

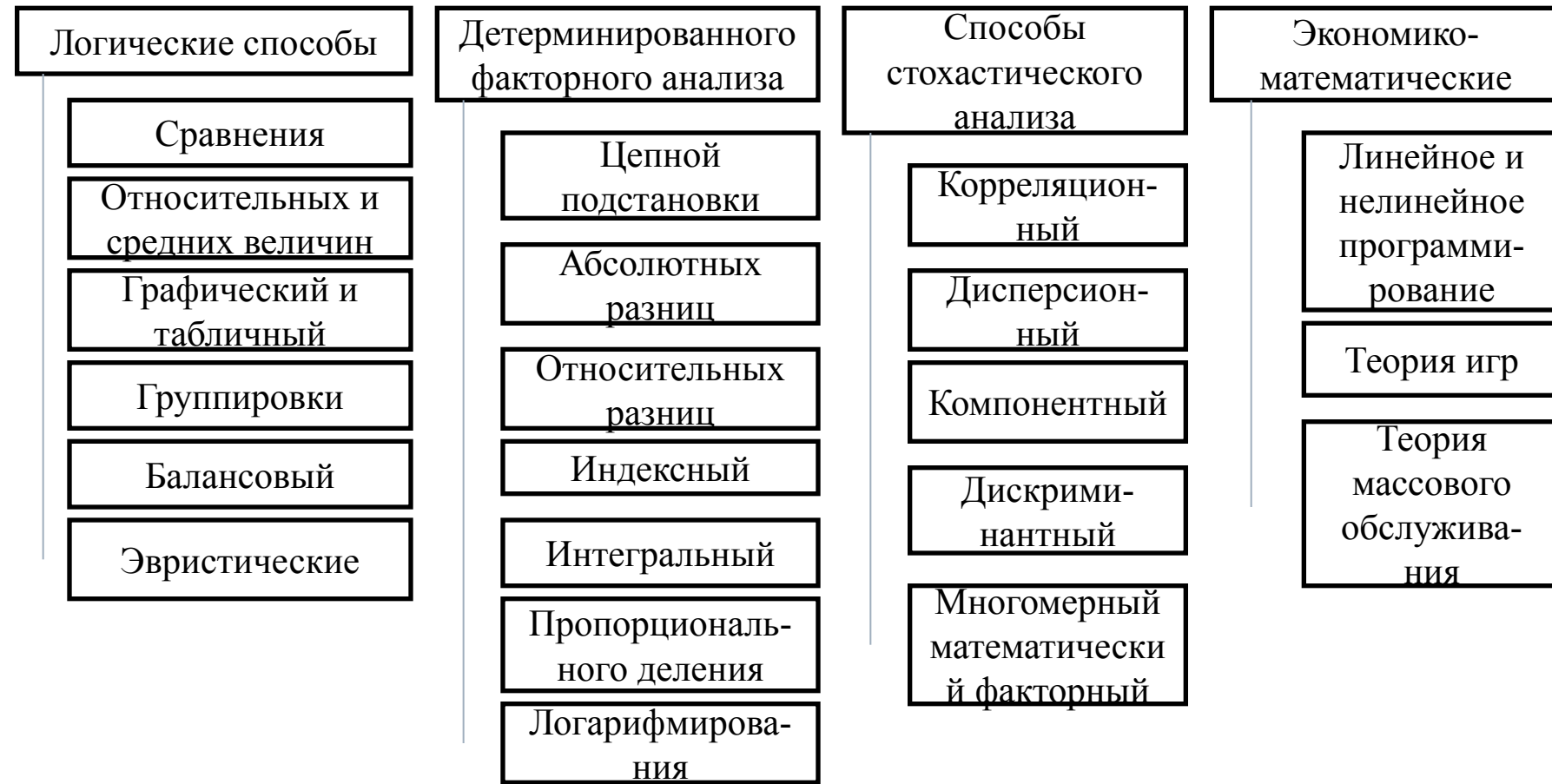
ИНСТРУМЕНТАРИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ В АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1. Классификация приемов в анализе хозяйственной деятельности, их назначение, область применения и краткая характеристика
 - 2. Базовые приемы: сравнение; детализация; группировки; абсолютные, относительные и средние величины; балансовый метод; способы графического и табличного представления аналитической информации
 - 3. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, долевого участия, индексный метод, интегральный, логарифмирование
-

ИНСТРУМЕНТАРИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ В АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 4. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе: корреляционно-регрессионного, дисперсионного, компонентного, дискриминантного, математического многомерного факторного анализа
 - 5. Использование экономико-математических методов в АХД
-

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИЕМОВ В АХД



БАЗОВЫЕ ПРИЕМЫ В АХД

№ п.п.	Типы сравнений	Цель
1	Сравнение фактических результатов с данными прошлых периодов	Дает возможность оценить темпы изменения показателей и определить тенденции развития явлений и процессов
2	Сравнение фактического уровня с плановым	Необходимо для оценки степени выполнения плана, для определения резервов
3	Сравнение с утвержденными нормами расхода ресурсов	Необходимо для выявления экономии или перерасхода ресурсов, для оценки эффективности их использования и резервов снижения себестоимости
4	Сравнение с лучшими результатами	Позволяет выявить передовой опыт и новые возможности предприятия
5	Сравнение со среднеотраслевыми данными	Требуется для определения рейтинга предприятия среди других субъектов хозяйствования данной отрасли

