

Формирование образа мегаполиса будущего и описание сценариев его развития

Архитектура и общество.
Традиции и современность.

Стратегии городов: образ будущего

Города в своих стратегиях выбирают концепции развития,

отвечающие актуальным условиям и вызовам времени:

- в целях обеспечения ресурсной базы для развития города фокусировались на индустриальном развитии
- в целях привлечения внешних финансовых и трудовых ресурсов города стремятся быть глобальными и конкурентоспособными на мировой арене
- развитие международных транспортных систем, международного сотрудничества, повышение уровня благосостояния населения дало толчок к развитию городов как туристических центров в целях привлечения дополнительных ресурсов
- ухудшение экологической обстановки заставило города принять концепцию «зеленого» города, а затем, с ростом социального неравенства и социально-экономических рисков, – устойчивого развития
- с накоплением ресурсов, ростом функциональности и развитием технологий города концентрируются на создании удобного «умного» пространства для жизни

Топ 5 вызовов, упоминаемых в стратегиях современных исследуемых городов:

- **Рост нагрузки на городскую инфраструктуру** (в первую очередь транспортную: 10/10)
- **Загрязнение окружающей среды** (9/10, за исключением Сиднея)
- **Дефицит ресурсов: энергии, воды и т.п.** (9/10, за исключением Москвы)
- **Социальная разобщенность** (7/10, за исключением Гонконга, Дубая, Шанхая)
- **Рост нагрузки на бюджет города, вследствие старения населения** (7/10, за исключением Шанхая, Дубая, Стокгольма).

11 различных концепций развития, направленных на решение этих задач и характеризующих видение образа будущего городов:

- **1. Комфортный город (удобный для жизни, «умный», пешеходный)**
- **2. Центр мирового притяжения (глобальный, конкурентоспособный, туристически привлекательный)**
- **3. Город, ориентированный на долгосрочное развитие (устойчивый, зеленый, здоровый, инклюзивный, город участия)**
- Видение будущего большинства городов сочетает в себе различные концепции из трех блоков одновременно:
 - Гонконг
 - Лондон
 - Нью-Йорк
 - Сидней
 - Сингапур
 - Шанхай
 - Москва
 - Торонто
 - Дубай
 - Стокгольм

Жители мегаполисов: что изменилось и что впереди.

За последние пять лет жизнь горожан существенно изменилась к лучшему.

Благодаря развитию общественного транспорта, внедрению технологий в различные сферы жизни, новым возможностям удаленной работы, у горожан высвобождается время на досуг и сон и сокращается рабочее время:

	Изменение за 5 лет	Среднее время в день в 2018 году жителей 10 мегаполисов мира
Сон	+52 МИН	480 МИН
Работа	- 10 МИН	318 МИН
Досуг	+53 МИН	184 МИН
Передвижения	+2 МИН	80 МИН

Заметный тренд – растущая автономизация жизни в 10 мегаполисах

2013	2013	2018	2033
Удаленная работа (% от отработанного времени)	15%	21%	39%
Онлайн-покупки (% от времени на покупки)	17%	24%	45%
«Зависание в Интернете» (% от времени на досуг)	17%	19%	29%
Развиваются автономные источники питания	Автономизация жизни приводит к снижению давления на	Рост онлайн-торговли приводит к созданию	Развитие удаленной работы – к

Москва входит в топ-5 городов, текущее восприятие которых наиболее соответствует образу города будущего - 27% москвичей охарактеризовали Москву словами, описывающими образ будущего

В Москве улучшения в жизни горожан стали возможны в том числе за счет реализации таких инициатив, как:

- «Здоровый город»

- – 70% москвичей стали меньше тратить времени на запись к врачу,
- 62% отметили уменьшение очереди,
- 53% - уменьшение длительности приема.

- «Комфортный город» – москвичи больше других жителей мегаполисов проводят время в парках

- (135 минут в неделю против 83 минут),
- при этом 82% москвичей отмечают положительные изменения в состоянии парков.

- «Открытая Москва» - доля услуг, которую жители получают в электронном виде, выросла с 38% до 69%.

- При этом 98% москвичей отмечают, что электронные услуги сэкономят их время.

Концепции развития городов

- Город для гостей
- Глобальный город
- Пешеходный город
- Конкурентоспособный / Экономически активный город
- Туристически-привлекательный город
- Зеленый город
- Город участия
- Удобный для жизни
- Здоровый город
- Устойчивый город
- Инклюзивный город

Стратегия человекоцентричного города:

- Доступная и разнообразная еда •

Безопасность

- Гарантированное жилье • Чистота в городе
- Город для гостей («Гостеприимство»)
- Город для пожилых («Активный возраст»)
- Город для детей («Счастливое детство»)
- Город для молодежи («Молодежный город»)
- Город для работающих («Город возможностей»)

Образ города Екатеринбурга

- Провести исследование (видение) стратегии развития города Екатеринбурга на основе изучения 12 рассматриваемых сфер, характеризующих качество жизни в городе, исходя из мнения социальных групп города.
- Определить концепцию дня сегодняшнего города Екатеринбурга.
- Наметить возможные пути развития города Екатеринбурга, исходя из проведенных исследований.
- Разработать презентацию (9-12 слайдов), состоящую из проведенных исследований и выводов по определению образа будущего Екатеринбурга (иллюстрации приветствуются).

Мегаполис будущего (Екатеринбург) глазами жителей на основе исследования 12 рассматриваемых сфер, характеризующих качество жизни в городе:

	Социальная поддержка	Жилье	Экология	Работа	Образование	Транспорт	Здравоохранение	Безопасность	Облик города	Отдых	ИТ	Городское управление
Студенты												
Молодая семья												
Пенсионеры												