

ТЕМА: МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ.



Подготовил: Полежаев
Артём. Преподаватель:
Половинкин Илья

Самое...

Что Же Такое Миссия?

MISSION





Основные Компоненты Миссии.

-Продукты или услуги;

-Категории целевых потребителей;

-Технологии;

-Конкурентные преимущества;

-Философия бизнеса;

Подходы К Формированию Миссии.

- Широкий;

- Узкий;



Цели Организации.



Типы Целей.

- Показатель рыночной доли;
- Инновационные цели;
- Ресурсные цели;
- Цели повышения эффективности деятельности;
- Социальные цели;
- Цели получения определенной прибыли;