

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТИМ ШАБЛОНОМ

Для работы выбираете ФАЙЛ-СОЗДАТЬ КОПИЮ

Вы можете добавить в презентацию элементы собственного фирменного стиля.

Для отправки клиенту, выбираете ФАЙЛ-СКАЧАТЬ КАК-PDF

Используйте приложения для наиболее качественного анализа и составления стратегии

ПРОДВИЖЕНИЕ АККАУНТА

@имя аккаунта

СОДЕРЖАНИЕ

1. АУДИТ АККАУНТА
2. ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
3. SWOT-АНАЛИЗ
4. ПРОДУКТОВАЯ МАТРИЦА
5. КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ
6. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ
7. СТРАТЕГИЯ
8. РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ
9. ХЭШТЕГИ И ГЕОМЕТКИ
10. ИДЕИ ПЭ.
11. СПИСОК МАРКЕТИНГОВЫХ АКЦИЙ, ОФФЕРОВ, КОНКУРСОВ
12. КОНТЕНТ-ПЛАН. ЛЕНТА
13. КОНТЕНТ-ПЛАН. СТОРИЗ
14. ПРИЛОЖЕНИЯ
15. КОНТАКТЫ

АУДИТ АККАУНТА

ДЕЛАЕТСЯ ПО ЧЕК-ЛИСТУ. ПОДРОБНО, ПО ВСЕМ ПУНКТАМ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Вносите необходимое количество портретов целевого клиента на основании анкеты ЦА и анализа

SWOT-АНАЛИЗ

	Клиент	Конкурент 1	Конкурент 2
Сильные стороны (лучше, чем у конкурентов)			
Слабые стороны (хуже, чем у конкурентов)			
Внешние возможности			
Внешние угрозы			

ПРОДУКТОВАЯ МАТРИЦА

ЛИД МАГНИТ

ТРИПВАЙЕР

ОСНОВНОЙ ПРОДУКТ

МАКСИМИЗАТОР ПРИБЫЛИ

ТРОПИНКА ВОЗВРАТА

ЧТО ПРОДАЕМ НА САМОМ ДЕЛЕ? (ИСТИННАЯ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА)

КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ

Заполняется на основании брифа

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ

Заполняется на основании брифа

СТРАТЕГИЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ

СЮДА ВПИСАТЬ ПРИМЕРЫ ПАБЛИКОВ И БЛОГЕРОВ

ХЭШТЕГИ И ГЕОМЕТКИ

Вносите карту тегов и меток

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ

Вносите темы прямых эфиров

АКЦИИ, ОФФЕРЫ, КОНКУРСЫ

Вносите примеры акций, офферов и конкурсов

КОНТЕНТ-ПЛАН ЛЕНТА

Вставляете заполненную таблицу из приложения

КОНТЕНТ-ПЛАН СТОРИЗ

Вносите идеи для сториз, варианты – в шпаргалке

ПАМЯТКИ

Вносите сюда все, что хотите донести до клиента: что от него требуется, как снимать фото, скрипты общения, ссылки на документы.

КОНТАКТЫ

Стратегию подготовил(а) для аккаунта @имя аккаунта

Кейсы:

Тел:

Эл.почта:

Телеграм:

ВК: