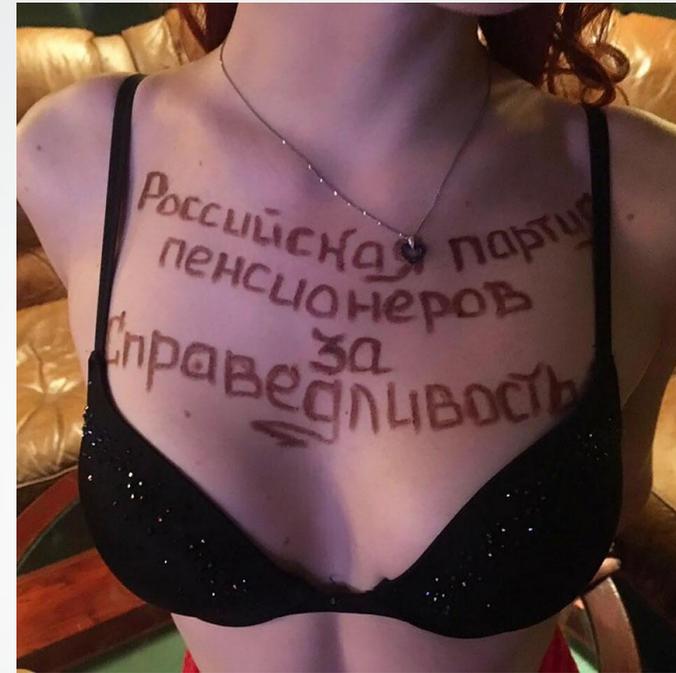


Секс как инструмент продвижения политической рекламы в социальных сетях

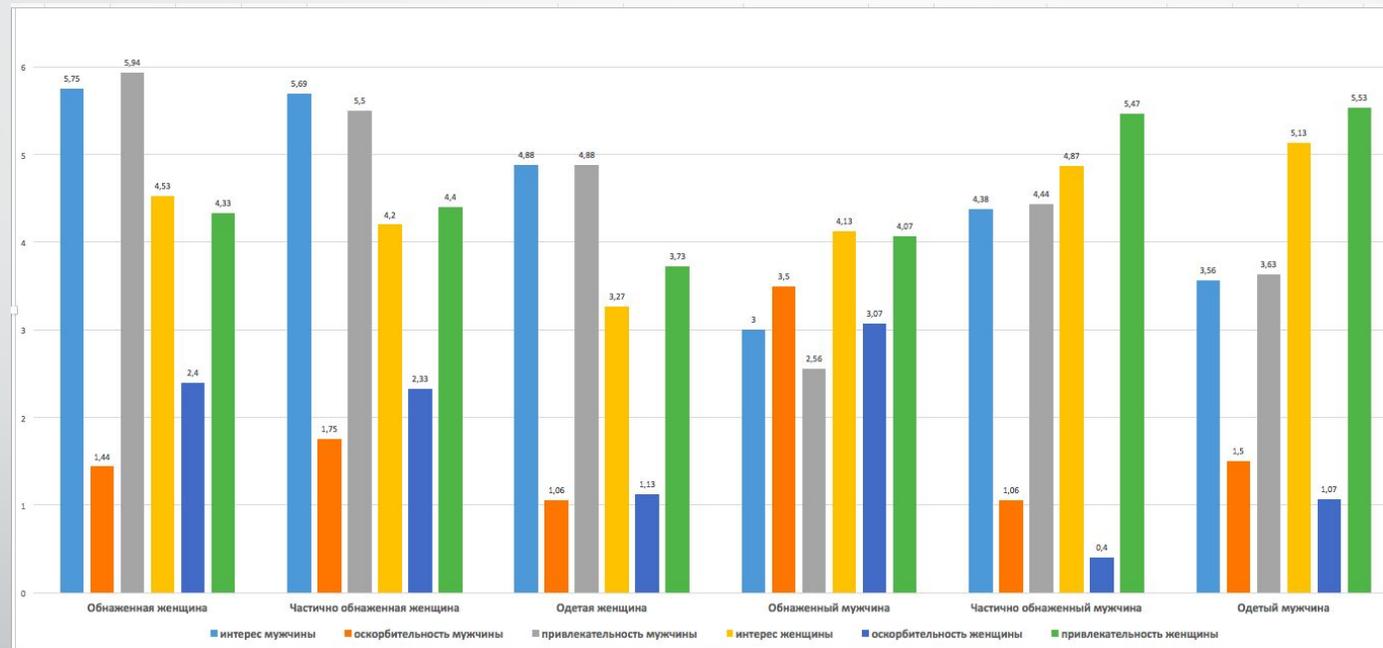
Контент «для взрослых» обладает крайне высокой привлекательностью – не только в интернете

