

# ИНСТРУМЕНТАРИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ В АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

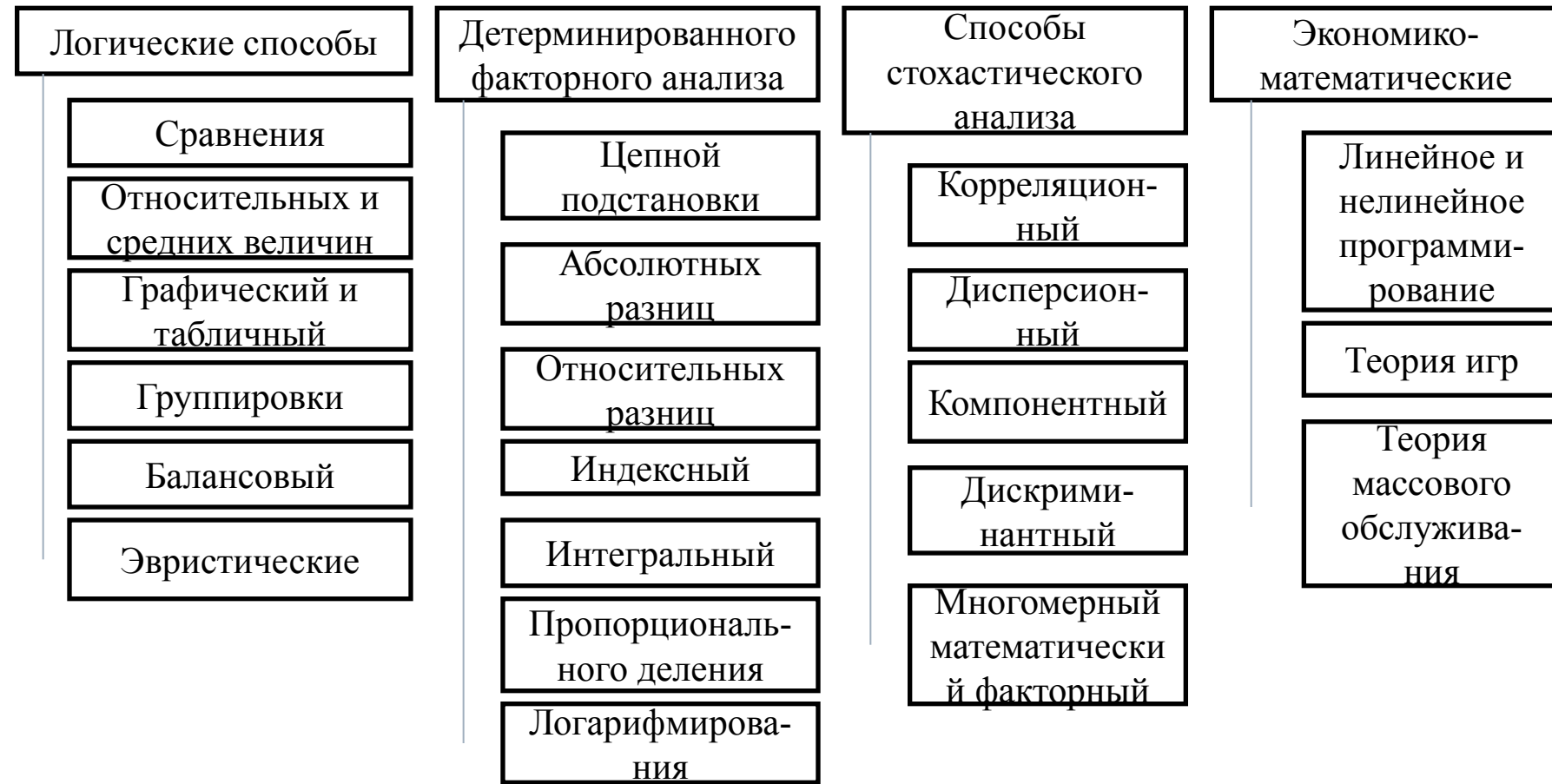
- 1. Классификация приемов в анализе хозяйственной деятельности, их назначение, область применения и краткая характеристика
  - 2. Базовые приемы: сравнение; детализация; группировки; абсолютные, относительные и средние величины; балансовый метод; способы графического и табличного представления аналитической информации
  - 3. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, долевого участия, индексный метод, интегральный, логарифмирования
-

# ИНСТРУМЕНТАРИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ В АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

- 4. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе: корреляционно-регрессионного, дисперсионного, компонентного, дискриминантного, математического многомерного факторного анализа
  - 5. Использование экономико-математических методов в АХД
-

# КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИЕМОВ В АХД



# БАЗОВЫЕ ПРИЕМЫ В АХД

№ п.п.	Типы сравнений	Цель
1	Сравнение фактических результатов с данными прошлых периодов	Дает возможность оценить темпы изменения показателей и определить тенденции развития явлений и процессов
2	Сравнение фактического уровня с плановым	Необходимо для оценки степени выполнения плана, для определения резервов
3	Сравнение с утвержденными нормами расхода ресурсов	Необходимо для выявления экономии или перерасхода ресурсов, для оценки эффективности их использования и резервов снижения себестоимости
4	Сравнение с лучшими результатами	Позволяет выявить передовой опыт и новые возможности предприятия
5	Сравнение со среднеотраслевыми данными	Требуется для определения рейтинга предприятия среди других субъектов хозяйствования данной отрасли

