительских запросов и потребностей;
- Определение стратегии позиционирования;
- Нейминг;
- Изучение отношения потребителей к неймингу и концепции продукта;
- Определение линейки продукции;
- Разработка индивидуальной рецептуры для каждого из сыров;
- Дегустации готового продукта потребителем;
- Корректировки рецептуры;
- Разработка логотипа и дизайна упаковки для весового и фасованного сыров;
- Регистрация торгового знака;
- Определение материала и способа упаковки;
- Определение поставщика упаковки;

# Свежие проекты

## Разработка линейки натуральных полутвердых сыров торговой марки «Русский сыр»

### Этапы создания

- Цветопробы упаковки на заводе изготовителе;
- Производство коммерческой партии упаковки;
- Тестирование упаковки на новом оборудовании;
- Производство пробная партии продукции;
- Презентация продукции перед сотрудниками отделов продаж;
- Презентация продукции на международной выставке ПРОДЭКСПО 2019;
- Заключение договоров на поставку продукции в ТТ;
- Формирование производственного плана на основе заключенных договоров на поставку продукции в ТТ;
- Поставка продукции в ТТ;
- Сбор обратной связи от потребителей о продукте.
- Корректировка продукта и на основании потребительского опыта;
- Формирования плана продаж;
- Формирование маркетингового плана;
- Реализация планов.

# Свежие проекты

## Разработка линейки натуральных полутвердых сыров торговой марки «Русский сыр»

### Результат

Создание конкурентоспособного продукта, который, согласно исследованиям мнения потребителей, уже на первоначальном этапе пользуется высоким спросом как у оптовых покупателей, так и у конечного потребителя.

Продукт является весьма перспективным и имеет все шансы на завоевание позиции лидера рынка натуральных полутвердых сыров.

# Свежие проекты

## Разработка линейки сыров торговой марки «Русский сыр»

Проект продукта



Реальное фото продукта



# Свежие проекты

## Разработка линейки сыров торговой марки «Русский сыр»

Проект продукта



Реальное фото продукта



# Свежие проекты

## Разработка линейки сыров торговой марки «Русский сыр»

Проект продукта



Реальное фото продукта





# Свежие проекты

## Разработка линейки сыров торговой марки «Русский сыр»

Проект продукта



Реальное фото продукта



# Свежие проекты

## Продукция торговой марки «Гастроном»

Проект продукта



Реальное фото продукта



# Свежие проекты

## Продукция торговой марки «Гастроном»

Проект продукта



Реальное фото продукта



# Свежие проекты

## Продукция торговой марки «Гастроном»

Проект продукта



Реальное фото продукта



# Продукция на прилавках магазинов



# Продукция на прилавках магазинов