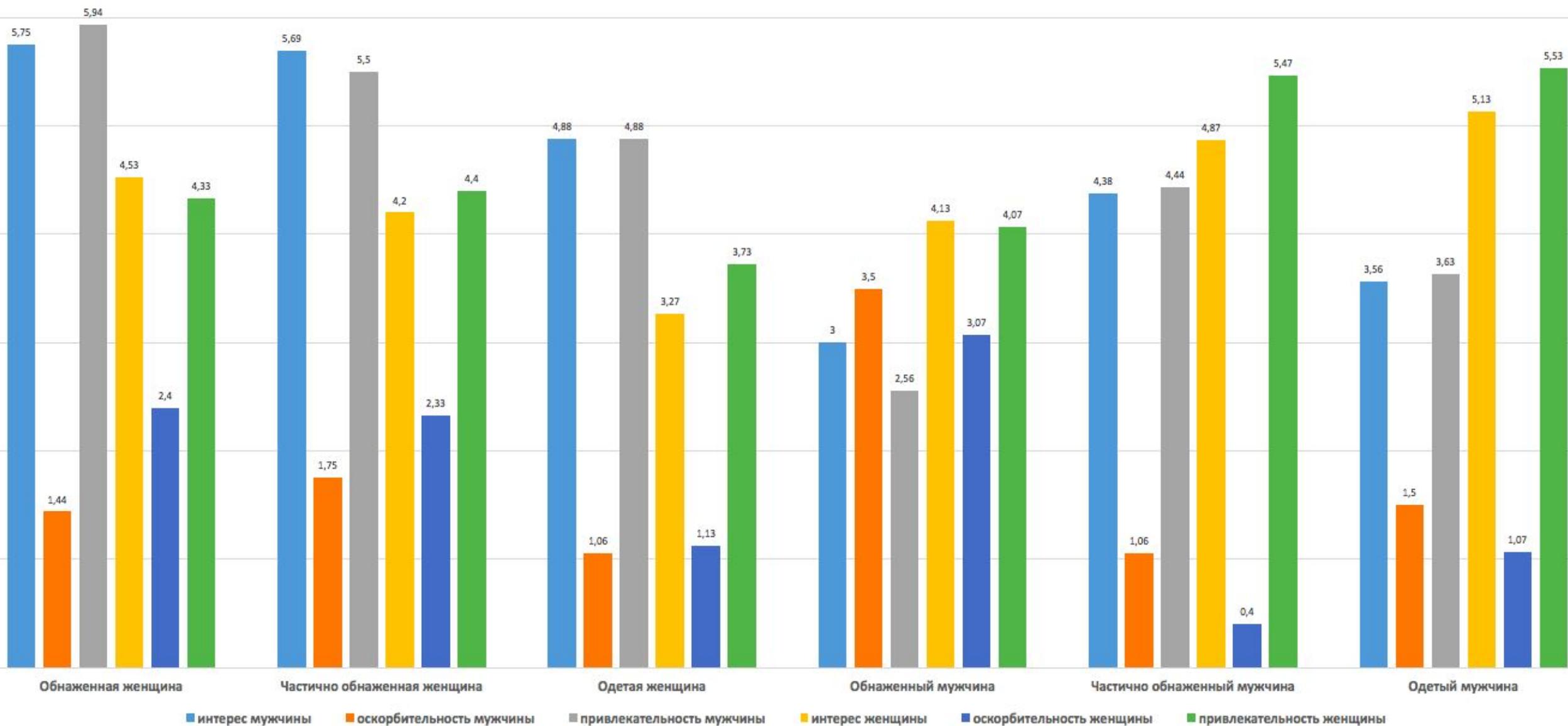
- Политика находится вне зоны интереса подавляющего числа граждан
- Политическая реклама зачастую игнорируется
- Эротический контент используется в качестве «обертки»





Эротический контент вызывает неоднозначное отношение





Обнаженная натура в рекламе вызывает у зрителей не только интерес, но и негативные эмоции

Одним из главных тормозящих факторов для использования контента «для взрослых» является нарастающая цензура



- Instagram, youtube, facebook - не разрешают использовать обнаженную натуру

Возможные способы продвижения



- развлекательные порталы
- социальная сеть «ВКонтакте»
- новостные сайты, через создание инфоповодов

Использование сайтов «для взрослых»

- Иоахим Ольсен: «Как закончите мастурбировать, проголосуйте за Джокке!»
- Кандидат в президенты Грузии Зураб Джапаридзе: «Не обещаю увеличения размера!», «Больше секса, больше свободы».

Использование непосредственно секса в политических кампаниях



- Нет примеров использования в «белых» кампаниях
- Все примеры – уничтожение репутации

Общие выводы

- Использование контента для «для взрослых» в политической рекламе эффективно, поскольку позволяет легко привлечь большую аудиторию.
- Эротический контент вызывает у зрителя не только интерес, но и раздражение.
- Продвижение затруднено ограничениями большинства наиболее популярных площадок на контент 18+.
- Возможные механизмы продвижения – использование специализированных сайтов, а также создание информационных поводов для СМИ.
- Непосредственно секс используется исключительно для информационных атак и никогда – для рекламы

Главный вывод

- Эксплуатация тема секса и эротики в политическом процессе наиболее эффективна для контркампаний.



- Использование данных методов для создания положительной информационной повестки в большинстве случаев себя не оправдывает