БАЗОВЫЕ ПРИЕМЫ В АХД

№ п. п.	Типы сравнений	Цель
6	Сравнение параллельных и динамических рядов	Используются для определения и обоснования формы и направления связи между показателями
7	Сравнение разных вариантов решения задач	Позволяет выбрать наиболее оптимальный из вариантов для более полного использования возможностей предприятия
8	Сопоставление результатов деятельности до и после изменения производственной ситуации	Используется при расчете влияния факторов и определения величины резервов

ПРИВЕДЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СОПОСТАВИМЫЙ ВИД

- Нейтрализация ценового фактора

$$I_{\text{ВП}} = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0},$$

где q_1 и q_0 - фактический объем производства продукции в отчетном и базисном периодах;

p_0 - цена отдельного вида продукции в базисном периоде.

ПРИВЕДЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СОПОСТАВИМЫЙ ВИД

Нейтрализация ценового фактора

$$I_{\text{ВП}} = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0},$$

где q_1 и q_0 - фактический объем производства продукции в отчетном и базисном периодах;

p_0 - цена отдельного вида продукции в базисном периоде.

ПРИВЕДЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СОПОСТАВИМЫЙ ВИД

Нейтрализация качественного фактора

Показатель	Прошлый период	Отчетный период	Отчетный в % к прошлому
Затраты на производство молока, тыс.руб.	181,5	190,0	104,7
Фактическая жирность молока, %	3,5	3,9	+ 0,4 п.п.
Базисная жирность молока, %	3,6	3,6	-
Валовой надой молока, ц			
- по фактической жирности	5500	5000	90,9
- по базисной жирности	5347	5417	101,3
Себестоимость 1 ц молока, руб.			
- по фактической жирности	33,0	38,0	115,2
- по базисной жирности	33,9	35,1	103,5

ПРИЗНАКИ ДЕТАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

- по времени;
 - по месту возникновения явления;
 - по отраслям и видам услуг;
 - по сферам ответственности и технологии процесса производства.
-

СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ

ВИДЫ СРЕДНИХ ВЕЛИЧИН:

1) среднеарифметические;

- средняя хронологическая;

2) среднегеометрические;

3) среднегармонические;

4) среднеквадратические.

В свою очередь, все виды средних могут быть простыми и взвешенными.

СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ

Нейтрализация ценового фактора

$$I_{\text{ВП}} = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0},$$

где q_1 и q_0 - фактический объем производства продукции в отчетном и базисном периодах;

p_0 - цена отдельного вида продукции в базисном периоде.

СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ

Нейтрализация ценового фактора

$$I_{\text{ВП}} = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0},$$

где q_1 и q_0 - фактический объем производства продукции в отчетном и базисном периодах;

p_0 - цена отдельного вида продукции в базисном периоде.

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ

№ п. п.	Виды относительных величин	Порядок определения
1	Относительная величина сравнения	Сопоставляются уровни показателей, относящихся к разным объектам
2	Относительная величина планового задания	Отношение планового уровня показателя текущего года к фактическому уровню в прошлом году
3	Относительная величина выполнения плана	Отношение между фактическим и плановым уровнем показателя отчетного периода
4	Относительная величина динамики	Определяется путем деления величины показателя текущего периода на его уровень в предыдущем периоде
5	Относительный показатель структуры	Удельный вес части в общем целом
6	Относительная величина координации	Соотношение частей целого между собой

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ

№ п. п.	Виды относительных величин	Порядок определения
7	Относительная величина интенсивности	Характеризуют степень распространения явления в определенной среде
8	Относительная величина интенсивности	Соотношение эффекта с ресурсами

ТАБЛИЧНЫЙ МЕТОД

ВИДЫ ТАБЛИЦ:

1) Простые; 2) групповые; 3) комбинированные.

По содержанию различают таблицы, которые отражают:

- характеристику изучаемого объекта;
 - порядок расчета показателей;
 - динамику изучаемых показателей;
 - степень выполнения плана;
 - структурные изменения в составе показателей;
 - взаимосвязь показателей;
 - результаты факторного анализа;
 - методику расчета резервов;
 - сводные результаты анализа.
-

ГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД

Формы графиков

Столбиковые

Линейчатые

Круговые

Кольцевые

Линейные

Точечные

Цилиндрические

Конусные

Пирамидальные

Диаграммы по содержанию

Сравнения

Структурные

Динамические

Графики связи

Графики контроля

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ГРУППИРОВКИ

Алгоритм построения простой аналитической группировки:

- 1) определение цели анализа;
 - 2) сбор необходимых данных по всей совокупности объектов;
 - 3) расположение значений группировочного признака в порядке возрастания (ранжирование);
 - 4) определение количества групп и выбор интервала распределения;
 - 5) определение средних показателей по группам группировочного и результативных признаков;
 - 6) анализ полученных средних величин, определение взаимосвязи и направления воздействия фактора на результативные признаки.
-