# БАЗОВЫЕ ПРИЕМЫ В АХД

№ п. п.	Типы сравнений	Цель
6	Сравнение параллельных и динамических рядов	Используются для определения и обоснования формы и направления связи между показателями
7	Сравнение разных вариантов решения задач	Позволяет выбрать наиболее оптимальный из вариантов для более полного использования возможностей предприятия
8	Сопоставление результатов деятельности до и после изменения производственной ситуации	Используется при расчете влияния факторов и определения величины резервов

# ПРИВЕДЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СОПОСТАВИМЫЙ ВИД

---

- Нейтрализация ценового фактора

$$I_{\text{ВП}} = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0},$$

где  $q_1$  и  $q_0$  - фактический объем производства продукции в отчетном и базисном периодах;

$p_0$  - цена отдельного вида продукции в базисном периоде.

---

# ПРИВЕДЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СОПОСТАВИМЫЙ ВИД

---

Нейтрализация ценового фактора

$$I_{\text{ВП}} = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0},$$

где  $q_1$  и  $q_0$  - фактический объем производства продукции в отчетном и базисном периодах;

$p_0$  - цена отдельного вида продукции в базисном периоде.

---

# ПРИВЕДЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СОПОСТАВИМЫЙ ВИД

## Нейтрализация качественного фактора

Показатель	Прошлый период	Отчетный период	Отчетный в % к прошлому
Затраты на производство молока, тыс.руб.	181,5	190,0	104,7
Фактическая жирность молока, %	3,5	3,9	+ 0,4 п.п.
Базисная жирность молока, %	3,6	3,6	-
Валовой надой молока, ц			
- по фактической жирности	5500	5000	90,9
- по базисной жирности	<b>5347</b>	<b>5417</b>	<b>101,3</b>
Себестоимость 1 ц молока, руб.			
- по фактической жирности	33,0	38,0	115,2
- по базисной жирности	<b>33,9</b>	<b>35,1</b>	<b>103,5</b>



# ПРИЗНАКИ ДЕТАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

---

- по времени;
  - по месту возникновения явления;
  - по отраслям и видам услуг;
  - по сферам ответственности и технологии процесса производства.
-

# СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ

---

## ВИДЫ СРЕДНИХ ВЕЛИЧИН:

1) среднеарифметические;

- средняя хронологическая;

2) среднегеометрические;

3) среднегармонические;

4) среднеквадратические.

*В свою очередь, все виды средних могут быть простыми и взвешенными.*

---

# СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ

---

Нейтрализация ценового фактора

$$I_{\text{ВП}} = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0},$$

где  $q_1$  и  $q_0$  - фактический объем производства продукции в отчетном и базисном периодах;

$p_0$  - цена отдельного вида продукции в базисном периоде.

---

# СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ

---

Нейтрализация ценового фактора

$$I_{\text{ВП}} = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0},$$

где  $q_1$  и  $q_0$  - фактический объем производства продукции в отчетном и базисном периодах;

$p_0$  - цена отдельного вида продукции в базисном периоде.

---

# ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ

№ п. п.	Виды относительных величин	Порядок определения
1	Относительная величина сравнения	Сопоставляются уровни показателей, относящихся к разным объектам
2	Относительная величина планового задания	Отношение планового уровня показателя текущего года к фактическому уровню в прошлом году
3	Относительная величина выполнения плана	Отношение между фактическим и плановым уровнем показателя отчетного периода
4	Относительная величина динамики	Определяется путем деления величины показателя текущего периода на его уровень в предыдущем периоде
5	Относительный показатель структуры	Удельный вес части в общем целом
6	Относительная величина координации	Соотношение частей целого между собой

# ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ

№ п. п.	Виды относительных величин	Порядок определения
7	Относительная величина интенсивности	Характеризуют степень распространения явления в определенной среде
8	Относительная величина интенсивности	Соотношение эффекта с ресурсами

# ТАБЛИЧНЫЙ МЕТОД

---

## ВИДЫ ТАБЛИЦ:

1) Простые;                    2) групповые;            3) комбинированные.

По содержанию различают таблицы, которые отражают:

- характеристику изучаемого объекта;
  - порядок расчета показателей;
  - динамику изучаемых показателей;
  - степень выполнения плана;
  - структурные изменения в составе показателей;
  - взаимосвязь показателей;
  - результаты факторного анализа;
  - методику расчета резервов;
  - сводные результаты анализа.
-

# ГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД

## Формы графиков

Столбиковые

Линейчатые

Круговые

Кольцевые

Линейные

Точечные

Цилиндрические

Конусные

Пирамидальные

## Диаграммы по содержанию

Сравнения

Структурные

Динамические

Графики связи

Графики контроля



# ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГРУППИРОВКИ

---

## Алгоритм построения простой аналитической группировки:

- 1) определение цели анализа;
  - 2) сбор необходимых данных по всей совокупности объектов;
  - 3) расположение значений группировочного признака в порядке возрастания (ранжирование);
  - 4) определение количества групп и выбор интервала распределения;
  - 5) определение средних показателей по группам группировочного и результативных признаков;
  - 6) анализ полученных средних величин, определение взаимосвязи и направления воздействия фактора на результативные признаки.
-