

# КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТИМ ШАБЛОНОМ

Для работы выбираете ФАЙЛ-СОЗДАТЬ КОПИЮ

Вы можете добавить в презентацию элементы собственного фирменного стиля.

Для отправки клиенту, выбираете ФАЙЛ-СКАЧАТЬ КАК-PDF

Используйте приложения для наиболее качественного анализа и составления стратегии

# ПРОДВИЖЕНИЕ АККАУНТА

**@имя аккаунта**

# СОДЕРЖАНИЕ

1. АУДИТ АККАУНТА
2. ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
3. SWOT-АНАЛИЗ
4. ПРОДУКТОВАЯ МАТРИЦА
5. КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ
6. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ
7. СТРАТЕГИЯ
8. РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ
9. ХЭШТЕГИ И ГЕОМЕТКИ
10. ИДЕИ ПЭ.
11. СПИСОК МАРКЕТИНГОВЫХ АКЦИЙ, ОФФЕРОВ, КОНКУРСОВ
12. КОНТЕНТ-ПЛАН. ЛЕНТА
13. КОНТЕНТ-ПЛАН. СТОРИЗ
14. ПРИЛОЖЕНИЯ
15. КОНТАКТЫ

# АУДИТ АККАУНТА

ДЕЛАЕТСЯ ПО ЧЕК-ЛИСТУ. ПОДРОБНО, ПО ВСЕМ ПУНКТАМ.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Вносите необходимое количество портретов целевого клиента на основании анкеты ЦА и анализа

# SWOT-АНАЛИЗ

	Клиент	Конкурент 1	Конкурент 2
Сильные стороны (лучше, чем у конкурентов)			
Слабые стороны (хуже, чем у конкурентов)			
Внешние возможности			
Внешние угрозы			

# ПРОДУКТОВАЯ МАТРИЦА

ЛИД МАГНИТ

ТРИПВАЙЕР

ОСНОВНОЙ ПРОДУКТ

МАКСИМИЗАТОР ПРИБЫЛИ

ТРОПИНКА ВОЗВРАТА

ЧТО ПРОДАЕМ НА САМОМ ДЕЛЕ? (ИСТИННАЯ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА)

# КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ

Заполняется на основании брифа



# ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ

Заполняется на основании брифа

# СТРАТЕГИЯ

## ПОШАГОВЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

# РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ

СЮДА ВПИСАТЬ ПРИМЕРЫ ПАБЛИКОВ И БЛОГЕРОВ

# ХЭШТЕГИ И ГЕОМЕТКИ

Вносите карту тегов и меток

# ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ

Вносите темы прямых эфиров

# АКЦИИ, ОФФЕРЫ, КОНКУРСЫ

Вносите примеры акций, офферов и конкурсов

# КОНТЕНТ-ПЛАН ЛЕНТА

Вставляете заполненную таблицу из приложения

# КОНТЕНТ-ПЛАН СТОРИЗ

Вносите идеи для сториз, варианты – в шпаргалке



# ПАМЯТКИ

Вносите сюда все, что хотите донести до клиента: что от него требуется, как снимать фото, скрипты общения, ссылки на документы.

# КОНТАКТЫ

Стратегию подготовил(а) для аккаунта @имя аккаунта

Кейсы:

Тел:

Эл.почта:

Телеграм:

ВК: