

ВЫХОД В СЕТЬ

**Переход от офлайн-уроков к
онлайн-образованию и обучению**

Докладчик: Юлия Амлинская

* Руководитель международной онлайн-школы иностранных языков **Language Life**

* Руководитель международной школы русского языка как иностранного **Russificate**

* Руководитель международной онлайн-школы для детей-билингвов **Russificate Kids**

* Преподаватель русского языка как иностранного, испанского и немецкого языков

* Администратор крупнейшего Фейсбук-сообщества для преподавателей русского языка как иностранного "Преподаватели РКИ"

* **Информация о докладе**

* Экономия времени на передвижение,
удобство работы из дома

* Отсутствие географических ограничений

* Система рекомендаций, работающая не
только на личном уровне, но и через
социальные сети

* Удобство использования новых
технологий на уроках

* Основные преимущества
онлайн-уроков для
преподавателя

* Отсутствие личного общения с коллегами

* Высокая конкуренция со стороны других педагогов, демпинг

* Необходимость постоянно работать над рекламой и поддержанием репутации в социальных сетях

* Проблема посещаемости онлайн-занятий

* Основные недостатки онлайн-уроков для преподавателя

* Широкий выбор преподавателей - географически, с точки зрения стоимости занятий, а также с учётом целей и потребностей студента

* Значительная экономия времени

* Отсутствие ограничений, связанных с местом занятий.

* Основные преимущества онлайн-обучения для студента

*** Отсутствие тактильной коммуникации,
"физического" контакта с педагогом**

*** Ограничения, связанные с общением в группе**

*** Основные недостатки онлайн-обучения для студента**

- * Анализ необходимости частичного перехода на онлайн-занятия
- * Вопрос целевой аудитории
- * Вопрос времени и расписания
- * Площадки и возможности для платной и бесплатной рекламы и продвижения
- * Вопрос стоимости и окупаемости
 - * Частичный переход от офлайн-уроков к онлайн-обучению для преподавателя

- * Анализ необходимости полного перехода на онлайн-занятия
- * Вопрос целевой аудитории в формате онлайн
- * Площадки и возможности для платной и бесплатной рекламы и продвижения
- * Анализ конкурентов и уровня конкуренции
- * Вопрос стоимости и окупаемости **Полный переход от офлайн-уроков к онлайн-обучению для**

* Анализ необходимости перехода к онлайн-урокам

* Ценообразование

* Цели обучения

* Географическая необходимость

* Мотивация

* **Переход от офлайн-уроков к онлайн-обучению для студента**

* Анализ необходимости основания онлайн-школы

* Анализ доходов и расходов

* Анализ конкуренции и ценообразования

* Проведение собеседований с педагогами

* Работа в социальных сетях на разных уровнях

* Поиск ншш

Основание онлайн-школы иностранных языков



Спасибо за внимание!
Пишите! profruso@gmail.com